

中国电子音响行业

CAIA / DICC NEWS

主办：中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2024年1月10日

第165期（总第431期）

（内部资料 免费交流）

本期热点

- 中央社会工作部举办全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课 1版
- 中国电子音响行业协会第十届理事会第五次（扩大）会议顺利召开 2版
- 详细！《推进视听电子产业高质量发展指导意见》给行业带来的重大利好 3版

中央社会工作部举办全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课

11月30日，中央社会工作部举办全国性行业协会商会主题教育推进会暨党风廉政警示教育课，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，认真学习贯彻习近平总书记关于主题教育的重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实党的二十大精神 and 二十届中央纪委二次全会部署，传达贯彻中央主题教育领导小组有关会议精神，坚定不移加强全国性行业协会商会党风廉政建设，坚持不懈推动全国性行业协会商会主题教育进一步走深走实。中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组组长刘钊讲党风廉政警示教育课，中央社会工作部副部长柳拯对推进全国性行业协会商会第二批主题教育走深走实和第一批主题教育整改落实“回头看”提出要求，中央主题教育领导小组办公室有关同志到会指导。

刘钊同志在党风廉政警示教育课上指出，加强行业协会商会党风廉政建设是坚持和加强党对行业协会商会全面领导的必然要求，是深入推进全面从严治党的必然要求，是深化行业协会商会

服务经济社会高质量发展的必然要求。要坚持问题导向，清醒认识行业协会商会加强党风廉政建设面临的形势和任务，梳理分析党风廉政建设中存在的风险和问题，严格日常管理监督，决不能让行业协会商会成为“纪外之地”、“法外之地”。要旗帜鲜明讲政治，严守政治纪律和政治规矩，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；要坚定不移抓党建，健全党的组织，落实党建要求，强化党组织政治功能和组织功能；要强化担当扛责任，一体推进“三不腐”，廉洁从业促规范，强化服务促发展；要精准运用监督执纪“四种形态”，严肃查处违纪违法问题，净化行业协会商会政治生态，努力实现政治效果、纪法效果的有机统一。

柳拯同志在推进会上指出，第二批主题教育开展以来，在中央主题教育领导小组办公室和中央第十六巡回指导组的指导下，各行业协会商会把开展主题教育作为重大政治任务，精心组织、周密安排，各项工作有序推进、态势良好。要继续

续认真学习领会、贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，贯彻落实蔡奇同志讲话要求和中央主题教育领导小组工作安排，紧密结合实际，高质量开展好第二批主题教育和第一批主题教育整改落实“回头看”。要进一步强化对标对表、牢牢把握主题教育目标要求，进一步强化分类指导、把主题教育各项规定动作做深做细做到位，进一步强化衔接联动、确保主题教育整改落实取得实效，进一步强化责任落实、形成共同抓好主题教育的强大合力。要通过深入开展主题教育，补短板、强弱项、解难题、扬优势，推动行业协会商会党的建设和改革发展迈上新台阶、开创新局面。会上，6名行业协会商会党组织书记交流了经验做法。

全国性行业协会商会主题教育领导小组办公室以及15个巡回督导组全体成员，中央纪委国家监委驻中央社会工作部纪检监察组有关同志，参加第一批、第二批主题教育的全国性行业协会商会党组织负责人等800余人参加。

工信部等七部门联合印发

《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》

工业和信息化部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台近日联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》。《指导意见》提出到2027年，我国视听电子产业全球竞争力显著增强，关键技术创新持续突破，产业基础不断筑牢，产业生态持续完善，基本形成创新能力优、产业韧性强、开放程度高、品牌影响大的发展格局。培育若干千亿级细分市场，形成一批视听系统典型案例，培育一批专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军，打造一批国际



知名品牌，建设一批具有区域影响力、引领生态发展的公共服务平台和产业集聚区。到2030年，我国视听电子产业整体实力进入全球前列，技术创新达到国际先进水平，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，掌握产业生态主导权，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面，构建现代化视听电子产业体系。



【赛迪研究院：预计今年中国语言大模型市场增长率将达到110%】

工业和信息化部赛迪研究院数据显示，目前中国已有超过19个语言大模型研发厂商，其中15家厂商的模型产品已经通过备案，预计今年中国语言大模型市场规模将达到132.3亿元，增长率将达到110%。预测到2027年，中国语言大模型市场规模有望达到600亿元。（证券时报）

