

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办：中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2025年6月5日

第182期（总第448期）

（内部资料 免费交流）

本期热点

● 工信部等九部门联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》

1版

● 关注产业发展，陈立新常务副会长带队调研浙江嘉善、嘉兴电声产业并召开高质量发展座谈会

2版

● 陈立新常务副会长受邀出席苏州上车载纯数字音频解决方案发布会

3版

工信部等九部门联合印发

《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》

日前，经国务院同意，工业和信息化部、国家发展改革委、教育部、科技部、财政部、市场监管总局、金融监管总局、国家知识产权局、中国科协联合印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》（以下简称《实施意见》），以创新驱动、市场导向、融合发展、系统推进、质量为先为原则，壮大服务主体，优化发展生态，提升服务能力，实现规模增长和质效提升，加快科技成果转化和产业化，有力支撑科技创新和产业创新融合发展。

《实施意见》提出，要推动科技服务业全面发展，围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广、检验检测认证、信息技术、工程技术、科技金融、知识产权、科技咨询及其他科技服务等重点领域进行全面部署，明确发展任务。要加快转型升级，强化科技服务创新，深化新

一代信息技术融合应用，推广应用先进绿色技术，促进与三次产业深度融合，推动科技服务业高端化、智能化、绿色化、融合化发展。

《实施意见》明确，要优化科技服务业发展生态。一是培育壮大服务主体，引导科技服务机构专业化、市场化、平台化发展。二是发展一体化技术市场，优化技术市场政策环境，建设国家统一技术交易服务平台，加速技术要素市场化配置。三是推动质量持续提升，引导科技服务机构牢固树立质量第一的意识，推广应用先进质量管理方法，加强服务质量管理。四是强化标准支撑引领，加强标准体系建设，加快研制一批重点领域标准，强化标准实施，提升科技服务业标准化发展水平。五是建设专业队伍，加强人才培养基地建设，健全技术经理人的引进、培养、使用、激励机制。六是推动集聚发展，建设科技服务业创新发展集聚区，引导高水平研发机构、高层次人才、社会资本等各类创新要素聚合。

向“新”而行 以“新”提质 中国经济新动能澎湃

习近平总书记强调，要以科技创新为引领，大力培育壮大新兴产业和未来产业，占据国际竞争制高点，塑造经济发展新动能、新优势。今年以来，我国新产业加速壮大，新业态、新模式持续涌现，发展新动能不断积聚，高质量发展扎实推进。

今年以来，我国经济平稳增长，新动能成长壮大。目前，新产业、新业态、新商业模式的“三新”经济增加值占GDP比重已超过18%。

国产操作系统实现重要突破。首次应用鸿蒙操作系统的个人电脑正式发布，鸿蒙生态设备接入数量已超10亿台。

人工智能算力澎湃。4月份，用来部署算力的服务器订单同比增长近2倍。人工智能加速赋能千行百业。

外贸含“新”量不断提升。机电产品在我国



货物贸易出口占比超过六成，外贸结构向价值链中高端加速攀升。

蓬勃生长的新动能中国经济稳定增长、高质量发展提供有力支撑。

向“新”而行，以“新”提质。习近平总书记多次强调，要培育壮大新质生产力，打造一批新兴支柱产业。在部署今年经济工作时，他指出要针对产业转型升级的瓶颈制约，推动新旧动能

平稳接续转换。在各地考察调研时，围绕塑造经济发展新动能新优势，习近平总书记指出，要做强做优数字经济、加大人工智能探索力度、科技赋能现代制造业，推动科技创新和产业创新融合发展。

前沿领域加速突破。6G通信取得新进展，实现空地一体化网络的初步验证。第四代自主量子计算测控系统发布，量子计算产业按下“加速键”。以DeepSeek为代表的中国开源模型在国际舞台上绽放异彩。目前，国产大模型数量已备案超300个，服务范围超6亿人。关键核心技术攻关成果不断涌现，为中国经济孕育源源不断的核心竞争力。

