**2022中国十大HIFI耳机与数字音频品牌**

**评选活动（申报表）**

一、总则：

1、为促进我国HIFI耳机与数字音频行业发展，鼓励企业创新、扩展品牌影响力，特制订本评选活动规则。

2、中国十大HIFI耳机与数字音频品牌评选活动，实行企业自愿申请，评选坚持公开、公平、公正、非盈利的原则，并对企业经营情况严格保密。

3、评选活动由**中国电子音响行业协会全程指导、监督**；中国国际耳机展组委会联合实施评奖活动；上海市浦东新区先进音频技术协会提供技术支持。

二、申报条件：

1、申报品牌所包含的产品类型限定为：HIFI类耳机（至少一款产品零售价不低于2000元，纯用于音乐欣赏的耳机）；数字音频播放器、解码器、耳机放大器、解码耳放一体机等（包括便携类与台式）。

2、申报企业范围：成立2年以上，并已加入中国电子音响行业协会的会员单位。

三、评奖程序：按照申报、评审、公示、颁奖等程序进行。

1、申报时间：2022年12月30日-2023年1月10日。

2、**评审：由中国国际耳机展组委会、中国电子音响行业协会联合组织评审团根据企业申报资料打分评审，选出分数最高的十个获奖品牌。**

3、发现参加评奖活动企业有下列情况之一，将终止评奖资格或取消已获得的评奖结果：

(1)以欺骗、弄虚作假等手段申请获奖资格；

(2)其它违反法律、法规的情况。

4、公示

(1)通过评审获奖的品牌，将在中国电子音响行业协会官网（http://www.caianet.org.cn）以及其他行业媒体上公示5个工作日，接受全行业及社会监督。

(2)中国电子音响行业协会负责对评奖活动进行监督检查。公示期间对获奖资格有意见，可以向协会进行投诉。

(3)公示过程中未被投诉的品牌即为通过获奖资格。

(4)对于受到投诉的品牌，协会在5个工作日内进行复查，根据复查结果按照本评奖办法有关条款处理。

5、颁奖：颁奖仪式拟定在2023年3月进行。未到现场领奖的企业将邮寄获奖证书

**6、本次评奖不收取任何费用。**

7、本次评奖活动解释权归中国电子音响行业协会所有

\*请参选企业填好以下表格，连同**商标注册文件**图片，一起发到邮箱：chenran@caianet.org.cn

\*注意：以下表格内请填写2022年度的数据，信息必须真实准确，对于虚报数据的企业将取消评奖资格！

**2022中国十大HIFI耳机与数字音频品牌评选申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位名称 |  | | | | | | | | |
| 通信地址  邮政编码 |  | | | | | | | | |
| 联系人 |  | | 电话 | |  | 邮箱 | | |  |
| 品牌  名称、LOGO | |  | | | | | | | |
| 企业音频相关  人数 | |  | | 有音频专业技术职称人员数量 | | | 高级 |  | |
| 中级 |  | |
| 初级 |  | |
| 音频产品总产值 | | □大于1亿元  □5千万～1亿元  □1千万～5千万元  □1千万元以下 | | 音频产品出口额 | | | □大于1亿元  □5千万～1亿元  □1千万～5千万元  □1千万元以下 | | |
| 2022年度内获取专利数量 | |  | | 高端产品销售数量（2000元以上） | | | □5000个以上  □2000个～5000个  □500个～2000个  □500个以下 | | |
| 2022年度  参加国内外正规耳机展、音响展明细 | |  | | | | | | | |
| 2022年度  自行组织的产品发布会、小型试听会情况  （时间、地点、参与人数） | |  | | | | | | | |
| 2022年度  产品获奖明细（产品型号、奖项名称、获奖时间） | |  | | | | | | | |
| 活动承诺 | | 我单位自愿参加“2022中国十大HIFI耳机与数字音频品牌评选”活动，并保证申报材料的真实有效。  （单位名称并加盖公章）  年 月 日 | | | | | | | |