

[illegible]

一句话新闻

【华为Harmony OS将在2024年取代苹果iOS，成为中国第二大智能手机操作系统】

TechInsights预测，2024年全球智能手机销量将同比反弹+3%。安卓和苹果iOS将继续在全球范围内保持双雄地位，但在中国市场上的份额将被华为鸿蒙操作系统蚕食。从2024年起，鸿蒙Harmony OS将成为中国市场上第二大智能手机操作系统。（界面新闻）

【丰田、本田、瑞萨电子等12家日企将合作开发高性能汽车芯片】

参与企业有丰田、斯巴鲁、日产、本田、马自达、电装、松下汽车系统、Socionext、瑞萨电子、新思科技日本公司、丰田与电装的半导体合资企业Mirise Technologies以及Cadence Design Systems日本公司。目标是2028年前确立相关技术，2030年投入商用。（界面新闻）

【高通发布第二代骁龙XR2+平台，三星和谷歌将首发】

CPU频率相比上一代提升20%，GPU频率提升15%，可以支持高达4.3K×4.3K超高分辨率的单眼显示，并且支持90FPS的高帧率。

【苹果计划6月发布一系列生成式AI工具】

知情人士透露，苹果计划在6月的全球开发者大会（WWDC）上推出一系列基于生成式人工智能的工具，包括新版Siri在内的新工具将作为 iOS 18 的一部分推出。不过苹果的生成式AI愿景要想全部实现，至少还要等到2025年。（一财Magazine）

【谷歌重组硬件部门：裁员数百人，Fitbit创始人离职】

谷歌证实，将对负责Pixel、Nest、Fitbit硬件的装置和服务部门进行组织重整，预计将裁员数百名员工。这似乎表明谷歌不再自主开发AR硬件产品，而是选择与硬件伙伴合作开发。

【蚂蚁集团成立AI创新部NextEvo，前谷歌AI工程师徐鹏担任负责人】

NextEvo由蚂蚁集团副总裁徐鹏担任负责人，徐曾负责谷歌翻译的核心技术研发，并参与过谷歌显示广告系统的算法研发。NextEvo是蚂蚁的AI精锐部门，承担蚂蚁AI的所有核心技术研发，包括蚂蚁百灵大模型的所有研发工作。NextEvo开源的智能大规模分布式深度学习系统DLRover，以及GPU显存+传输优化开源项目GLake，弥补了国内所有AI垂直领域技术开源的空缺。（36氪）

【2023年，小红书GMV过亿商家数增长500%】

小红书电商首次发布年度榜单，过去一年小红书电商交易规模过亿的商家数同比增长500%，突破千万的商家数同比增长380%。同时，一批买手实现单场销售额过亿元、数千万元。（一财Magazine）

中国电子音响行业协会
声音与音乐技术专委会成立仪式成功举办



2024年1月7日，中国电子音响行业协会声音与音乐技术专委会成立仪式在上海音乐学院成功举办。CAIA常务副会长陈立新，CAIA副会长李晓东出席，会议由CAIA副秘书长张晓亮主持。

在本次会议上，中国电子音响行业协会秘书长黄桅发表了致辞。他表示，能够汇聚全国的专家学者和行业精英，共同见证中国电子音响行业协会声音与音乐技术专业委员会的成立，是协会的一大荣幸。专业委员会的成立，不仅是为了适应技术发展的需要，更是为了提高相关技术的科学性和权威性，从而推动整个行业的技术进步。声音与音乐技术专业委员会将成为协会的一个重要工作平台。它将汇聚各路专家，共同探讨和解决行业面临的技术问题。协会将全力支持专委会的工作，利用自身资源和平台优势，加强企业、高校和科研机构之间的

海音乐学院音乐工程系主任、教授、博导于阳和复旦大学计算机科学技术学院教授、博导、党委书记王新分别发表了致辞。

IEEE及ACM Fellow，博士、教授，语音技术与深度学习领域著名专家，腾讯AI Lab副主任俞栋、英国萨里大学（University of Surrey）计算机科学与工程学院教授、博导，信号处理与机器学习领域著名专家王文武、中国音乐学院教授，博导，音乐声学领域著名专家，中国音乐学院原音乐科技系主任韩宝强、上海交通大学计算机系教授俞凯、中国科学技术大学电子工程系教授，博导，中国计算机学会CCF语音对话与听觉专委会秘书长凌振华、世界超高清视频产业联盟（UWA）秘书长张文刚等嘉宾分别以视频的形式进行了致辞。

