

# 中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办:  中国电子音响行业协会  
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办: 上海市浦东新区先进音视频技术协会

2026年1月

第187期(总第453期)

<http://www.caianet.org.cn/>

## 高度评价,充分肯定 —— 中国电子音响行业协会获国家机关事务管理局表扬

近日,国家机关事务管理局财务管理司中国电子音响行业协会寄送了感谢信,这是对协会在新疆维吾尔自治区成立70周年纪念品筹办过程中工作表示感谢,并表扬了协会讲政治、讲大局,以高度的政治自觉、强烈的使命担当和无私的奉献精神,加强市场调研,发挥专业优势,在优秀企业推荐、产品采购实施、企业生产指导等方面,给予了大力支持。中央有关领导同志、代表团成员、自治区各族干部群众对纪念品给予高度评价和充分肯定。

协会支撑国家机关事务管理局有关工作,不仅为新疆70周年庆典增添了“中国声”,也是协会服务国家战略的重点举措之一。未来,协会将继续发挥桥梁纽带作用,在服务国家大局中彰显行业价值,为铸牢中华民族共同体意识、推动区域协调发展贡献力量。

国家机关事务管理局财务管理司

感谢信

中国电子音响行业协会:

今年是新疆维吾尔自治区成立70周年,党中央高度重视新疆维吾尔自治区成立70周年的庆祝活动。庆祝活动期间,中央代表团向新疆维吾尔自治区赠送了纪念品。在便携式拉杆音箱纪念品筹办过程中,贵单位讲政治、讲大局,以高度的政治自觉、强烈的使命担当和无私的奉献精神,加强市场调研,发挥专业优势,在优秀企业推荐、产品采购实施、企业生产指导等方面,给予了我们大力支持,为大庆活动的圆满成功提供了有力保障。中央有关领导同志、代表团成员、自治区各族干部群众对纪念品给予高度评价和充分肯定。

在此,谨向贵单位和为此付出努力的同志们表示衷心感谢!



## ★★★ 协会活动 ★★★

### 中国电子音响行业协会与华为终端签订 HUAWEI HiPlay 产业框架合作协议

12月12日，中国电子音响行业协会与华为终端有限公司在深圳正式签订 HUAWEI HiPlay 产业框架合作协议。协会常务副会长兼秘书长陈立新、华为终端 BG 手机产品线总裁郑平方、华为运动健康军团首席战略官李昌竹等双方领导出席签约仪式。协会副秘书长姚磊竑和华为终端 BG 产业发展副总裁秦尧在协议书上签字。

HUAWEI HiPlay-中国电子音响行业协会媒体投播生态创新中心也在同期揭幕。

随后陈立新常务副会长等一行在华为终端有限公司媒体投播产业 | 智慧出行产业合作总经理杨智勇等陪同下参观了华为旗舰店，体验了华为各种最新产品。

根据合作规划，双方将在技术适配、标准共建、市场推广等维度开展全面合作，整合技术与行业资源，共同推进无线音频体验的升级与普及。HUAWEI HiPlay 联合音响品牌伙伴优化无线传输技术的兼容性与稳定性，在中国电子音响协会行业指导与协同下，共同打造高品质的影音娱乐体验。HUAWEI HiPlay 以“超清母带音质、无网一步直连”为核心优势，打破单一设备的功能边界，支持 192kHz/24bit 超清母带音质；新用户一步操作，极简互联；音箱无需联网开箱即用；且不依赖家庭 Wi-Fi 网络，走出户外也能全场景播放超清母带品质的音乐。HUAWEI HiPlay 将与音响品牌的硬件设备深度适配，充分释放优质音频硬件的性能潜力。



KEF、惠威、旷世、MORROR ART 等知名音响品牌代表参加此次活动。



此次合作汇聚了各方的技术与行业资源，协会和华为未来将继续以用户体验为核心，与音响品牌和产业伙伴共同打造更优质的媒体投播解决方案，推动无线音频行业迈向高质量发展。

# “银发科技产业+耳与听力健康”论坛成功举办，中电音协常务副会长陈立新倡议——以标准与协同共筑听力健康未来

日前闭幕的“2025 首届上海银发科技产业发展大会”上，银发科技与听力健康的融合成为焦点。在由博音听力联合主办的“银发科技产业+耳与听力健康”分论坛上，汇聚政府、学界、产业及行业组织等多方力量。中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新应邀出席并参与了圆桌论坛的讨论。与会各方共同探讨了如何以科技与人文关怀，为银发群体重拾清晰世界，构筑有温度、更包容的听力健康新生态。



