

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办：中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2025年3月5日

第179期（总第445期）

（内部资料 免费交流）

本期热点

- 习近平出席民营企业座谈会并发表重要讲话 1版
- 陈立新常务副会长调研会员企业隐士音响 2版
- 耳机标准工作组全会暨视听友好工作组听觉友好专题组全会在京召开 3版

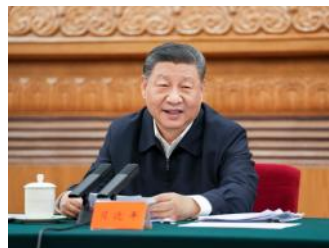
习近平出席民营企业座谈会并发表重要讲话

新华社北京2月17日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平17日上午在京出席民营企业座谈会



并发表重要讲话。他强调，党和国家对民营经济发展的基本方针政策，已经纳入中国特色社会主义制度体系，将一以贯之坚持和落实，不能变，也不会变。新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。要统一思想、坚定信心，促进民营经济健康发展、高质量发展。希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富，为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。

在听取大家发言后，习近平发表重要讲话。他表示，民营企业是伴随改革开放伟大历程蓬勃发展起来的。



的。几十年来，关于对民营经济在改革开放和社会主义现代化建设事业中地位和作用的认识、党和国家对民营经济发展的方针政策，我们党理论和实践是一脉相承、与时俱进的。党和国家坚持和完善社会主义基本经济制度，毫不动摇巩固和发展公有制经济，毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展；党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护，促进各种所有制经济优势互补、共同发展，促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长。

习近平指出，现在我国民营经济已经形成相当的规模、占有很重的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础。新时代新征程，我国社会

生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，改革开放将进一步全面深化，特别是教育科技事业快速发展，人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良，产业体系和基础设施体系配套完善，14亿多人口的超大规模市场潜力巨大，给民营经济发展带来很多新的机遇、提供更大发展空间。中国特色社会主义制度具有多方面显著优势，社会主义市场经济体制、中国特色社会主义法治体系不断健全和完善，将为民营经济发展提供更为坚强的保障。

习近平强调，当前民营经济发展面临的一些困难和挑战，总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。要把思想和行动统一到党中央对国内外形势的判断上来，统一到党中央对经济工作的决策部署上来，在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来，保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神。

习近平指出，扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施，是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行，不能打折扣。要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放，继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。要着力解决拖欠民营企业账款问题。要强化执法监督，集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封，切实依法保护民营企业和民营企业合法权益。同时要认识到，我国是社会主义法治国家，各类所有制企业的违法行为，都不能规避查处。要认真落实各项纾困政策，提高政策精准度，注重综合施策，对企业一视同仁。要进一步构建亲清政商关系。各级党委和政府要立足实际，统筹抓好促进

民营经济发展政策措施的落实。

习近平强调，企业是经营主体，企业发展内生动力是第一位的。广大民营企业和民营企业家要满怀创业和报国激情，不断提升理想境界，厚植家国情怀，富而思源、富而思进，弘扬企业家精神，专心致志做强做优做大企业，坚定做中国特色社会主义的建设者、中国式现代化的促进者。要坚定不移走高质量发展之路，坚守主业、做强实业，加强自主创新，转变发展方式，不断提高企业质量、效益和核心竞争力，努力为推动科技创新、培育新质生产力、建设现代化产业体系、全面推进乡村振兴、促进区域协调发展、保障和改善民生等多作贡献。要按照中国特色现代企业制度要求完善企业治理结构，规范股东行为、强化内部监督、健全风险防范机制，不断完善劳动、人才、知识、技术、资本、数据等生产要素的使用、管理、保护机制，重视企业接班人培养。要坚持诚信守法经营，树立正确价值观和道德观，以实际行动促进民营经济健康发展。要积极履行社会责任，积极构建和谐劳动关系，抓好生态环境保护，力所能及参与公益慈善事业，多向社会奉献爱心。王沪宁在主持会议时表示，习近平总书记的重要讲话，充分肯定民营经济发展取得的重大成就和为国家经济社会发展作出的重要贡献，强调要正确认识民营经济发展面临的机遇和挑战，对当前和今后一个时期促进民营经济健康发展、高质量发展作了全面部署。讲话立意高远、思想深邃、论述精辟、内涵丰富，我们要认真学习领会、坚决贯彻落实。要坚定发展信心，强化全局意识、系统观念、法治精神，把各项政策落实到位，努力开创民营经济发展新局面。