紧接着，中国电子音响行业协会秘书长黄桅宣读了专委会成立文件。在接下来的环节受聘专家委员上台领取专委会证书。

此后，复旦大学计算机科学技术学院，教授，博导李伟分享了学科发展主题报告。声音与音乐技术专委会副主任，中国传媒大学教授王鑫、声音与音乐技术专委会秘书长，北京理工大学教授钱昆作了专委会工作计划汇报。



合作与交流，推动技术成果的落地和产业化。

接着上海市音乐声学艺术重点实验室主任、上



中国电子音响行业协会与腾讯音乐达成战略合作 推动音频行业标准制定应用

1月24日，“臻品认证 听我想听”中国电子音响行业协会与腾讯音乐娱乐集团战略合作发布会在上海举行，此次战略合作双方聚焦于建立音频技术的新标准，打通音频源端到音响终端上下游产业链的协同合作，充分发挥腾讯音乐在音源端的优势和臻品音质技术创新，推动行业的高质量发展。

中国电子音响行业协会常务副会长陈立新、中国电子音响行业协会秘书长黄桅、腾讯音乐娱乐集团技术副总裁/天琴实验室负责人周文江、腾讯音乐娱乐集团QQ音乐市场公关副总裁陈菲菲、腾讯音乐娱乐集团法务部总经理岳魏捷，以及漫步者科技有限公司、三诺声智联股份有限公司、瑞利声学技术股份有限公司等音频设备合作伙伴出席本次发布会，共同见证了数字音频产业的这一重要里程碑时刻。



打通音频行业上下游产业链，构建统一“标准”

近年来，随着科技的不断进步，音频技术、音频内容源与音响产业的融合日益加深。特别是在语音大模型与智能音箱、低频音源与辅听设备、空间音频与汽车行业等领域形成了一个多元化的“大音频”生态系统。

在这一背景下，基于腾讯音乐的海量优质音乐内容、创新的音乐技术支持，并充分发挥中国电子音响行业协会在产业链中的纽带作用，双方通过全方位的技术与市场资源合作，强化音频源端至音响终端整个产业链的协同，创造一个更加丰富、高效、互利的音频生态系统，更有效地满足用户对高品质音频体验的需求。

在这次战略合作中，双方将在音频信源端、信道端、终端等多个领域展开全面合作，涵盖标准调研、编写、应用推广、产业推动、国际交流



以及技术与市场资源的共享，重点则将放在共同推进音频行业标准的制定与实施上。

这其中尤为引人关注的是，双方将共同推动空间音频交互技术和末端设备播放能力标准的制定，致力于优化无线耳机与平台间的交互，实现更加生动的空间音效体验，以及确保耳机等设备能高质量地还原音源音质，提升整体音频表现。值得一提的是，这两项标准一旦制定实施，将填补国内外在该领域的空白，不仅提升用户的听觉体验，同时也将推动整个音频行业的技术进步和市场发展。

腾讯音乐娱乐集团技术副总裁、天琴实验室负责人周文江表示：“腾讯音乐在音源端拥有海量的高品质内容，同时也拥有臻品音质等技术创新优势。在此基础上，我们构建了一套成熟的音频源端技术标准和评价体系，推出了业界首个针对耳机、音响等硬件设备重放能力的‘臻品认证’，旨在打通内容平台和终端设备之间的技术壁垒，实现音质的最佳传递和体验。这也正是我们与中国电子音响行业协会合作的核心目标，即共同推动行业的标准化发展和技术创新，为用户带来更加卓越的音乐体验。”

打通从音频源端到音响终端整个产业链，并制定和推广相关的音频技术标准，将有助于提高行业整体水平，引导和满足市场对高质量音频产品的需求。中国电子音响行业协会常务副会长陈立新指出：“这一合作精准对接了消费者对优质音频体验的深切需求，对音响产业的持续发展也至关重要，这是我们行业共同追求的目标。我们对腾讯音乐为了给消费者带来更高品质的音乐体验和服务，所不断追求技术创新的能力和热情表示钦佩。”