## 以科技为声音注入智慧：从政策到技术的系统推进

论坛伊始，政策制定者、学者与企业代表分别从不同维度探讨了听力健康的推进路径。

上海市卫生健康委员会二级巡视员梅灿华强调，需以“十五五”规划为引领，借助人工智能等技术实现听力诊疗的个性化与精准化。



学界代表则分享了前沿探索。复旦大学附属眼耳鼻喉科医院研究员李耕林正推动听觉测试向家庭化、便携化发展；华东师范大学教授桑晋秋则展示了AI在复杂场景下降噪与语音增强的实际效果；中国听力医学发展基金会执行副秘书长甄丽霞介绍了其构建的全链条听力健康保障体系，致力于通过技术提升服务可及性。



产业层面，博音听力董事长江显全提出，国产助听器不仅要“破局”，更要“起势”和“定义标准”。通过共建“AI 音频交互与听觉认知联合实验室”，博音着力打造“中国芯”，并借助移动验配车等下沉服务模式，打通助听产品与专业服务进入千家万户的“最后一公里”。



## 产品发布与行业倡议：凝聚共识，共筑银发听力健康新生态

论坛期间，博音听力正式发布“宋听”小金蛋系列蓝牙智能助听器。该产品能在多场景中一键切换，自动优化语音清晰度，旨在让老年人“听得清、不费劲”。同时，现场发布了“耳六条”行业倡议，旨在搭建“产学研医用”协同发力的沟通桥梁，推动听力健康产业生态共建。



## 圆桌论坛：多方聚力，画大听力健康的同心圆



随后的圆桌论坛，由上海交通大学医学院附属新华医院主任陈建勇主持，邀请中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新、上海市疾病预防控制中心主任医师蒲立力、上海市养老服务和老龄产业协会智慧养老专委会主任杨武庆、博音听力集团董事总经理夏庆伟等嘉宾参与。



讨论中，中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新围绕听力健康产业的发展路径，提出 4 方面的核心见解：政策协同方面，强调需发挥行业桥梁作用，打通从标准制定到服务落地的全链条，让政策红利真正惠及老年群体；产品创新方面，应通过建立权威标准与认证体系（如“臻品音质认证”），引导产业提升产品适配性与可负担性，并推动 AI 等前沿技术的应用；生态建设方面，分享了通过“产学研医用”联动、标准与市场协同等模式，构建闭环产业生态的可复制经验；可持续发展方面，应通过标准化与技术创新引领产业升级，并着眼未来，推动关键标准纳入政策体系、利用生成式 AI 实现服务升级，以及助力中国音频产业从“制造出海”向“品牌与标准出海”迈进。

参与论坛讨论的嘉宾们表示，只有通过政策协同、技术创新、生态共建与普惠服务相结合，才能真正推动听力健康从“小众医疗”走向“全民普惠”。伴随各方共识的凝聚与行动倡议的落地，一个以科技为支撑、以生态为平台、以普惠为目标的银发听力健康新图景，正在逐渐清晰。

---

## 中电音协应邀出席 2025 粤港澳（国际）音乐科技大会

2025 粤港澳（国际）音乐科技大会 11 月 28 日在星海音乐学院盛大开幕。全国政协委员、广东省文联专职副主席、广东粤剧院院长曾小敏，广东省社会科学界联合会二级巡视员何方俊出席大会并讲话。星海音乐学院党委书记邓国安出席会议并致辞，党委副书记、院长陶陌主持开幕式。来自粤港澳及全国其他地区的近百位专家学者、行业代表齐聚星海，与学校师生共同见证大会启幕。