【中国音乐产业发展报告在杭州发布，解读十大趋势】

围绕5G、区块链、人工智能、全息影像、虚拟现实5大热点技术以及相关概念，对音乐产业中的各个应用层面进行了行业预测。

【达摩院博士后工作站揭牌，未来3年培养100名博士后】

阿里巴巴达摩院（湖畔实验室）博士后科研工作站正式成立，并举行首批进站博士后的开题会。未来3年将培养超过100名博士后科研人员，每名博士后在进站5年内将获得超100万元的留杭人才补贴。（36氪）

【全球企业研发投入Top50：华为进入前五，三星第七，英特尔第八】

欧盟执委会最新发布的《2023年欧盟工业研发投入记分牌》，对研发投入排名前2500名的企业进行了统计。

【华纳兄弟正与派拉蒙洽谈合并】

华纳兄弟探索公司考虑直接收购派拉蒙母公司全国娱乐公司（NAI），若交易成功则双方旗下知名的好莱坞资产将整合到一起，包括电影和电视制作公司，HBO、CBS等付费电视和广播公司。（一财Magazine）

【今年中国生成式人工智能市场规模将突破10万亿】

工信部赛迪研究院表示，今年我国生成式人工智能的企业采用率达15%，市场规模约为14.4万亿元。制造业、零售业、电信行业和医疗健康等行业的生成式人工智能技术采用率均取得较快增长。（央视新闻）

【联想发布多款商用和消费级AI PC】

包括新款ThinkPad X1 Carbon、ThinkPad X1等，均搭载英特尔酷睿Ultra处理器和Windows 11系统，集成3个计算引擎——CPU、GPU和NPU，能够处理AI PC任务。（36氪）

【微信视频号电商GMV超千亿元，微信支付团队将参与建设】

腾讯将进一步扩大视频号电商业务队伍，除了前端的视频号直播团队，微信支付也将加入，参与各行业类目、达人、客户的拓展与运营，以及交易产品等基础功能的搭建。（晚点LatePost）

中国电子音响行业协会 第十届理事会第五次（扩大）会议顺利召开



2023年12月14日，中国电子音响行业协会（以下简称“协会”）第十届理事会第五次（扩大）会议在广西梧州顺利召开。

参加会议的有：协会会长、国光电器股份有限公司董事长陆宏达，协会副会长、华为终端有限公司战略Marketing 副总裁李昌竹，协会副会长、惠州迪芬尼声学科技股份有限公司副总裁刘晓彤，协会副会长、中国科学院声学研究所研究员李晓东，歌尔股份有限公司、深圳市漫步者科技股份有限公司、通力科技股份有限公司、深圳市三诺声智联股份有限公司、四川湖山电器股份有限公司、深圳市杰科数码有限公司、东莞市三基音响科技有限公司、音王电声股份有限公司、中国电子科技集团公司第三研究所、北京小米数码科技有限公司、工业和信息化部电子第五研究所、广州番禺巨大汽车音响设备有限公司、广州飞达音响有限公司、广州市天谱电器有限公司、广州市运生信息科技有限公司、江西联创宏声电子股份有限公司、楼世电子（上海）有限公司、深圳东原电子有限公司、深圳市宝业恒实业股份有限公司、苏州上声电子股份有限公司、中国华录集团有限公司、珠海斯巴克电子设备有限公司、科大讯飞股份有限公司、北京声智科技有限公司、环球资源广告（深圳）有限公司、深圳市云动创想科技有限公司、成都金麦客科技有限公司、中山市悦辰电子实业有限公司、丰顺县电声行业商会、广州市电子音响行业协会、苏州功捐健康科技有限公司、深圳市鑫旺虹科技有限公司、深圳市韶音科技有限公司、深圳市久巨工业设备有限公司、杭州兆华电子股份有限公司、广东微电新能源有限公司、深圳市迪斯声学有限公司等理事单位代表。出席本次理事会共计63家理事单位。安克创新科技股份有限公司、苏州清听声学科技有限公司、北京聆通科技有限公司、北京第七九七音响股份有限公司、腾讯音乐娱乐科技（深圳）有限公司、东阳市中振永磁有限公司、上海国展展览中心有限公司等7家会员代表以及赛宝认证中心等企业代表代表列席了会议。会议由协会常务副会长陈立新主持。