腾讯音乐深耕音频技术，“臻品认证”实现

多场景跨终端应用

长期以来，高品质的音乐内容都是腾讯音乐引领行业的一大优势，其旗下的QQ音乐不但是首家同时支持杜比全景声和杜比视界的国内音乐平台，其杜比全景声曲库规模在国内也是遥遥领先，充分满足音乐爱好者“高品质”、“沉浸式听歌”的需求。同时，QQ音乐自2022年开始全面提升音质音效，再筑国内流媒体行业的标杆标准：「Hi-Res」升级至「Hi-Res 无损品质」，全新提升的标准下，最高解析度可达24bit/192kHz，音质达到行业“天花板”，同时「SQ无损品质」最高解析度也提升至24bit/48kHz。优质的内容之外，QQ音乐更是成功将领先的数字化技术与之进行创新，首创推出一系列创新音频技术：臻品音质、臻品母带、臻品全景声等音质音效，为用户带来更清晰、动听，更具沉浸感的听音体验。

高品质的内容源、领先的音频技术也需要终端设备的支持，QQ音乐在业界首次推出了专门针对音频硬件设备重放能力评估的“臻品认证”，通过七项严苛的硬件指标测试和两项综合播放能力认证，确保播放终端能够真实还原臻品系列音源的听感体验。如今，这一认证已覆盖了一加、荣耀、漫步者、小米、联想、魅族等多个知名硬件厂商的产品，包括耳机、平板电脑、智能眼镜等不同类别的硬件设备。正如腾讯音乐娱乐集团QQ音乐市场公关副总裁陈菲菲在“臻品音质”认证正式推出时所说的：“‘臻品认证’有效推动了音乐平台与硬件设备间的高效协同，实现了1+1大于2的联动效应，这体现了全行业在音质方面的共同追求，将为广大用户带来多场景、更高品质的音乐体验。”

在数字化日益加速的时代，音频技术和音响产业的发展也驶入“快车道”。在发布会后举办的圆桌论坛上，与会嘉宾就音频技术的未来发展进行了探讨，毫无疑问，AI驱动的音频技术和增强算法将得到广泛应用，并将在声音识别、自然语言处理等领域发挥关键作用，进一步推动音频技术的革新和应用场景拓展。而腾讯音乐也将始终站在技术创新前沿，不断推出创新成果，激发全产业链更多企业的创新潜力，推动技术、标准、产品及服务的持续升级，形成一个更加紧密、高效的生态合作系统，更好地满足消费者需求的同时，也为行业开拓更广阔的发展前景和无限可能。



2024 中国国际音频产业大会

Global Audio Summit

2024.3.27-28
中国·上海

张江科学会堂
Zhangjiang Science Hall



「音无界」@未来
Audio @Future

2024全球消费电子机会展望

中国电子音响行业协会代表团参访2024美国消费电子展

全球消费电子行业年度盛事，2024国际消费电子展（CES）于2024年1月9日至1月12日在美国拉斯维加斯如期举行。全球科技巨头齐聚，共商、揭晓未来科技风向。各大芯片、手机、PC、汽车等企业展示了引领潮流的创新技术。据主办方初步统计，参观人数达到18万人以上，参展的初创企业有1000多家，参展商3500多家，中国参展的企业有1000多家，更多的中国企业派出代表观摩了此次展会。



此次，中国电子音响行业协会由协会常务副会长陈立新带队，协会秘书长黄桅、行业发展部主任姚磊、智能车载音频分会会长柴国强、分

会秘书长马桂林以及来自漫步者、中振永磁等协会会员单位的代表组成的代表团，拜访了几家全球知名的音频企业并分别走访了部分参展国内音频企业的展位。

协会陈立新副会长带领部分代表团成员参观了Harman的耳机、生活消费类和车载音频的展位，并与哈曼消费音频全球总裁Carsten Olesen先生及哈曼消费音频全球副总裁彭少敏女士进行了座谈交流。陈副会长介绍了中国音频制造产业的发展近况以及协会举办的“中国国际音频产业大会”的准备情况，并诚挚邀请Olesen先生和彭教授作为嘉宾能莅临今年三月在上海举行“中国国际音频产业大会”。