石泰峰、李书磊、何立峰、吴政隆、穆虹出席座谈会。

中央和国家机关有关部门、全国工商联负责同志，民营企业负责人代表等参加座谈会。



2025 中国国际音频产业大会

Global Audio Summit

2025.3.26-27 | 中国·上海

张江科学会堂

Zhangjiang Science Hall



听见未来
Hearing the future

AI+Audio

一句话新闻

【中国发力可能颠覆半导体产业的新领域“光电融合”，专利申请超美国】

“光电融合有可能彻底颠覆半导体产业，重新定义美中技术竞争中的战线。美国目前还没有赢得这场竞争”，美国众议员发出了这样的警告。“光电融合”是实现半导体与光传输一体化的技术，有望大幅削减数据中心的耗电量。从该领域的专利申请数来看，中国在2022年以后跃居世界第一（日经BP）

【2025年，个人智能音频市场的增长驱动力】

2025年，全球个人智能音频市场将迎来变革之年，出货量将达到5.33亿台，比2024年的4.94亿台增长8%。（Canalys）

【DeepSeek硬控智能家居！四大电视巨头抢跑，AR眼镜、智能音箱都上桌了】

智东西2月21日报道，这两周，AI电视、AI冰箱、智能音箱品牌扎堆宣布DeepSeek可用，有长虹、海信、创维、TCL等大牌，还有小度这样的智能硬件代表。（智东西）

【苹果首个机器人项目曝光，得到的教训多于答案】

传闻许久之后，苹果发表了一篇论文，谈论它如何设计桌面机器人——一款智能台灯。这款台灯不仅能照明，还能当投影仪用，更重要的是，它能扭来扭去地表达情绪，还有麦克风可以与人互动。（第一财经YiMagazine）

【工信部数据：2024年我国集成电路产量同比增22.2%】

2月5日，记者从工信部获悉，2024年，我国规模以上电子信息制造业增加值同比增长11.8%，固定资产投资同比增长12%。（中国电子报）

【高通Q1业绩创历史新高：汽车芯片营收同比大涨61%！】

当地时间2月5日，移动芯片大厂高通（Qualcomm）公司于美国股市周三盘后公布了2025会计年度第一季（截至2024年12月29日为止）财报，营收同比增长17%至的116.69亿美元，高于分析师预期的109.3亿美元，创下历史同期新高记录。（芯智讯）

【华为空间音频技术突破：重新定义虚拟声场体验】

上周五（2025年2月21日），华为公开了一项音频处理专利（CN119497030A），旨在突破虚拟场景与真实场景声学特征差异导致的音频体验瓶颈。该技术通过系统性优化声学特征的提取、转换与渲染流程，显著提升了虚拟场景音频的临场感与品质。（21dB声学人）

CAIA常务副会长陈立新调研隐士音响



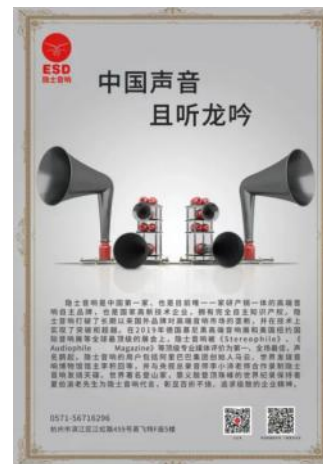
2025年2月25日，春寒料峭中孕育着科技创新的蓬勃生机。中国电子音响行业协会常务副会长陈立新赴杭州隐士音响有限公司开展专题调研。中国电子音响行业协会副秘书长



长、上海市浦东新区先进音视频技术协会秘书长张晓亮、上海浦东国际展览有限公司杨绍云总监等一行陪同调研，此次调研旨在把脉Hi-Fi音响科技前沿动态，共商音视频产业升级发展大计。隐士音响董事长戴尚镛、总经理戴中天热情接待了调研组一行。

在隐士音响展厅，调研组深入考察了企业自主研发的Hi-End级音响系统。陈立新常务副会长驻足

体验由隐士团队打造的旗舰龙吟音响系统和鹤舞系统，对产品声学相位精准、声音的还原度和复合材质振膜应用、技术创新等领域的突破给予高度评价。戴中天总经理向调研组展示了企业近三年取得的数十项成果，重点介绍了自主研发的钛三明治振膜和励磁技术。陈会长深入到企业的核心腹地——研发和装配车间，观察音响全手工装配，不禁感叹工匠精神，对细节的极致追求正是“中国制造”的灵魂。