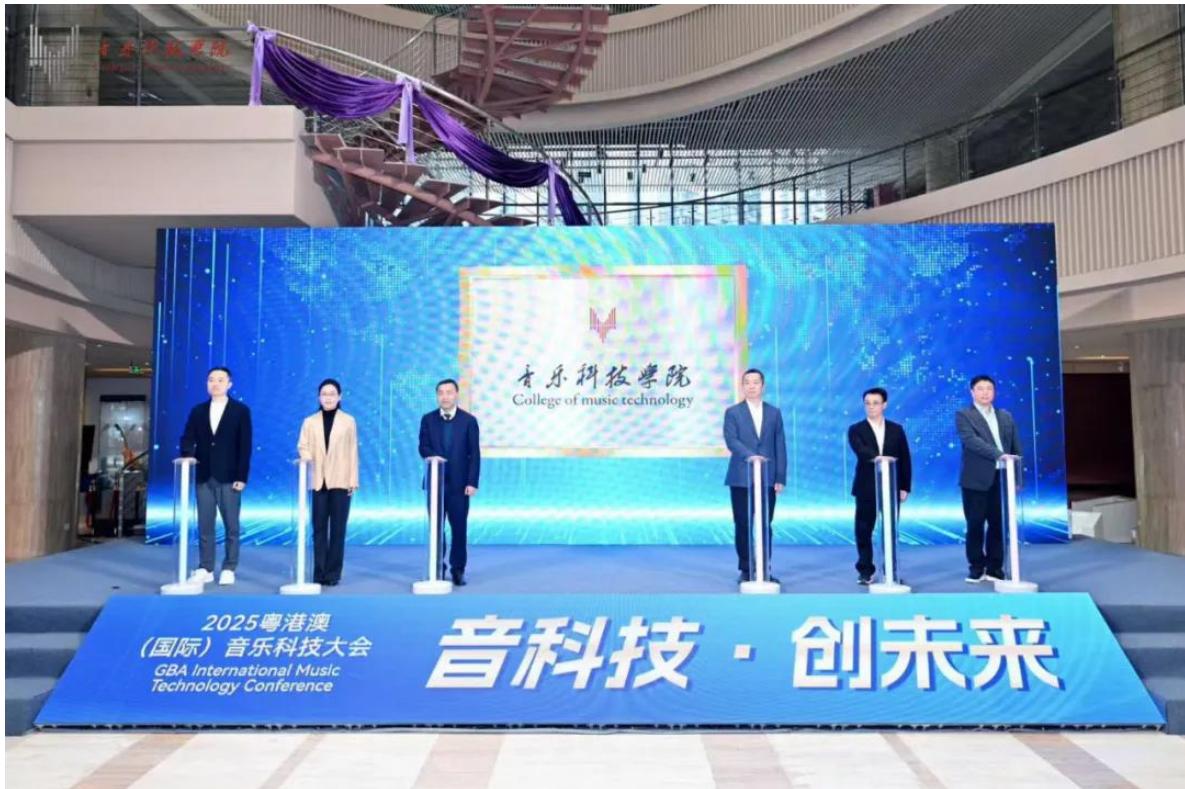
CAIA副秘书长张晓亮受邀出席并做了“标准引领、生态共建：推动音乐科技高质量发展”主题报告演讲，他从行业发展整体概况、行业赋能音乐科技、行业协同融合创新及音乐科技的未来路径与跨界协同，助力音乐科技迈向规范化、协同化与国际化等方面和与会嘉宾进行了交流。



CAIA声音与音乐技术专委会秘书长、北京理工大学医学技术学院副院长钱昆教授，CAIA声音与音乐技术专委会常委、数字音乐智能处理技术文化和旅游部重点实验室主任、浙江音乐学院谢秉元教授受邀出席并参加圆桌论坛。



我国首个以“音乐科技”命名的二级学院——星海音乐学院音乐科技学院在开幕式上正式揭牌。大会期间举办音乐科技产学研合作基地签约、音乐科技学术报告、音乐科技教育及产业协同发展圆桌论坛。会场同步举办音乐科技成果展示会，多项“艺术+科技”融合创新成果亮相。与此同时，音乐科技设计大赛优秀作品展聚焦声音设计、数字媒体艺术、互动装置等方向，集中呈现了青年创作者在音乐科技领域的创新探索与实践。



本届大会汇聚来自国内外的顶尖专家、前沿力量与创新团队，通过赛事、论坛、展演、交流等多种形式，全方位展示前沿成果，探讨音乐科技未来发展趋势，促进粤港澳大湾区与国际音乐科技领域的深度融合，共同构建产学研协同创新的高端平台，推动音乐科技教育链、人才链与产业链的融合发展。