“十四五”规划收官之年，一系列宏观经济政策加紧落地、一项项改革蹄疾步稳，动能澎湃的新引擎推动中国经济沿着高质量发展的航道稳健前行。

“零距离”接受警示教育直击心灵 以案为鉴筑牢廉洁防线

为贯彻全国性行业协会商会全面从严治党和警示教育会会议精神，第十二联合党委于4月29日组织所属各协会会员代表80余人赴北京公安监管警示教育基地接受警示教育。通过警示教育展览和沉浸式体验，为党员干部上了一堂直击心灵的廉政教育课。

大家纷纷表示，接受近距离的警示教育，更

能深深感受到“贪廉一念间，荣辱两世界”的境况，也深刻认识到“越规者必惩、逾矩者必究”的纪法刚性。下一步，第十二联合党委将开展一系列活动，强化党纪教育，强化党风廉政建设，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，进一步巩固深化党纪学习教育成

果，推进党纪学习教育常态化长效化，推动行业协会党风会风行风持续向好。



一句话新闻

【2025年第一季度，全球TWS耳机市场强劲反弹，同比增长18%】

Canalys（现并入 Omdia）最新数据显示，2025年第一季度，全球真无线耳机（TWS）市场强劲反弹，出货量同比增长18%，达到7800万台，创下自2021年以来的最高增速。此次增长得益于厂商在地域和价格层级上的双重扩张策略。（Canalys）

【中国发改委推进“人工智能+”行动，AI终端产业或迎“排浪式”增长】

5月20日，中国国家发展改革委举行新闻发布会。政策研究室副主任、新闻发言人李超表示，近年来，国家发改委协同多部门推进“人工智能+”行动，完善政策、加大支持，推动人工智能赋能千行百业，全社会已形成共推“人工智能+”的良好氛围。（洛图科技）

【中国AR/VR市场规模持续扩大，五年复合增长率达41.1%】

国际数据公司（IDC）于近日发布了2025年V1版IDC《全球增强与虚拟现实支出指南》（IDC Worldwide Augmented and Virtual Reality Spending Guide）。IDC预测，2024年全球增强与虚拟现实（AR/VR）总投资规模达152.2亿美元，并有望在2029年增至397.0亿美元，五年复合增长率（CAGR）将达21.1%。（IDC咨询）

【首个“录音室级别”+“沉浸式环绕声”流媒体平台即将推出】

高清流媒体音乐平台的竞争日趋白热化。此刻，又一位搅局者出现！这个名为Pure Audio Streaming的新平台，宣称将建立“全球首个无损沉浸式”音乐库，直接开放7.1.4 96kHz PCM的无损环绕声流媒体音乐。（影音CN）

【810亿元！国家发改委追加消费品以旧换新资金】

为贯彻落实党中央、国务院关于加力扩围实施“两新”政策的决策部署，今年1月6日，国家发展改革委、财政部向地方下达首批超长期特别国债资金，支持地方做好跨年政策衔接和资金接续，推动消费品以旧换新加力扩围取得显著成效。（中国电子报）

【索尼引领日本内容产业，营业利润预计创新高】

索尼集团预计2025财年合并营业利润（剔除金融业务）将同比增长0.3%，达到1.28万亿日元，连续3个财年创新高。索尼集团的市值正在逼近堪称娱乐行业代名词的美国华特迪士尼……（日经中文网）

关注产业发展，陈立新常务副会长带队调研浙江嘉善、嘉兴电声产业并召开高质量发展座谈会

2025年5月27日

中国电子音响行业协会常务副会长陈立新带队调研浙江嘉善、嘉兴电声产业并召开促进嘉善电声产业高质量发展座谈会。

协会副会长、中国科学院声学研究所研究员、博士生导师李晓东、协会智能车载音频分会会长柴国强，协会行业发展部主任姚磊站，中国科学院上海高等研究院副研究员/博士汪欣共同参加了交流。嘉善县委常委、副县长罗仁宏，嘉善县府办副主任聂雅婷，嘉善县经信局副局长袁玉亮，嘉善县科技局副

