**2022中国十大耳机品牌**

**评选活动**

一、总则：

1、为促进我国耳机行业发展，扩展品牌影响力，特制订本评选活动规则。

2、中国十大耳机品牌评选活动，坚持公开、公平、公正、非盈利的原则，以收集到的客观数据指标为依据综合评分完成评选。

3、评选活动由**中国电子音响行业协会全程指导、监督**；中国国际耳机展组委会联合实施评奖活动；上海市浦东新区先进音频技术协会提供技术支持。

二、评选产品范围：包含所有耳机类产品，包括有线耳机、蓝牙耳机、游戏耳机等。

三、评奖程序：按照数据收集、公众投票、评审、公示、颁奖等程序进行。

1、数据收集时间：2022年12月30日-2023年1月10日。

评审数据包含以下内容：

A、由电商平台提供的年度销售数据排名。

B、搜索数据：包括百度、微博、今日头条搜索耳机品牌所显示的数量。

C、重大宣传活动统计：企业参与重要的国内外音响展、耳机展的情况。

D、获奖情况统计：获得国内外权威奖项额情况。

其中以上C、D两项数据可由企业直接提供给主办方（发送至：chenran@caianet.org.cn 邮件标题注明“中国十大耳机评选”）。未提交的企业数据由主办方收集完成。

2、**评审：由中国国际耳机展组委会、中国电子音响行业协会联合组织评审团，根据各项数据综合打分评审，选出分数最高的十个获奖品牌。**

4、公示

(1)通过评审获奖的品牌，将在中国电子音响行业协会官网（http://www.caianet.org.cn）以及其他行业媒体上公示5个工作日，接受全行业及社会监督。

(2)中国电子音响行业协会负责对评奖活动进行监督检查。公示期间对获奖资格有意见，可以向协会进行投诉。

(3)公示过程中未被投诉的品牌即为通过获奖资格。

(4)对于受到投诉的品牌，协会在5个工作日内进行复查，根据复查结果按照本评奖办法有关条款处理。

6、颁奖：颁奖仪式拟定在2023年3月进行。未到现场领奖的企业将邮寄获奖证书。

**7、本次评奖不收取任何费用。**

8、本次评奖活动解释权归中国电子音响行业协会所有。