# 中电音协应邀出席思必驰 2025 年度新品全球发布会

数据显示，全球扩声市场规模已达 100 亿美元，其中会议与教育赛道占比超 60%，亚太地区以 12% 的复合增长率领跑全球。在 AI 与无感化趋势的驱动下，能够提供稳定、清晰、易用音频体验的解决方案正成为市场刚需。



12 月 11 日“思必驰 2025 年度新品全球发布会”在苏州隆重举行，发布会上推出全新一代高端矩阵麦克风 MA600D 与拾扩一体吸顶麦 MCS06。思必驰董事长、CEO 高始兴出席发布会并阐述了公司智慧办公自主品牌的业务战略与发展路径。他表示，智慧办公是 AI 技术落地高价值商用场景的核心赛道，其核心价值在于以 AI 重构办公全流程效率，而非简单的硬件功能叠加，这一业务将深度依托思必驰自研的 AISPEECH DFM 对话式语言大模型，实现从语音交互到知识管理的全链路智能赋能。

中国电子音响行业协会副秘书长张晓亮应邀出席发布会并在随后举行的“融合智创：ProAV 的全球创新引擎与生态变革”圆桌论坛上就当前行业构建健康生态体系、行业协会组织生态协同方面优势以及对市场的推动举措做了主题分享，并与来自 InfoComm China、SDVoE 联盟、中国科学学与科技政策研究会、迪显咨询等机构专家，就 AI 与 ProAV 深度融合带来的场景革命、生态共建路径、中国产业全球竞争力等议题展开深度对话。



思必驰依托多年 AI 语音与声学技术积淀,此次推出的新品不仅实现硬件迭代,更构建了“以人为中心、智能隐形、提升沟通效率”的全场景无感扩声解决方案。

从“听得见”到“听得清”,从“设备感知”到“体验无感”,AI 正悄然改变声音的交互方式。顺应这一趋势,思必驰持续深耕声学智能化。2023 年 11 月,思必驰首款满足本地扩声与远程对话混合场景的高端吸顶麦横空出世,打破国际品牌垄断,累计服务 20 多个国际及地区;2025 年品牌加速扩张,与 1000 余家企事业单位合作,落地 10000 余间智能会议室,与北京大学、新加坡国立大学、香港科技大学等 150 余所高校联合共建千余间智能语音教室。与此同时,成功拓展至欧美、中东及新加坡等国际市场,实现全球市场的重要突破。



# 彰显国际声态影响力！

## GAS 2026 获海外权威媒体聚焦，全球目光齐聚上海

作为全球音频产业创新交流的核心平台，由中国电子音响行业协会（CAIA）主办的“2026 中国国际音频产业大会（Global Audio Summit 2026，简称 GAS 2026）”自筹备启动以来，便以“声态+AI”的前瞻主题与全产业链覆盖的内容布局，持续吸引全球行业关注。近日，国际知名音频行业媒体 AudioXpress（<https://audiopress.com/>）专题报道 GAS 2026，深度解读大会定位、核心亮点与国际价值，标志着这一由中国主导的音频产业盛会的国际影响力正加速提升，成为连接中国音频生态与全球市场的关键纽带。



The screenshot shows the homepage of [audioXpress](https://audiopress.com/). At the top, there's a banner for 'Predict with Precision' using COMSOL Multiphysics. Below the banner, a news article is displayed with the headline: 'CAIA Global Audio Summit 2026 Returns to Shanghai on March 25-26'. The article includes a photo of a person, the author's name 'Joao Martins', and a 'Read More' button. The main content of the article discusses the summit's return to Shanghai and its focus on Audio+AI.