会议旨在总结协会在过去一年的工作成果，审议并表决相关提案，为协会未来的发展提供战略规划。



在会议的开幕式上，协会会长陆宏达发表了讲话。他首先感谢了所有与会者的参与和支持，并强调了本次会议的重要性。他表示：“作为协会的一部分，我们肩负着推动中国电子音响行业发展的重任。此次会议将为我们提供一个交流和分享的平台，共同探讨行业的未来趋势。”

会议首先听取了2023年协会工作报告及财务报告。这两份报告详细介绍了协会今年1到11月的工作成果和财务状况。在各位会长、副会长、常务理事以及理事们的领导下，协会工作取得了显著的进步。

接下来，会议对一系列提案进行了审议和表决。这些提案包括：《关于调整理事会组织机构的提案》（草案）、《关于调整会费的提案》（草案）、《关于开展优秀会员单位表彰工作的提案》、《关于成立“声音与音乐技术专业委员会”的提案》、《关于第十一届理事会延期换届的提案》、《关于成立第十一届理事会换届工作领导小组的提案》、《关于第十一届理事会候选理事名单的提案》（草案）等。所有的提案都获得了通过。

下一步协会将落实理事会的决议，把这些提案落到实处，把理事会的成果转（下接第六版）



详细！《推进视听电子产业高质量发展指导意见》 给行业带来的重大利好

【导读】

近日，工业和信息化部、教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台等七部门联合印发《推进视听电子产业高质量发展指导意见》（以下简称《指导意见》详请点击协会报道）。《指导意见》提出，到2027年，我国视听电子产业国际竞争力显著增强，基本形成创新能力优、产业韧性强、开放程度高、品牌影响大的现代化视听电子产业体系，培育若干千亿级细分新市场；到2030年，我国视听电子产业整体实力进入全球前列，技术创新达到国际先进水平，产业基础高级化、产业链现代化水平明显提高，把握产业生态主导权，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面，构建现代化视听电子产业体系。

【概况】

经过多年发展，特别是在近十年政策的持续利好下，中国电子音响行业通过不断创新和优化产品，满足了消费者日益增长的音频消费需求，是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民群众美好生活的重要载体。行业主要产品产值向着五千亿元关口不断进发，迸发出了无穷的活力和潜力。行业外延不断扩大，如与语言大模型（LLM）相结合的AI音箱、与医疗器械行业结合的辅听设备、与健康养老行业结合的陪伴音箱、与汽车行业结合的智能座舱、与智能家居行业结合的各种语音控制产品等，这些形态不一的产品与音频内容一起，已经形成了“大音频”行业。

2023年，在全行业面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三大压力的关键时刻，《指导意见》的出台，为行业完整、准确、全面理解贯彻“统筹高质量发展和高水平安全”指明了发展方向，提振了行业信心。

【利好】

今年的《指导意见》对电子音响行业关注多、支持大、期望高，采纳了协会的多项政策建言，涉及消费音响、车载音频、专业音响、耳机、辅助听觉、传声器等行业主要产品，沉浸声、无线音频传输、无线音频编解码、音频处理、降噪、HOA拾音等多项前沿技术。

音频从采集到呈现大致上分为四个过程：采集模拟信号，进行数模转换制成音频内容，适配相应传输协议，传输到相关设备，最终呈现给听

众。

一、采集

采集和生成环节主要涉及传声器和相关算法，特别是微机电系统（MEMS）传声器因其尺寸小，易于与IC集成等优点，由于具有主动降噪功能的TWS耳机每副需要配备4-8个传声器，MEMS传声器的销量也快速提升。未来，随着沉浸声技术的不断发展，HOA拾音技术和传声器阵列算法也将成为采集环节的重要发展方向。

二、制作

制作环节主要涉及音频编码技术。包括PCM编码、有损编码技术、无损编码技术、沉浸声编码技术。近年来，沉浸声编码技术相对于双声道立体声和多声道环绕声提供更加丰富的空间声场和沉浸感，是空间音频、虚拟现实等体验的关键组成部分。沉浸声音频不仅包含声道信息，还可以包含对象和场景信息，需要声音采集制作、编码传输、渲染播放等技术的端到端协同配合，以提供最优的听觉体验。