陈副会长一行还拜访了部分参展协会会员企业，如傲声电子、朝阳电子、清听声学等，详细了解参展企业业务接洽的进展。参展企业普遍反映此次参展收获满满，达到了预期效果，对下一年的业务提升信心满满。

协会秘书长黄桅带领的另一部分代表团成员，参观了杜比公司在拉斯维加斯Nomad酒店设立的杜比体验馆。杜比战略合作副总裁Michael Demeyer先生接待了代表团一行。Demeyer先生先介绍了杜比近期的发展重点，我们也介绍了协会近几年的工作重点以及“中国国际音频产业大



会”的情况，并邀请杜比参与今年的音频产业大会。代表团成员也分别介绍了各自公司的情况，并就关心的技术细节进行交流。随后在杜比体验馆分别体验了杜比针对高中低不同档次汽车中全景声系统调试后的实际效果。

在拉斯维加斯三天时间里，代表团还分别会见了来自加拿大（blumind）、丹麦（Idun Audio）、澳大利亚（Usound）、以色列（Kardome、Insoundz）、芬兰（Flexound）等国家的7家企业代表，他们中有做游戏穿戴产品的、有MEMS扬声器的、有开发音频增强技术以及3D效果的企业，他们非常看好中国的制造和市场规模，希望能与中国的企业合作共发展。

天谱电器产业园乔迁开园 CAIA常务副会长陈立新出席并致辞

2024年1月16日上午，广东天谱电器有限公司（以下简称天谱电器）举行天谱电器产业园乔迁开园迎春盛典，正式从珠三角广州市搬迁到清远国家高新区，未来将在高新区扎根发展。

高新区党工委书记/管委会主任周岐贤、高新区党工委委员/管委会副主任陈建文、高新区企业服务局局长赖勇、高新区科技信息局副局长冯建伟、中国电子音响行业协会常务副会长陈立新、万利达集团有限公司副总裁杨杰丰、天谱电器总经理吴宪忠、天谱电器股东/浩能集团董事长谭文辉、天谱电器副总经理李伟、天谱电器副总经理邓剑明、浩能集团副总经理杨妹婕、深圳安堡投资有限公司董事长谭文雄、比亚迪消费类电池全球总监张四海、中柬电科有限公司总经理叶王峰以及来自全国优秀代理商及合作伙伴将近300人出席仪式。

庆典仪式上，天谱电器股东、浩能集团董事



长谭文辉表示，在新的工作环境下，天谱电器将继续秉承“天音中正，谱乐和谐”的发展理念，发挥龙头音频企业的作用，紧抓发展机遇，不断推进企业技术创新，努力把天谱品牌做成享誉世界的音响名牌，为清远市经济发展贡献更大的力量。

陈建文代表区党工委、管委会向公司的乔迁表示祝贺，希望天谱电器能够继续发扬创新精神，不断提升产品质量和服务水平，为高新区打造百亿级舞台灯光音响产业集群、推动高质量发展注入强劲动能。



中国电子音响行业协会常务副会长陈立新表示，电子音响产业是我国电子信息产业的重要组成部分，天谱电器是协会第十届理事会常务理事单位，是行业的骨干企业，希望天谱电器抓住机遇，乘势而上，在新的起点干出新业绩，展现新作为。

伴随着锣鼓声、欢呼声以及精彩的醒狮采青表演，现场进行了隆重的剪彩仪式，领导与嘉宾拉开了象征吉祥如意的红丝绸，天谱电器产业园正式开园。

天谱电器成立于2007年，是专注于音视频融合创新和声光电系统集成的高新技术企业，2023年获评省级专精特新企业。天谱电器产业园是天谱电器基于战略规划和发展需要实施建设的企业重大项目，园区占地13亩，总面积3.5万平方米，集工业设计、科技研发、智能制造、大型展厅于一体，并配有生活服务区、休闲娱乐区等完善的配套设施。各位领导与嘉宾们在天谱电器总经理吴宪忠的陪同下，参观了园区。本次乔迁盛典的整体设计别出心裁，采用了龙年吉祥物红龙为主题元素，贯穿整个园区，“龙翔九天·谱乐四海”“2024行韵一条龙”表达了龙年将天谱好声音传遍五湖四海的美好愿景。