局长陈靖，浙江中科电声研发中心主任温周斌等热情接待了协会一行。

斯贝克电子、众凯电子、承润电子、凯斯电子、宇邦声学、意莱声电子、豪声电子、旗声电子、恒科实业等十余家企业代表参加了本次会议。

嘉善县委常委、副县长罗仁宏首先介绍了嘉善县电子电声产业的发展现状，指出该县作为长三角一体化示范区核心区，已形成以智能音频、车载电子为核心

的产业集群。近年来通过国家级科技孵化平台和政策扶持，培育出斯贝克电子、豪声电子等领军企业，实现了从传统代工向自主品牌、技术创新的转型。

随后，浙江中科电声研发中心主任温周斌详细汇报了本地企业发展成果，同时提出企业仍面临核心技术攻关、产业链协同不足等挑战。在交流环节，协会副会长李晓东、智能车载音频分会会长柴

国强等专家就声学技术研发路径展开探讨，强调需深化产学研合作（如依托协会“专家服务中心”模式），推动车载音频标准化

建设，并建议加强跨区域技术协同以提升产业附加值。企业代表轮番建言，围绕智能车载音频技术、微型扬声器精密制造等本地产业及国产化路径展开热烈探讨。

会议最后由协会常务副会长陈立新总结。他说，目前行业迎来四大机遇，生成式AI推动智能硬件向“主动服务”升级；工业互联网实现声学智造全流程管理；“一带一路”新兴市场潜力释放；双循环政策下内需市场扩容，差异化产品增速显著。同时行业也面临挑战，核心技术依赖（如无线音频技术专利）、同质化竞争导致利润压缩、数据隐私风险加剧等问题。协会将持续发挥“桥梁”作用，聚焦技术自主化、标准国际化、产业协同化三大方向，推动中国消费电子行业从“制造出海”向“品牌出海”升级，构建全球音频产业竞争新优势。

5月27-28日，中音协一行还实地走访了旗声电子、恒科实业、浙江中科电声研发中心、沃尔德和立讯精密等行业相关企业，考察了微型扬声器精密加工并围绕声学检测标准优化、模具精密度提升等痛点，与技术人员探讨解决方案。



陈立新常务副会长受邀出席 苏州上声车载纯数字音频解决方案发布会

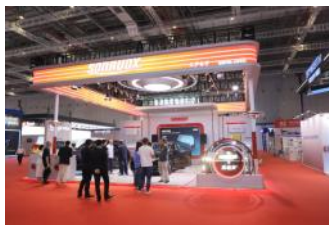
2025年4月23日，中国电子音响行业协会常务副会长陈立新作为特邀嘉宾，出席了苏州上声电子股份有限公司在第二十一届中国国际汽车工业展览会举办的【车载纯数字音频解决方案】新品发布会。此次盛会汇聚了中科院声学研究所、行业领军企业及知名媒体代表，共同见证我国汽车声学领域的技术革新。

发布会特别邀请中国电子音响行业协会常务副会长陈立新先生、中国科学院声学研究所副所长杨军研究员、中国电子音响行业协会副会长、中国科学院声学研究所李晓东研究员、中国电子音响行业协会车载音频分会会长柴国强先生、中国电子音响



行业协会车载音频分会秘书长马桂林博士，为上声的车载纯数字音频解决方案进行了专业解读。苏州上声以发布的纯数字高性能音频ASIC芯片为核心，打造了车载音频领域超高速数字编码、功率驱动和多音圈功率合成的纯数字音频解决方案。该方案在实车搭载演示中，成功实现从数字信号处理到声场重建的全链路数字化，现场体验的行业专家对其空间声场精准还原能力和动态响应速度给予高度评价。