三、传输

传输环节主要涉及有线音频传输技术和无线音频传输技术。近年来，无线音频传输技术的在消费电子领域迅速普及，为穿戴和家用音频产品的连接组网带来颠覆体验。无线音频源端可以为手机、平板、个人电脑、无线音乐播放器、智能电视、智能手表等具备音源解码和无线音频传输能力的产品，宿端可包括无线耳机、无线音响、无线音频功放等具备无线音频接收和播放能力的产品，两者覆盖了市面上大部分的消费电子产品。

为了使耳机等无线产品具备更好的续航能力，经常会采用低功耗低带宽的无线传输技术，此时数字音频也需要经过无线音频编码压缩后再进行传输。无线音频编码通常需要更低的延迟、更低的计算复杂度和自适应码率，以适应较低硬件配置的音频配件，并提供更好的同步、续航和抗干扰体验。

四、呈现

呈现环节主要包括将解码后的数字音频渲染、数模转换器（DAC）、音频功率放大器（AMP）、最后在发声单元中将电信号转化为声信号进行播放。从应用场景角度，主要分为专业音响系统（含舞台类、场馆类、会议类、教育类、文博类

等）、家庭音响系统、车载音响系统和移动终端+智能穿戴系统。

几乎所有应用场景都在《指导意见》里得到了重点支持，《指导意见》特别提出，既要聚焦智慧生活、智慧场景、智慧文博、智慧座舱、制播系统、教育系统、会议系统、采集系统等多系统的供给能力，提升产品性能，还要依托新型显示、超高清视频、虚拟现实、沉浸音频、裸眼3D等新兴技术领域，推动企业参与智慧城市、智慧家庭、智慧出行、智能工厂、智能体育、智慧健康养老等创新场景建设。

【未来】

《指导意见》对行业发展方向有全方位的部署，下一步，中电音协将进一步学习、领会《指导意见》，围绕《指导意见》开展工作。尤其要特别加强重大课题研究、行业技术交流和标准工作。

未来，协会将把“中国国际音频产业大会（GAS）”着力打造成为最高规格产业大会，给全球行业领袖、业界专家、跨界精英提供线下交流的平台，并继续开展“GAS声学公益大讲堂”，坚持公益属性，持续为每年10万人次行业从业者提供专业培训讲座。

协会也将在《指导意见》提出的发展方向上尽快开展包括专业音响、辅听设备等有关标准的研究和布局，加快《车载音频》系列团体标准的制定，加速《低延迟低复杂度高清音频编解码技术规范》团体标准的应用落地，为行业提供标准化技术支持，推动标准化与科技创新的融合。

协会将联合各实验室和检测机构，在“主观听音评价”的相关工作的基础上，继续做好“CGEC和CPHA”、“无线降噪”、“HWA”和“赛音认证”等咨询服务工作，客观、科学地评价声音“呈现”的最终效果，出具相关报告，帮助企业提升产品音质和产品性能，以满足消费者日益提高的听觉享受。

在新场景、新赛道方面，协会除了支持企业参与智慧城市、智慧家庭、智慧出行、智能工厂、智能体育、智慧健康养老等创新场景建设，还将积极关注学校健康声环境建设，引导相关企业关注学校健康声环境的研究，积极推动《教室用扩声系统通用技术规范》的落地应用，研发制造适合学校健康声环境的各类产品，满足广大青少年健康听力需求。



2024 中国国际音频产业大会
Global Audio Summit

2024.3.27-28
中国·上海

张江科学会堂
Zhangjiang Science Hall



中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

「音无界」@未来
Audio @Future

中国电子报：大力推进视听电子产业高质量发展，这些企业有话说

编者按：12月15日，工业和信息化部等七部门联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》（以下简称《指导意见》），在提升高水平视听系统供给能力、打造现代视听电子产业体系、开展视听内循环畅通行动和提升国际化发展水平等方面，给出了指导意见。《指导意见》的发布引起产业界高度关注，在文章《七部门发文推进视听电子产业高质量发展，业界反响强烈》发布后，又一批行业专家、企业代表给《中国电子报》发来反馈，表示将进一步推动电子产业高质量发展，培育数字经济发展新空间，加快形成更高水平的供给和需求。