随着长三角音视频产业创新联盟筹备工作的启动，本次调研不仅搭建了政产学研深度对接的平台，更擘画出中国音响行业向价值链高端攀升的崭新蓝图。在科技强国战略指引下，中国声音正以创新为谱，奏响震撼世界的时代强音。

携手共进，谱写行业新篇章

——中国电子音响行业协会获工信部感谢信

工业和信息化部司局简函

感谢信

中国电子音响行业协会：

岁聿云暮，一元复始。2024年以来，贵单位积极开展电子信息制造业发展形势研究、经济运行分析，为我司在产业发展形势研判专项工作方面提供决策咨询和支撑服务，与我司一道围绕中心，服务大局，全力助推电子信息制造业发展取得新突破、迈上新台阶。在此，特向贵单位致以由衷感谢。

在2024年的支撑工作中，贵单位领导高度重视并全力支持，相关同志真抓实干、锐意进取、勇毅前行，工作作风扎实，对待工作尽职尽责，协助我司开展产业发展形势分析各项工作，特别是在问卷填报、座谈交流等工作中积极作为，有力支撑了我司专项工作。我司对相关同志的工作成绩给予肯定，并予以表扬。

展新年宏图，千帆竞发，山遥水阔。新的一年，诚请贵单位一如既往地关心、支持我司及产业发展形势研判、调研座谈等各项工作，联袂并肩、奋楫争渡，努力推动电子信息制造业高质量发展和新型工业化事业发展阔步向前、行稳致远！

工业和信息化部电子信息司

2025年1月22日

耳机标准工作组全会暨视听友好工作组 听觉友好专题组全会在京召开

2025年2月21日，耳机标准工作组全会暨视听友好工作组听觉友好专题组全会在北京成功召开。本次会议由中国电子技术标准化研究院主办，旨在落实《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》，推动“视听友好”理念的深化实施，促进耳机领域国家标准、行业标准的研究制定，推动产业链协同、医工融合与技术创新成果转化。南京大学沈勇教授、中国电子音响行业协会彭泓副秘书长、同仁医院黄丽辉研究员、工信部视听友好工作组听觉友好专题组成员单位、音视频标委会耳机标准研究组成员单位以及产业界代表60余位参加本次会议。



中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心主任、音视频标委会秘书长孙齐锋致欢迎辞，我国视听产业正处于技术革新与消费升级的关键节点，耳机作为典型产品占据电声产业的重要份额；随着用户对健康聆听诉求的增加，构建科学规范的标准体系已成为产业发展的基石；中国电子技术标准化研究院已在音频领域发布国家和行业标准40余项，未来将继续深化听觉友好技术体系建设，推动标准化与产业化的深度融合。

在授牌仪式环节，中国电子音响行业协会副秘书长彭泓和国家数字音视频及多媒体产品质量检验检测中心代表分别为通过A级降噪评测和高清无线音频评测的企业代表授牌。A级降噪评测依据T/CAIACN 006-2021《无线降噪耳机技术要求和测量方法》，已成为降噪耳机产品的重要评估认证；高清无线音频HWA评测依据T/CAIACN 008—2022《高清无线音频技术

与设备规范及测试方法》，为消费者选购产品提供了重要参考。

授牌仪式后，国家数字音视频及多媒体产品质量检验检测中心卫文港对“降噪测试与高清无线音频测试评估”进行了详细解读。

在主题报告环节，QQ音乐音频算法研究员赵林浩分享了QQ音乐臻品音质技术；网易云音乐音视频团队负责人刘华平探讨了高清音频内容作为流媒体平台下一战场的趋势；瑞森新谱市场总监杨卓熙介绍了电声测试解决方案；小米可穿戴音频与互联测试部经理杨桐探讨了无线耳机产品的音频测试标准。



下午的标准起草组会议，与会代表围绕行业标准《高清无线音频技术规范》（2024-1257T-SJ）、行业标准《耳开放式耳机通用规范》（2023-0566T-SJ）以及国家标准《信息技术 无线短距通信高清音频编解码（L2HC）》、行业标准《骨传导耳机通用技术规范》等进行了深入讨论，为相关标准的制定和完善提供了宝贵意见。