### 一、国际媒体高度关注，全球声浪持续扩大

海外专业媒体主动发声：国际知名音频技术媒体 AudioXpress 于 2025 年 12 月发布题为《CAIA Global Audio Summit 2026 Returns to Shanghai》的深度报道，详细解析峰会主题与技术议程，强调中国音频市场对全球产业链的战略价值。

多元传播渠道覆盖：除专业媒体外，全球科技门户网站及协会平台同步转载大会信息，触达欧美、亚太等关键市场，吸引超过 20 个国家的从业者关注并注册参会。

## 二、国际参与度升级，共建音频技术共同体

全球企业踊跃参与：截至目前，已有华为、索尼、哈曼、吉利、腾讯音乐、京东等企业确认参加，技术报告受到关注的概率较上届增长 20%；初创企业、青年专家通过“快闪路演”板块提交技术方案数量同比增长一倍，涵盖空间音频、AI 降噪等前沿领域。

技术边界持续拓展：从 AI 驱动的音频创作革新、空间音频的沉浸式体验突破，到智能车载音频的场景化应用、智能耳机与辅听技术的人文关怀升级，再到电声元器件及芯片的核心技术攻坚，全面覆盖音频产业从技术研发到商业落地的全链条需求，为全球从业者提供“读懂中国音频生态、把握全球趋势”的重要平台。

## 三、打造具有全球视野的中国音频产业名片

从海外媒体的高度关注，到国际企业的积极响应，GAS 2026 的国际影响力提升折射出中国音频产业从技术追随者向规则共建者的角色转变。作为大会主办方，中国电子音响行业协会始终以“打造具有全球视野的中国音频产业名片”为目标，通过大会搭建技术转化、资本对接、标准协同的三维平台，助力全球创新资源在中国汇聚共振。

目前，GAS 2026 的各项筹备工作已进入冲刺阶段，除 AudioXpress 外，全球多个国家的音频行业媒体、专业机构也已表达对大会的报道与参与意愿。协会诚挚邀请全球音频领域的同仁们齐聚中国，共探“声态+AI”的未来路径，让中国声态走向世界，让全球创新扎根中国。

### 拓展阅读

AudioXpress 报道原文：

<https://audiopress.com/news/caia-global-audio-summit-2026-returns-to-shanghai-on-march-25-26>

## ★★★ 会员动态 ★★

### 国启华章 光耀全球——

#### 国光电子（江西）有限公司开业庆典隆重举行

2025年12月6日，广东国光电子有限公司旗下全资子公司——国光电子（江西）有限公司开业庆典在江西省萍乡市上栗县金山镇的赣湘合作产业园隆重举行。江西基地正式投入运营，标志着国光电子在全国的战略布局迈出关键一步。



来自政府、行业及合作伙伴的众多嘉宾齐聚新工厂，共同见证国光电子（江西）有限公司隆重开业。庆典现场，嘉宾致辞寄期许、剪彩启动启新篇、醒狮献瑞送福运、工厂探营览实力、烟花绽彩燃氛围，一系列环节层层推进，既透着仪式的庄重感，又满溢着蓬勃的活力。

国光集团董事长陆宏达致辞表示，江西基地的建立，不仅是集团响应国家制造业升级战略、优化产能布局的关键落子，更是面向未来的重要战略支点。他表

示，集团将充分依托江西得天独厚的区位、政策与人才优势，致力于将基地打造为技术领先、绿色智能的现代化电子制造标杆，从而为客户持续提供更卓越的产品与服务。



莅临现场的上栗县委副书记、县长李志猛也对公司的开业表示热烈祝贺，并期待国光电子为江西电子信息产业的发展注入新动能，实现地方经济与企业成长的双赢。

在开业致辞中，国光电子总经理郭建伟表示，江西项目的圆满竣工与顺利投产，得益于萍乡市各级政府的高效护航，归功于广大供应商伙伴的鼎力支持，更离不开全体国光电子同仁的日夜奋战。他指出，此次开业是国光电子华东战略布局落地的重要里程碑，标志着公司发展迈上新起点、开启新征程。国光电子将初心如磐，笃行致远，与各方伙伴携手，在绿色能源领域共攀新高。



随后，嘉宾们移步至国光电子（江西）有限公司的展厅与生产车间进行参观。在智能化展厅，公司的技术蓝图与核心产品清晰呈现；步入生产区域，高度自动化的设备有序运转，严谨的工艺与标准化的管理贯穿每一个细节。这场深入的“零距离”体验，让来宾对公司“精益制造、品质为先”的核心理念有了具象认知，其展现的硬核实力，正是国光电子迈向未来的坚实注脚与信心之源。