中国电子音响行业协会党支部召开主题教育专题组织生活会

根据全国性行业协会商会党委关于精心组织开展2023年度党建工作述职评议考核的要求，中国电子音响行业协会党支部于2024年1月18日召开了组织生活会。会议由协会党支部书记陈立新同志主持。会上，党支部书记陈立新同志进行了述职报告，并认真开展了批评与自我批评、民主评议党员和主题教育测评。主题教育第一巡回督导组到会指导，并对协会党建工作提出要求。

书记述职报告总结，中国电子音响行业协会党支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大和二十届一中全会精神，紧扣习近平总书记对行业高质量发展、专精特新企业、数字经济、科技创新、贸易促进以及构建新发展格局等和行业息息相关的重要指示精神，认真落实中央“民营经济31条”，中央经济工作会议和工业和信息化部《电子信息制造业2023-2024年稳增长行动方案》、《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》等国家有关部委对行业的重要决策部署，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个

维护”，为协会发展、行业发展提供坚强的政治、思想和组织保证。

报告强调，经过多年发展，特别是在近十年政策的持续利好下，中国电子音响行业通过不断创新和优化产品，满足了消费者日益增长的音频消费需求，主要产品产值向着五千亿元关口不断进发，迸发出了无穷的活力和潜力。在行业中，目前超九成的企业都是民营企业，许多知名的电子音响品牌和产品都源自民营企业。在中国电子音响行业逐步转向高质量发展的关键时刻，顶层政策的密集出台，提振了民营企业“甩开膀子加油干”的信心，使大家能心无旁骛地聚焦实体、做精主业，为行业高质量发展带来千帆竞渡的新局面。

在组织生活会上，全体党员本着互相帮助、共同提高的原则，按照“一人谈、众人帮、逐人进行”的方式进行，所提批评意见围绕主题教育，围绕日常工作，“问题集中”，重点在查摆发现问题和解决问题，保持了共产党人政治本色。

每位党员作完对照检查后，其他同志对其提出批评意见和建议，之后本人对其他同志提的意见和建议作表态发言。会上，全体党员本着对同志高度负责的态度，坦诚而又严肃认真地开展了批评和自我批评。

会上，主题教育第一巡回督导组对协会党建工作提出了四点要求。一是继续不断深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，始终把“学思想”作为今后贯穿始终的首要任务，针对不同对象特点，科学合理作出安排，持续推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走；二是继续不断提高党建工作成效，坚持问题导向，紧盯难点堵点和典型案例，察实情、聚民意、办实事；三是继续不断引领协会各项工作，坚持两手抓两促进，把主题教育和推进协会各项工作相结合，把主题教育成果转化为推动行业高质量发展的实际举措；四是始终牢记初心和使命，牢记人民对我们的期待，坚守信仰和原则，秉持社会主义核心价值观，加强学习、勇于担当、不断奋斗，确保党的事业不断取得新的胜利。

再添国家级荣誉 宁波东源音响获评“国家知识产权优势企业”

在专业音响行业中，东源音响始终以其卓越的品质、精湛的工艺和持续的创新精神，引领着行业的发展。近期，国家知识产权局官网发布《2023年国家知识产权示范企业和优势企业的通知》，东源音响更是荣获了国家知识产权优势企业这一殊荣，这无疑是对其多年来坚持自主创新、注重知识产权保护的最好肯定。