此次发布会，苏州上声还给出了最新一代沉浸式全景声车载音频方案，特别引入钻石高音、带式高音、系列化碳纤维扬声器、推推低音和阵列式头枕扬声器等创新专利产品组成的53扬声器配置，搭配4000W大功率功放，结合720°全景声场重构技术，给客户带来震撼的影院级声场体验。该方案当属业界首创，更是当前车载音响系统的顶级配置。从硬件到软件，从扬声器、功放，到算法的全自研，彰



显了苏州上声在汽车声学产品领域的领导地位。

发布会上，苏州上声还创新推出了4个独立听音区的解决方案，结合先进的扬声器设计、声学结构设计和信号处理算法为不同座位的用户提供个性化的聆听体验。实现不同听音位置之间25dB以上的隔离量，处于业内领先水平。此外，苏州上声在发布会上还首次推出了AI全景声技术，突破性地实现了立体声中音源的精细化分离，结合高精度声场建模算法，对每个音乐元素进行三维空间坐标定位，结合系列化的水晶振膜扬声器，还原音乐厅级的体验。苏州上声【车载纯数字音频解决方案】的发布，不仅展示了苏州上声的产品创新能力，尤其是其自研的核心部件ASIC芯片的国产化，将支撑芯片模块在生产技术上的完全自主可控，进而帮助中国电声产业实现升级换代，增强国内企业在电声器件领域的优势，打破国外技术垄断。



CAIA受邀出席Dirac智能座舱音频伙伴之夜



2025年4月24日全球音频科技领军企业Dirac“声动智行，创新知音——智能座舱音频伙伴之夜”在国家会展中心上海洲际酒店举办。中国电子音响行业协会智能车载分会会长柴国强、行业发展部主任姚磊斌受邀出席。这场盛会吸引了汽车、音频行业众多领军企业代表与技术专家，大家齐聚一堂，分享前沿趋势，交流创新成果，共绘智能座舱音频生态未来蓝图。

柴国强会长对Dirac近年来取得的发展和成就表示祝贺，并表示在汽车智能化加速、中国新能源汽车市场竞争激烈以及消费者对音频体验需求提升的背景下，智能座舱音频市场面临同质化挑战，但同时也蕴含着巨大的增长机遇。活动现场，Dirac联合合作车企及伙伴精心呈现3款搭载创新音频技术的车辆，柴国强会长一一进行了座舱音

频体验。

柴国强会长、姚磊斌主任与Dirac全球首席商务官 Mats Öberg先生、中国区董事总经理叶涛先生等进行了亲切的交流，中国电子音响行业协会继去年率代表团访问Dirac瑞典乌普萨拉总部之后与Dirac一直保持着密切的交流，双方均表示未来将进一步深化合作。Dirac凭借在汽车音频领域的前瞻性布局和持续创新，以及对用户座舱体验的深刻洞察，不断树立车内音效新标杆，为智能座舱音响系统赋能。在本次上海车展上，Dirac的创新音频技术被广泛认可，搭载于蔚来、长城汽车、比亚迪、沃尔沃、奥迪新能源等众多知名品牌的超过60款车型，彰显了Dirac在智能座舱音频领域的卓越实力，引领着未来技术潮流。



线下体验+线上传播：HIFI音频直播带货模式实现新突破

视频直播带货作为新兴购物形态，近年来持续渗透细分消费领域。在传统认知中，HIFI音频产品因专业性强、客单价高、用户群体垂直等特点，较少涉足直播渠道。然而自2024年以来，以HIFI有线耳机、数字播放器为代表的中高端音频设备，在直播电商领域迎来爆发式增长。这一变化在2025年5月深圳音响耳机展上得到集中展现：展会创新采用“线下体验+达人直播”模式，三天实现2000万销售额，相当于中型经销商全年业绩，其中单价有超过6000元的HIFI耳机等。