当白日的礼炮声渐渐远去，华灯初上，情谊正浓。作为开业庆典的压轴献礼，专属于国光电子（江西）的盛大烟花汇演，在众人期待中点亮了赣鄱夜空。无数烟花光柱竞相升空，在苍穹之上交织出一幅幅动态的画卷。伴随着激昂的音乐，各色烟花层层叠叠，时而如百花争艳，时而如银河倒泻，将整个夜空渲染得如同梦幻仙境。当夜，烟花为笔，夜空为卷，为国光电子的盛大启航，写下了最璀璨、最浪漫的注脚。

在隆重开业庆典活动之后，一场以感恩为名的相聚——国光电子（江西）有限公司开业答谢晚宴，于力高美酒店温情启幕。

从白天庄重的典礼现场，到夜晚温馨的宴会厅堂，变的是时空，不变的是满座高朋的鼎力支持与深厚情谊。公司管理层与莅临庆典的政府领导、合作伙伴、业界同仁再度齐聚，这



不仅仅是一场宴会，更是一个致敬过往、共筑未来的温暖港湾。

晚宴最动人的时刻，莫过于祝酒致辞。集团营销副总裁、国光电子董事长孙朋朋回顾了从江西项目筹建到今日开业的奋斗历程。他深情地说道，这一路走来，我们取得的每一点进展，都离不开在座各位领导的支持、伙伴的信任和团队的努力。今天这杯酒，第一是感谢，感谢大家一路同行；第二是承诺，国光电子必将以卓越的成果，回报这份厚爱；第三是祝愿，祝愿我们的情谊如酒醇厚，祝愿我们共同的未来如星光明亮！

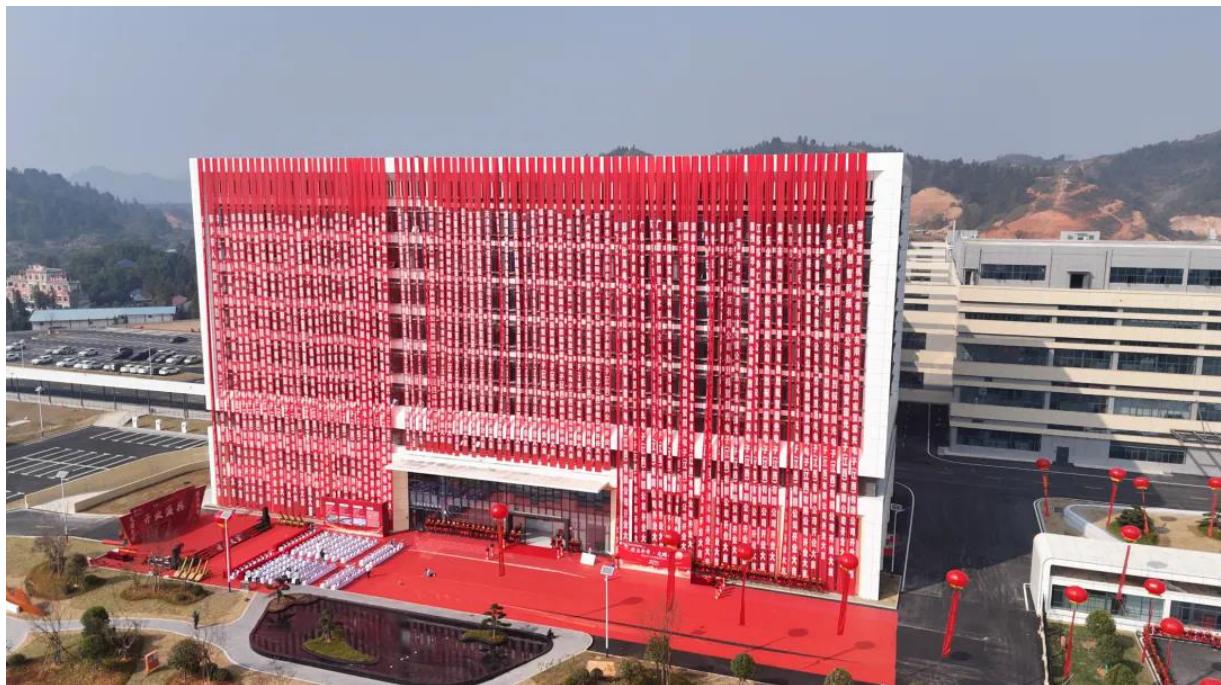
致辞之后，孙朋朋董事长邀请来宾代表一同上台祝酒。随即，全场嘉宾齐身举杯相和。一时间，晶莹的酒杯在空中交汇，碰撞出清脆而悦耳的声响——那不仅是庆典的礼赞，更是信念的交响、承诺的共鸣。此刻，所有关于未来战略蓝图、合作共赢的诚挚心意，都融入了这杯醇香之中。一饮而尽，豪情满怀。酒入