2025年首场专家走进企业活动成功举办



2025年2月26日，一场旨在促进先进音视频技术与企业实际需求深度融合、推动企业创新发展的重要活动“2025 对接交流系列活动——专家走进企业”，在上海博音总部成功落下帷幕。此次活动由中国电子音响行业协会专家服务中心主办，上海市浦东新区先进音视频技术协会承办，博音听力技术（上海）有限公司协办。活动当日，中国电子音响行业协会专家服务中心首席专家、复旦大学计算机科学与技术学院教授李

伟，企业家高管教练、ICF国际教练联合会认证PCC专业教练黄海燕，



上海汉之律师事务所副总陆正宇等专家出席。本次活动由协会秘书长张晓亮主持。活动开场，中国电子音响行业协会专家服务中心首席专家李伟先生对此次战略合作的合作目标及广阔前景表示了充分肯定；博音听力董事长兼CEO江显全先生向到会嘉宾介绍了博音听力“双核驱动”的发展生态。李伟先生和江显全先生分别代表双方签署了战略合作协议，为双方未来在音视频技术领域的深度合作奠定了坚实基础。

会议期间，各位嘉宾围绕行业关键议题展开了深入探讨。李伟教授聚焦产学研、校企合作、企业推广以及人才引进等项目发表见解。他指出，产学研和校企合作是推动音视频技术创新的重要途径，通过高校、科研机构与企业的紧密协作，能够加速科研成果转化，为企业源源不断的创新动力；同时，有效的企业推广和人才引进策略，能帮助企业提升品牌影响力，吸引高端

人才，增强企业核心竞争力。黄海燕女士则从企业核心力、企业文化与发展等角度进行分享。她强调，企业核心力是企业市场竞争中立足的根本，而优秀的企业文化能够凝聚员工力量，为企业的长期发展提供精神支撑。在音视频行业快速发展的当下，企业应明确自身定位，打造独特的核心竞争力，同时注重文化建设，以实现可持续发展。陆正宇副总围绕知识产权预防、定位以及市场开拓等问题展开讨论。她提醒企业要重视知识产权保护，提前做好预防措施，明确知识产权定位，将其作为企业发展的重要战略资源；在市场开拓方面，企业应精准把握市场需求，制定差异化的市场策略，提升市场占有率。

活动最后，在各方积极交流与沟通下，促进了多个领域的合作意向达成。此次“2025 对接交流系列活动——专家走进企业”活动的成功举办，为先进音视频技术的发展搭建了良好的交流平台，促进了行业内各方的深度合作，对推动音视频企业创新发展、提升行业整体竞争力具有重要意义。



《2025GAS声学大讲堂—音频技术研修系列课程》——“金耳朵”训练研修课程（上海站）将于3月28日在上海张江举办

2025年的GAS声学大讲堂在延续以往成功经验的基础上，着重致力于将声学研究与实际应用相融合，持续提升知识普及的实用性。其通过线上线下结合、开展深入浅出的音频技术研修，提高声学及音频相关领域各类研发、设计等技术人员综合素质与音质主观评价水准，从而为进一步推动国内电子音响行业技术发展做出重要贡献。本研修课程源于AES（国际音频工程协会）等国际组织的推荐，Jason Corey的听音训练软件以及哈曼“*How to Listen*”PC软件，是电子音响行业公认最有效的听音训练课程之一，是专门为各类电子音响产品及影音系统评价定制的训练工具，将针对最主流的音质属性进行科学而有效的训练。本次课程将由中国电子音响行业协会专家委员会委员、导师，著名声学专家，前哈曼科技高级声学总监李胜波先生担任主讲老师。学员将参加两次集中研修和



由老师全程辅导的PC自主训练的课程，并通过严格的听音考试，经考核通过者将获得“金耳朵”研修课程证书。研修的目的，是经过一段时间的科学练习，准确区分好和不好的声音，并分辨出好或者不好在哪里。为了达到这个目的，我们也会在研修过程中贯穿电声学的基本知识，音响产品（包括音箱、耳机、汽车音响等）的设计概述和客观测量方法等等，以便对音响产品相关电声知识了解得更加全面。李胜波先生也会结合自己的丰富经验，在研修过程中答疑学员们在工作遇到的问题。



联系方式：丁老师 电话：021-50803802 13482417482（微信同号）

2024年中国蓝牙音箱市场销额增长8.4%；国际品牌仍是市场主力

根据洛图科技（RUNTO）《中国蓝牙音箱零售市场月度追踪（China Bluetooth Speakers Retail Market Monthly Tracker）》报告数据显示，2024年，中国蓝牙音箱市场的全渠道销量为2488万台，同比增长5.0%；销额为72.0亿元，同比增长8.4%。