国家知识产权优势企业是指知识产权战略管理理念，知识产权创造、运用、保护、管理能力

序号	企业名称
1	宁波市鄞州区东源音响有限公司
2	宁波市鄞州区东源音响有限公司
3	宁波市鄞州区东源音响有限公司
4	宁波市鄞州区东源音响有限公司
5	宁波市鄞州区东源音响有限公司
6	宁波市鄞州区东源音响有限公司
7	宁波市鄞州区东源音响有限公司
8	宁波市鄞州区东源音响有限公司
9	宁波市鄞州区东源音响有限公司
10	宁波市鄞州区东源音响有限公司
11	宁波市鄞州区东源音响有限公司
12	宁波市鄞州区东源音响有限公司
13	宁波市鄞州区东源音响有限公司
14	宁波市鄞州区东源音响有限公司
15	宁波市鄞州区东源音响有限公司
16	宁波市鄞州区东源音响有限公司
17	宁波市鄞州区东源音响有限公司
18	宁波市鄞州区东源音响有限公司
19	宁波市鄞州区东源音响有限公司
20	宁波市鄞州区东源音响有限公司

全面发展，知识产权综合竞争优势突出。具有行业影响力和指引力的优势企业，是国家给予企业知识产权管理工作的最高荣誉和肯定。全国仅评选出816家企业，东源音响便是其中之一，这足以彰显其在专业音响行业的领先地位。

此次荣誉的获得，无疑凸显了东源音响在知识产权领域的卓越优势，成为行业内的典范。这一成就不仅是政府对东源音响研发与科技能力的高度认可，更是对东源音响取得创新成果的极大激励。同时，也充分展示了东源在知识产权建设方面的深厚实力和高超水平。

自创立之初，东源便立足于产品的研发与创新，积极开拓国内外专利领域，以此不断引领行业技术革新。发明专利授权率更是一直处于行业领先水平，以卓越的技术实力引领行业潮流。同时，东源积极推动知识产权体系建设，以此保障企业创新成果，深铸核心竞争力，为企业的战略发展积累独特优势。

未来，东源也将以国家知识产权优势企业为新起点，全面提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力，进一步发挥知识产权在驱动创新中的核心作用。打造更多拥有自主知识产权的核心产品，提高东源音响品牌的市场竞争力，为企业的高质量、可持续化发展注入强大动力。

科大讯飞入围第四届《中国汽车风云盛典》评委会特别奖

1月5日，由中央广播电视总台主办，总台财经节目中心特别策划的第四届《中国汽车风云盛典》入围发布仪式在盐城盛大举行，科大讯飞新一代星火情景智能座舱入围评委会特别奖，科大讯飞智能汽车事业部副总经理雷琴辉受邀出席本次大会。

自第四届《中国汽车风云盛典》启动报名以来，经过企业报名、市场筛选、专家评审，从2023年在中国市场上市的超过600款乘用车车型中，评选出32款入围车型和10个评委会特别奖入围项目，科大讯飞新一代星火情景智能座舱成功入围！

讯飞星火是科大讯飞推出的认知智能大模型，国务院发展研究中心的国研经济研究院认为，星火V3.0综合能力已超越ChatGPT，达到了国内领先、国际一流的标准。依托长三角人工智

能产业链联盟和中科院人工智能产学研创新联盟所制定的测试标准，讯飞星火V3.0在文本生成、语言理解、知识问答、逻辑推理、数学和代码能力等维度已超越ChatGPT。

新华社研究院中国企业发展研究中心最近发布的2023年度第三份关于大模型的评测报告——人工智能大模型体验报告3.0评测结果显示，由科大讯飞研发的讯飞星火认知大模型获得1775最高分蝉联冠军，并获得基础能力指数、智商指数、工具提效指数三项评测指标第一。

科大讯飞新一代星火情景智能座舱将大模型与座舱系统深度整合，覆盖交互、音效、生态等多个方面，形成统一的智慧大脑，为座舱智能化带来颠覆式革新。在汽车领域，大模型的应用将带来更深度的理解和更多元的输出，引导人车交互向类人化交互体验进化，交互话术更加自由泛



化，配合星火强大的多模态能力，打造多样化场景和生态，赋能人车交互体验的跃升。

新一代星火情景智能座舱在生态、算力等方面达到了行业内先进水平，产品形态和应用场景丰富多样，支持可组合&可拆分形态，结合不同客户的需求进行快速交付，并且针对不同目标市场，建立专业的推荐方案，为客户选择最匹配的OS产品组合。当前，该产品的部分功能已在星纪元ES、昊铂HT等多个车型落地。