电子音响行业 沉浸声编解码等技术事关“大音频”行业高质量发展

中国电子音响行业协会常务副会长陈立新：

在近十年政策的持续利好下，中国电子音响行业通过不断创新和优化产品，满足了消费者日益增长的音频消费需求，是推动经济社会数字化转型的重要工具和实现人民群众美好生活的重要载体。行业主要产品产值向着五千亿元关口不断进发，迸发出了无穷的活力和潜力。

《指导意见》的出台，为行业完整、准确、全面理解贯彻“统筹高质量发展和高水平安全”指明了发展方向，提振了行业信心。《指导意见》对电子音响行业关注多、支持大、期望高，采纳了协会的多项政策建言，涉及消费音响、车载音频、专业音响、耳机、辅助听觉、传声器等行业主要产品，沉浸声、无线音频传输、无线音频编解码、音频处理、降噪、HOA拾音等多项前沿技术。

近年来，随着科技的发展和进步，行业外延不断扩大，如与语言大模型（LLM）相结合的AI音箱、与医疗器械行业结合的辅听设备、与健康养老行业结合的陪伴音箱、与汽车行业结合的智能座舱、与智能家居行业结合的各种语音控制产品等，这些形态不一的产品与音频内容一起，已经形成了“大音频”行业。但数据离不开编码、传输，音频数据由于特殊性，需要更优秀的编解码技术和传输技术。所以，沉浸声编解码、无线音频编解码和传输技术等技术的创新和应用，是事关行业安全发展、高质量发展的关键技术，我个人特别关注。

《指导意见》对行业发展方向有全方位的部署，下一步，中电音协将进一步学习、领会《指导意见》，围绕《指导意见》开展工作。尤其要特别加强重大课题研究、行业技术交流和标准工作。

协会也将在《指导意见》提出的发展方向上尽快开展包括专业音响、辅听设备等有关标准的

研究和布局，加快《车载音频》系列团体标准的制定，加速《低延迟低复杂度高清音频编解码技术规范》团体标准的应用落地，为行业提供标准化技术支持，推动标准化与科技创新的融合。

新型显示行业 《指导意见》为产业生命新增长线规划了方向

维信诺科技股份有限公司董事长、总裁张德强：

新兴显示产业作为其中的关键一环，《指导意见》为产业发展提信心促消费，护航产业稳健发展。《指导意见》对产业未来发展有指导性的作用，进一步为产业生命新增长线规划了方向；尤其是同步保障措施进行，将为产业的做强做优做大注入强心力，进一步保障我国新兴显示企业在全中国舞台的有序发展。

显示产业是资金密集、技术密集、人才密集的三密集产业。建议加大对自主创新和协同创新的支持，尤其是加大对创新的显示技术在终端应用的支持力度。以创新吸引需求、以需求反哺创新，互利共赢，带动全产业链的发展。

虚拟现实行业 推动AR眼镜核心技术突破和场景落地

雷鸟创新创始人兼CEO李宏伟：

《指导意见》的发布非常及时，为近眼显示类产品的发展提供了重要的指导方向。从市场发展趋势来看，基于BirdBath显示方案的观影类AR眼镜已经开始跨越鸿沟，进入主流消费市场，为消费者带来革命性巨幕影音体验；同时，采用MicroLED光波导方案的真AR眼镜也已取得了关键的技术突破，为用户的生活和工作带来效率提升。

《指导意见》为近眼显示和沉浸车载视听系统的发展提出了具体指导，对于雷鸟创新这样的新锐AR创业企业来说意义重大。

一方面，围绕BirdBath观影类AR眼镜，雷鸟创新将持续优化产品体验，推动观影类AR眼镜朝高质量显示、高影音体验、舒适佩戴体验等方向发展，并不断拓展新的应用场景，为大众消费者带来沉浸式巨幕体验。