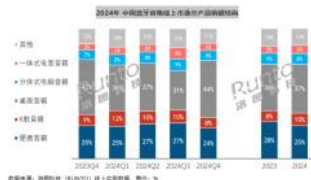
近年来的中国蓝牙音箱市场可以分为三个阶段。第一个阶段是从2014年到2019年，伴随蓝牙技术的不断成熟与渗透，中国蓝牙音箱市场一直保持着高速增长。第二个阶段是从2020至2022年期间，受到蓝牙音箱自身产品技术成熟、迭代升级缓慢、外部智能音箱的冲击，以及COVID-19疫情的影响，连续三年销量连续下滑10%以上。第三个阶段是，自2023年以来，市场逐渐企稳回升。

在过去的2024年，产品结构升级和场景多样化的趋



势更加显著。伴随着各类高颜值、创新型的产品层出不穷，家居式桌面音箱、K歌音箱和一体式电竞音箱等各细分赛道的成长，共同推动了整体市场的增长以及更进一步的增速。

一、渠道结构：电商占整体市场的91.8%销量；新兴电商上涨20.6%。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，线上是中国蓝牙音箱市场的主力渠道，2024年的销量为2284万台，占到了整体市场的91.8%，较2023年增长了2.8个百分点；销额为63.7亿元，占比为88.5%，较2023年增长2.5个百分点。



二、产品方向：便携K歌音箱绑定麦克风畅销；电脑音箱增添电竞元素。2024年以来，绑定麦克风销售的便携K歌音箱凭借各类创新型RGB彩灯外观和卡通IP化设计，收获了又一波的用户。根据洛图科技（RUNTO）数据显示，2024年，K歌音



箱在中国线上监测市场的销额份额为9.7%，比2023年增长了1.3个百分点。

三、价格变化：

低端100元以内市场份额下降；2000-3000元增速最快。在线上监测市场，根据洛图科技（RUNTO）数据显示，100元以内的产品销量份额较2023年下降2.8个百分点，不过仍占据了半壁江山，达53.0%；在200元以上，除了3000+元之外，从200到3000元以内的各价位段销量份额均实现了不同程度的小幅增长。

四、品牌竞争：

哈曼卡顿、Marshall引领市场；漫步者长期保持国内品牌第一。一直以来，中国蓝牙音箱市场品牌格局的特点是：国际品牌占据主力位置，本土品牌处于追赶位置。

根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据显示，2024年哈曼卡顿在线上监测市场的销额份额为15.2%，同比2023年增长1.8个百分点，位居市场第一。其主要以家居式桌面音箱和电脑音箱产品为主，主打高颜值产品，多以玻璃为原材料，琉璃水晶音箱长期位于单品销额第一，是妥妥的爆款网红产品。

新会员简介

热烈欢迎吉利汽车研究院加入协会

● 吉利汽车研究院（宁波）有限公司

吉利汽车是吉利汽车集团旗下品牌。吉利汽车集团有限公司隶属于浙江吉利控股集团，总部位于中国浙江杭州，在浙江台州/宁波、陕西西安、湖南湘潭、四川成都、陕西宝鸡、山西晋中等地建有汽车整车和动力总成制造基地，并在白俄罗斯等国家和地区建有海外工厂。

吉利汽车集团是中国领先的汽车制造商，立志成为最具竞争力和受人尊敬的中国汽车品牌。吉利汽车集团旗下现拥有吉利汽车品牌、领克品牌、睿蓝品牌，拥有宝腾汽车49.9%的股份及全部经营管理权。

2020年是吉利向“品牌和技术领先”进阶的关键一年，也是“科技吉利4.0时代”的全面开局之年。吉利汽车宣布从此前的“3.0精品车时代”进入“科技吉利4.0时代”。以BMA、CMA超级母体、SPA、SEA浩瀚架构为核心，进入“全面模块化架构造车时代”。截至2020年10月底，吉利汽车全球累计销量突破1000万辆，成为首个实现乘用车产销1000万辆的中国品牌车企。2022年1月，吉利进军换电产业。7月，总销量为约12.26万部，较2021年同期增长约24%。截至2024年10月27日，A0级纯电轿车吉利星愿累计交付超11500台。