

2023 十大国际耳机品牌 评选活动

一、总则：

1、为促进耳机行业发展，扩展优秀国际耳机品牌影响力，特制订本评选活动规则。

2、十大国际耳机品牌评选活动，坚持公开、公平、公正、非盈利的原则，以收集到的客观数据指标为依据综合评分完成评选。

3、评选活动由**中国电子音响行业协会全程指导、监督**；中国国际耳机展组委会联合实施评奖活动；值得买科技集团提供数据支持；上海市浦东新区先进音频技术协会提供技术支持。

二、评选产品范围：包含所有耳机类产品，包括有线耳机、蓝牙耳机、游戏耳机等。

三、评奖程序：按照数据收集、评审、公示、颁奖等程序进行。

1、数据收集时间：2023年10月25日-2023年11月20日。

评审数据包含以下内容：

A、由值得买集团提供的年度销售数据排名。

B、搜索数据及网络热度：包括百度、微博、今日头条搜索耳机品牌所显示的数量；热门网络社区耳机品牌讨论数量。

C、重大宣传活动统计：2023年度企业参与重要的国内外音响展、耳机展的情况。

D、获奖情况统计：2023年度获得国内外权威奖项情况。

其中以上 C、D 两项数据可由企业直接提供给主办方（发送至：erjizan@163.com 邮件标题注明“十大国际耳机品牌评选”）。未提交的企业数据由主办方收集完成。

2、评审：由中国国际耳机展组委会、中国电子音响行业协会联合组织评审团，根据各项数据综合打分评审，选出分数最高的十个获奖品牌。

3、公示

(1) 通过评审获奖的品牌，将在中国电子音响行业协会官网（<http://www.caianet.org.cn>）以及其他行业媒体上公示 5 个工作日，接受全行业及社会监督。

(2) 中国电子音响行业协会负责对评奖活动进行监督检查。公示期间对获奖资格有意见，可以向协会进行投诉。

(3) 公示过程中未被投诉的品牌即为通过获奖资格。

(4) 对于受到投诉的品牌，协会在 5 个工作日内进行复查，根据复查结果按照本评奖办法有关条款处理。

4、颁奖：颁奖仪式拟定在 2023 年 12 月 15 日，广州白云国际会议中心进行。未到现场领奖的企业将邮寄获奖证书。

5、本次评奖不收取任何费用。

6、本次评奖活动解释权归中国电子音响行业协会所有。