另一方面，围绕真AR眼镜，雷鸟创新将攻克MicroLED全彩难、量产难等行业关键难题，打造超小型全彩光引擎，打造具备眼镜形态、空间显示、空间感知、场景生态在内“3+1”关键要素的消费级真AR眼镜。同时，雷鸟创新也将联动产业上下游，围绕AR游戏、社交和大模型赋能的功能场景进行探索和革新，推动AR生态2.0的发展。

转载自中国电子报

电子信息领域标准化工作座谈会在京召开，CAIA秘书长黄桅出席并发言



2023年12月19日，工业和信息化部电子信息司在京召开电子信息领域标准化工作座谈会。工业和信息化部电子信息司史惠康副司长、国家市场监督管理总局标准技术管理司刘大山处长、工业和信息化部科技司姚佳处长出席会议并致辞。中国电子技术标准化研究院、23个全国标准化技术委员会、3个标准工作组和20个行业协会、商会、联盟近80位代表参加会议，CAIA秘书长黄桅出席并做了交流发言。

会上，国家市场监督管理总局标准技术管理司介绍了深入实施《国家标准化发展纲要》以来国内标准化工作取得的阶段性成果。工业和信息化部

部科技司从加快实施新产业标准化领航工程，整体推进产业链标准研制等方面给出了工作思路。工业和信息化部电子信息司全面总结了一年来电子信息领域标准化工作进展情况，并围绕优化标准体系、推进重点领域标准研制、加强标准化技术组织建设、提升标准国际化水平、增加团体标准供给等方面部署了下一阶段电子信息领域标准化重点工作。中国电子技术标准化研究院副书记张新明介绍了2023年以来在标准化管理支撑、标准制修订、标准国际化等方面的工作成效并提出了下一步的工作考虑。来自全国标准化技术委员会、行业协会的8位代表在会上分别作

了工作报告，参会代表们围绕促进产业链上下游标准有效衔接、加强标准制修订周期管理、推动团体标准规范优质发展和提升标准国际化水平等方面进行了深入交流，会议还同时开展了标准化工作专题培训。

CAIA秘书长黄桅代表协会发言，他表示为了更好地依托标准促进自主技术的进步，提高技术创新的转化和应用，促进行业的规范化发展，协会拟于2024年开展标准化工作委员会的筹备工作。标委会将在标准体系、选题策划、国际标准、宣贯培训、实施评估等方面发挥重要作用，形成、推广一批高质量、市场化、前瞻性的团体标准，共同推进行业协同创新，促进前沿技术发展，为行业提供标准化技术支持，推动标准化与科技创新的融合。未来，协会将开展团体标准的制定，加速团体标准的应用落地，为行业提供标准化技术支持，推动标准化与科技创新的融合。

2023中国国际耳机行业 高质量发展论坛成功举办



2023年12月15日，首届中国国际耳机行业高质量发展论坛在广州白云国际会议中心成功举办。本次论坛由中国电子音响行业协会耳机分会主办，是中国耳机行业首次举办高规格高峰论坛。论坛邀请了行业内九位重量级嘉宾到场演讲。包括最新的L2HC、星闪等无线技术相关专家、国内外头部耳机企业负责人、产业链相关企业以及互联网媒体企业代表到场。中国电子音响行业协会常务副会长、耳机分会会长陈立新，中国电子音响行业协会副会长、华为终端手机产品线副总裁李昌竹，德国拜雅大中华区总经理李祥，哈曼时尚音响部产品总监赵阳光，什么值得买资深总监、科技数码部负责人张鹏，中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心副主任董桂官、星闪联盟秘书处标准经理甄斌、楼氏电子产品管理经理刘成、知乎营销策划负责人陈英胜男等嘉宾前排就座。

本次高峰论坛的主题：科技创新与品牌建设。演讲嘉宾们为大家带来了最新无线音频技术、产品创新与品牌营销推广等各方面极具参

考价值的信息和经验，现场观众反响强烈，与演讲嘉宾做了深入沟通互动。本次高峰论坛获得了演讲嘉宾与行业企业、行业媒体的一致好评。

- 特邀嘉宾与演讲主题
- 中国电子音响行业协会 副秘书长 彭泓
- HWA联盟理事长、华为终端手机产品线副总裁 李昌竹
- 中国电子技术标准化研究院 数字技术研究中心 副主任 董桂官
- 德国拜雅大中华区 总经理 李祥
- 什么值得买 资深总监、科技数码部 负责人 张鹏
- 楼氏电子 产品管理经理 刘成
- 哈曼时尚音响部 产品总监 赵阳光
- 星闪联盟秘书处 标准经理 甄斌
- 知乎 营销策划负责人 陈英胜男