值得关注的是，直播渠道成功激活了“泛音频消费群体”。展会数据显示，通过抖音直播下单的消费者中，非传统发烧友占比达63%。这一现象折射出两大趋势：一方面，消费者对沉浸式体验的追求催生音质升级需求；另一方面，短视频平

台凭借亿级流量池与场景化展示能力，有效降低了HIFI产品的认知门槛。相较传统音频媒体的技术参数解析，主播通过实时对比试听、场景化演示等方式，直观呈现音质差异，配合展会现场专业设备试听，形成完整的体验闭环。



市场生态的成熟为品类扩张奠定基础。目前国内HIFI产业链已形成完整矩阵，从声学单元研发到工业设计均达到国际水准，产品矩阵覆盖800-8000元价格带。厂商针对不同消费层级开发专属产品线，如品牌方推出的直播特供版耳机，在保留核心音质的同时优化外观设计，契合年轻消费审美。

模式创新仍在持续演进，鉴于本次线下音频展会+线上视频直播带货结合效果极佳，中国国际耳机展后续在各城市的耳机展上，将继续与抖音商城合作，也有更多音频企业计划参与。



CAIA会员单位相聚蓝牙亚洲大会 Bluetooth Asia 2025

2025年5月22日，蓝牙亚洲大会在深圳会展中心开幕。大会汇聚全球62家参展商及开发者、工程师等，聚焦蓝牙技术如何推动AI时代发展，并探索其在无线音频、智能设备、汽车互联、工业物联网及医疗等领域的变革。作为大会重要支持单位，CAIA联合多家会员企业深度参与本次会议。

协会会员企业专家在论坛期间，聚焦蓝牙技术革新与产业化落地，分享了多项前沿研发成果。围绕低功耗传输协议优化、空间音频算法迭代等核心技术，专家团队详解了自适应编解码技术、多设备协同延迟控制等攻关经验，并展示在医疗健康监测耳机、工业物联网声控系统场景的应用案例。

专家们从产业链协同角度，探讨蓝牙技术与人工智能、边缘计算的深度融合路



径，提出开放协议互通、数据安全传输等共性解决方案。

参展会员企业集中展示了多款创新型蓝牙

音频设备：支持智能语音交互的音响系统吸引观众驻足体验，用户通过简单指令即可操控音乐播放与设备互联。展区还特别设置了互动体验专区，观众可现场感受蓝牙技术在智能家居、健康穿戴等领域的创新应用，例如实时分析周围环境动态优化音质的耳机、支持多设备协同联动的无线音频解决方案等。



新会员简介

热烈欢迎声泰龙、物奇、华创可欣、泰铭声学、音联邦、兴科迪科技等单位加入协会

● 常州声泰龙电子音响有限公司

常州声泰龙电子音响有限公司创建于1968年，1997年改制为股份制民营企业，现占地面积为20000余平方米，固定资产8000万元。公司专注于设计、生产、销售专业音频类产品，注重自主研发和品质管控，已获得ISO9001、ISO14001、TS16949质量体系认证，是江苏省高新技术企业及政府大力扶持企业。声泰龙致力于成为全球音频产品品牌的OEM/ODM生产供应商，为客户提供从设计到生产的整体解决方案；同时借助于公司扬声器的优势，为客户提供专业的音质与品质，帮助客户提升品牌价值与产品价值。公司目前拥有自己专业的ID设计部门，研发部门，专业测试仪器与生产车间，音箱类产品月生产能力超40万套。目前声泰龙技术力量雄厚，专业技术人员超30人，设计能力达到了国际水平。现有配套汽车、电脑、通讯、电视、音箱等系列扬声器千余种，获专利25项。

● 重庆物奇微电子股份有限公司

物奇成立于2016年，是国内领先的网络通信和终端人工智能芯片设计厂商。其全系列芯片均采用开源RISC-V架构，核心IP自主可控，并在低功耗设计、高集成度以及通信优化方面具备世界级水平。拥有射频、模拟、通信算法、协议栈及SoC全建制的芯片研发团队，构建了高速率Wi-Fi、蓝牙音频、边缘计算以及电力线载波四大产品线，累计芯片出货超过2亿颗，使用RISC-V内核超过3亿颗，产品性能和品质处于业内领先水平，为OPPO、中国移动、荣耀、哈曼、安克创新、吉利汽车、小米、锐捷网络等国内外众多上下游知名品牌客户提供一流的系统级芯片及解决方案，而向高性能计算和边缘AI场景，物奇储备了丰厚的底层Ti-Fi、蓝牙和边缘AI技术。

● 深圳市华创可欣电子科技有限公司

深圳市华创可欣电子科技有限公司于2015年在深圳这片科技腹地创立，以“让世界听见非凡”为愿景，秉持“探本溯源，音质为先”的理念，凭借执着的匠人精神，立志为全球音频用户搭建通往极致音乐体验的桥梁。华创可欣始终专注音频科技领域精研深耕，现已构建涵盖蓝牙耳机、HiFi有线耳机、解码耳放设备及高端音频线材的全生态产品矩阵。形成集创意设计、核心技术研发、智能制造与全球化营销于一体的创新型科技企业。旗下原道、NICEHCK等子品牌以“技术普惠”理念重塑行业价值标杆，通过突破性的声学工程与极致性价比策略，在全球音频市场缔

造“现象级消费体验”。现象级传播语“早知道还是原道”与用户自发传播的“触发悔恨之泪”口碑效应。

● 东莞市泰铭声学有限公司

泰铭声学创立于2015年（2015年在深圳成立深圳市泰铭声学有限公司，是东莞市泰铭声学有限公司的前身，2018年成立东莞市泰铭声学有限公司），致力于微型精密扬声器单元的设计，制造与销售，年生产手机与耳机精密单元1亿pcs。公司自成立以来持续研发新技术，新工艺并不断转化为技术成果，具备较强的研发实力。经过长期的技术积累和技术实践，客户群体主要以3C产品厂商为主，包括小米、OPPO、华为、荣耀、捷波朗、漫步者、Gopro、TCL等终端品牌商，与伟创力、英华达、TCL通力、立讯、华勤、龙旗、天珑等ODM和EMS厂商建立了良好的合作关系。

● 深圳市音联邦电气有限公司

音联邦成立于2012年，发展至今成为中国优秀的民用高端音响运营服务商。旗下代理著名音响品牌德国ASCENDO（阿斯顿）、美国SVSound、德国Canton（金榜）、美国TRUOSD、美国Atlantic（亚特兰大）、法国Triangle（三角）、美国Origin Acoustics、美国Emotiva（洛曼之声）、丹麦S&E、美国Extra-Terrestrial的中国区独家总代理。2012年，公司首创1:1:1的独家连锁经营模式概念店，以精选的产品组合、专业的技术支持与销售培训、优秀的渠道管理和客户开发，在业界拥有一定的知名度。2015年起音联邦正式成立UA音乐馆加盟模式，提供设计与项目方案，为经销商提供独家的解决方案。

● 兴科迪科技（泰州）有限公司

兴迪科技（泰州）有限公司成立于2018年，位于江苏省泰州市姜堰区，集研发、生产、经营为一体的高新技术企业。位于泰州姜堰区扬帆产业园D5、D6、D7栋，建筑面积19200平米，其中十万等级洁净车间面积6400平米，SMT车间3200平米，组装车间3200平米，可独立完成汽车电子产品的研发设计、电路板贴片、产品组装、检验检测。主要产品有：车载模拟麦克风和数字麦克风、超薄扬声器、8路、12路、16路及以上功放、无线音响系统等。