《高清无线音频产品质量分 析报告（2023版）》 正式发布

2023年12月15日，在第九届中国（广州）国际耳机展期间，中国电子音响行业协会耳机分会成功举办了“2023中国国际耳机行业高质量发展论坛”。

此次论坛上，中国电子音响行业协会携手中国电子技术标准化研究院赛西实验室共同发布了《高清无线音频产品质量分析报告（2023版）》（以下简称“报告”）。

报告基于针对耳机等重点音频产品的高清无线音频测试情况，系统梳理了目前国内高清无线音频产品的质量现状，解读产品主要质量问题和挑战，为产品设计、开发、生产、制造提供参考。

中国电子技术标准化研究院赛西实验室建设有国家数字音视频及多媒体产品质量检验检测中心等权威检测平台，承担国家市场监督管理总局降噪耳机风险监测等重点产品质量监测任务，牵头推动电声产品国家标准、行业标准研究制定。电子标准院同时也是中国电子音响行业协会常务理事单位、高清无线音频联盟副理事长单位及高清无线音频首个授权测试实验室。



赛宝&中音协 | 赛音认证上线

近日，赛宝认证中心推出了针对电子音响行业优质产品的认证项目——赛音认证(简称SC认证)。赛宝认证中心与中国电子音响行业协会(简称中音协)共同拥有赛音认证标识的商标专利，参与赛音认证相应检测项目的实验室需要得到赛宝认证中心与中国电子音响行业协会的双方同意并授权。

此前，赛宝认证中心与中国电子音响行业协会，联合多家知名企业和实验室，如工业和信息化部电子第五研究所、广州市电子音响行业协会、浙江天猫技术有限公司、北京泰瑞特检测技术服务有限责任公司、广东产品质量监督检验研究院、广东省东莞市质量监督检测中心等，研发推出了赛音认证认证规则和技术规范——《有源扬声器、耳机类产品赛音认证认证规则》和《有源扬声器、耳机类产品赛音认证技术规范》，对电子音响行业产品的性能、安全、质量等进行考核。

目前已发布的赛音认证规则，主要针对的产品范围包括有源扬声器、耳机类产品：

- 1)有源扬声器类：回音壁音箱(系统)、智能音箱、便携音箱、WI-FI音箱、蓝牙音箱、收音机、台式音箱、2.0/2.1/5.1等多声道音箱(响)等。
- 2)耳机类：有线耳机(塞)、无线耳机(塞)、运动耳机(塞)、降噪耳机(塞)、蓝牙耳机(塞)、耳麦、智能耳机(塞)等。

赛音认证的核心考核项目，主要是安全与性能(电性能与声性能)，安

全部分的考核标准是相关国标(包含耳机声压的要求)。目前针对有源扬声器和赛音认证的性能考核项目包括但不限于以下内容：

- 1)有源扬声器类：总谐波失真加噪声、信噪比、额定声频率响应范围、幅频响应差(L&R或FL&FR)、噪声声级，等；
- 2)耳机类产品：总谐波失真、耳机的左右耳的频率响应之差，等。

值得关注的是，赛音认证目前已被阿里巴巴旗下的淘天集团的标准化门户采信，(淘天集团标准化门户 (<https://pz.taobao.com/portal/std.html#/portal1>)即被淘宝、天猫电商平台采信。



视听电子产业政策西南片区宣贯活动在四川成都召开

12月21日,《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)西南片区宣贯会在四川成都召开。宣贯会旨在帮助地方行业主管部门及产业链企业“知、懂、用、享”,落实相关工作要求,紧抓视听电子变革新机遇,培育经济发展新动能。

工业和信息化部电子信息司副司长徐文立表示,视听电子产业是电子信息产业中创新最为活跃、市场竞争最为充分的领域,主营业务收入约占整个电子信息制造业的三成,是推动供给侧结构性改革、扩大内需的主力军,也是制造强国、网络强国、文化强国和数字中国建设的重要支撑。工业和信息化部会同教育部、商务部、文化和旅游部、国家广播电视总局、国家知识产权局、中央广播电视总台联合印发《关于加快推进视听电子产业高质量发展的指导意见》,旨在进一步推动视听电子产业高质量发展,培育数字经济发展新空间,加快形成供给和需求更高水平动态平衡,满足现代化产业体系建设要求。

工业和信息化部电子信息司消费电子处处长李婷从政策背景、内容框架、总体要求、重点任务和保障措施等方面全面解读了《指导意见》。

《指导意见》提出了2027年和2030年两个阶段的发展目标,围绕提升我国视听电子产业全球竞争力,推动技术创新达到国际先进水平,提高产业



基础高级化、产业链现代化水平等目标,谋划了提升高水平视听系统供给能力,打造现代视听电子产业体系,开展视听内循环畅通行动、提升产业国际化发展水平4方面重点任务和8个方面的保障措施,努力形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡发展局面,加快构建现代化视听电子产业体系。

中国电子信息产业发展研究院电子信息研究所所长温晓君进行视听电子产业发展现状及政策解读。温晓君表示,随着信息技术的迭代发展,

视听电子产业范围不断延展,急需规划引导产业健康发展。要鼓励企业打造一站式、体验式视听电子消费场景,提升中高端产品供给,提升消费体验。

中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心主任孙齐锋围绕我国视听电子领域标准制定应用现状进行分析,并对视听电子产业标准化工作作出规划。孙齐锋表示,下一步将立足产业发展阶段,不断完善技术标准体系,着力推动应用实施,打造产业核心竞争力。

国家超高清视频创新中心副主任宋小民,世界超高清视频产业联盟秘书长张文刚,华为技术有限公司产业发展副总裁燕兴,京东方成都车载显示部长何重廷等产业界代表分别围绕视听电子公共服务平台的共建共享、视听电子创新标准与生态建设实践、音视频技术创新、车载显示屏发展趋势和京东方智能座舱解决方案等进行了分享。

重庆市、四川省、贵州省、云南省等地工业和信息化主管部门相关业务负责人,以及视听电子相关产学研用单位代表等近100人参加会议。

(上接第二版) 化为推动协会发展的动力,更好地服务会员单位。



此外,会议还听取了2024中国国际音频产业大会(2024 GAS)的工作进展汇报。作为协会主办的最高规格产业大会,2024 GAS将汇集全球音频产业的精英,共同探讨行业的发展趋势和挑战。会议还听取了行业自愿性认证(赛音认证)工作进展的汇报,这是协会在推动行业标准化和规范化方面的重要工作。与会者对两项工作的进

展表示高度关注和支持,希望其在未来的工作中能够取得更多的成果和突破。

最后,会议进行了行业形势的分析交流。在这个环节中,与会代表深入探讨了行业的发展趋势和挑战,以及协会如何在其中发挥积极作用。

本次会议是一次具有里程碑意义的大会。它不仅对过去一年的工作进行了总结和回顾,更重要的是为未来的发展制定了战略规划。期待着在未来的日子里,中国电子音响行业协会能够继续发挥积极作用,为中国电子音响行业的高质量发展贡献力量。



新会员简介

热烈欢迎远虑科技、蔚来汽车等企业加入协会

● 深圳远虑科技有限公司

深圳远虑科技有限公司成立于2017年,是深圳市认定的高新技术企业、科技型中小企业和创新型中小企业,拥有2000平的研发生产场所,40多人的科技技术性人才,50多项知识产权,是一家专注于音频产品的设计,研发和销售为一体的科技公司。我们基于跨境电商等互联网平台进行销售推广,目前产品销售范围基本覆盖全球80多个国家,我们深耕用户需求,深入研发设计,通过不断创新,持续打磨产品和服务,致力于打造全球音频领域的“星”品牌。

● 上海蔚来汽车有限公司

蔚来是一家全球化的智能电动汽车公司,于2014年11月成立。蔚来致力于通过提供高性能的智能电动汽车与极致用户体验,为用户创造愉悦的生活方式。

ET7作为中国第一家支持杜比全景声的汽车,7.1.4布局,给用户提供了沉浸式的声音体验,带来了车载沉浸声音响的潮流。