胸怀，化为一股温暖而坚定的力量，预示着国光电子将与所有伙伴一道，携手奔赴下一段更加辉煌的征程。

紧接而来的职工节目环节，堪称一场精心编排的视听盛宴。光影流转，音符跃动，从深情款款的演唱到活力四射的舞蹈，每一个节目都精准地撩动着现场的情绪。这些精心设计的艺术瞬间，不仅一次次将晚宴的热烈气氛推向高潮，更如同一系列生动的品牌注脚，让“国光电子”所代表的创新、激情与卓越，以一种超越商业的、温暖而动人的方式，深深烙印在每位嘉宾的情感记忆之中。

开业庆典的所有精彩，最终在晚宴的温馨氛围中缓缓收拢，圆满落幕。而这并非结束，恰是国光电子（江西）新征程一个无比闪耀的起点，意味着实干篇章的正式开始。

礼炮声渐远，征程路正长。国光电子全体同仁已整装待发，将以饱满的热情、专业的精神，全力投入生产运营，为达成使命而不懈奋斗！



# 首个移动终端方向的国家人工智能应用中试基地重磅发布，中国联通具体建设，三诺集团携手共建

12月4日，在2025全球智能机械与电子产品博览会期间，“AI终端，共创未来”国家人工智能应用中试基地在珠海重磅发布，全国首个移动终端方向的国家级人工智能应用中试基地扬帆起航，人工智能终端产业联盟正式成立。作为中试基地核心协作企业及人工智能终端产业联盟的创始成员，三诺集团与国家同频，与产业共振，与联通携手，共同开启人工智能终端创新生态新篇章。

迎接产业变革 共建国家级创新平台



▲国家人工智能应用中试基地（深圳、东莞）正式发布

当前，人工智能正深刻重塑终端产业的形态与格局。然而，智能终端产业在AI升级的道路上，仍面临模型与终端适配难、研发制造效率待提升等共性挑战。

此次由国家发展改革委、工信部指导，深圳、东莞跨城共建，中国联通具体建设的国家人工智能应用中试基地，正是破题的关键之举。它构建了覆盖“算力、数据、模型、工具链、安全”的五大能力底座，并打造了包括芯片应用开

发、国产化适配、中试验证等在内的五大中心，形成独特的“552能力服务体系”，旨在打通从技术攻关到产业示范的全链条，为行业提供强大的创新支撑。

中国联通将把基地建设列为战略任务，充分发挥数智技术融合创新优势，促进资源整合、供需对接、成果推广，打造要素汇聚的“引力场”、技术成果转化的“加速器”、优质应用落地的“孵化器”，与各方紧密携手，将基地打造成科技创新的高地、产业融合的样板，为推动我国人工智能产业的高质量发展贡献联通力量。

### 深莞联动赋能 深化产业协同创新



▲人工智能终端产业联盟正式成立，左二为三诺集团董事长刘志雄

发布会现场，深圳、东莞发挥“一体两核”的领先优势，正式成立人工智能终端产业联盟。中国联通将携手人工智能与机器人研究院、松山湖材料实验室、东莞新一代人工智能技术研究院、河套学院、火山引擎、阿里巴巴、腾讯、百度、三诺等合作伙伴，为基地导入开源芯片研发、大模型应用、视觉检测、智能转产、终端硬件创新等技术能力，聚焦智能终端、AI 辅助结构设计、AI 视觉检测、工业智能体等关键赛道，联合划定共创领域、攻坚核心课题，搭建起需求与技术深度对接的协同平台，构建覆盖上游基础零部件、中游成品制造、下游销售服务的智能终端全链条产业生态，助力 AI 技术在智能终端领域的产业化应用提速增效。

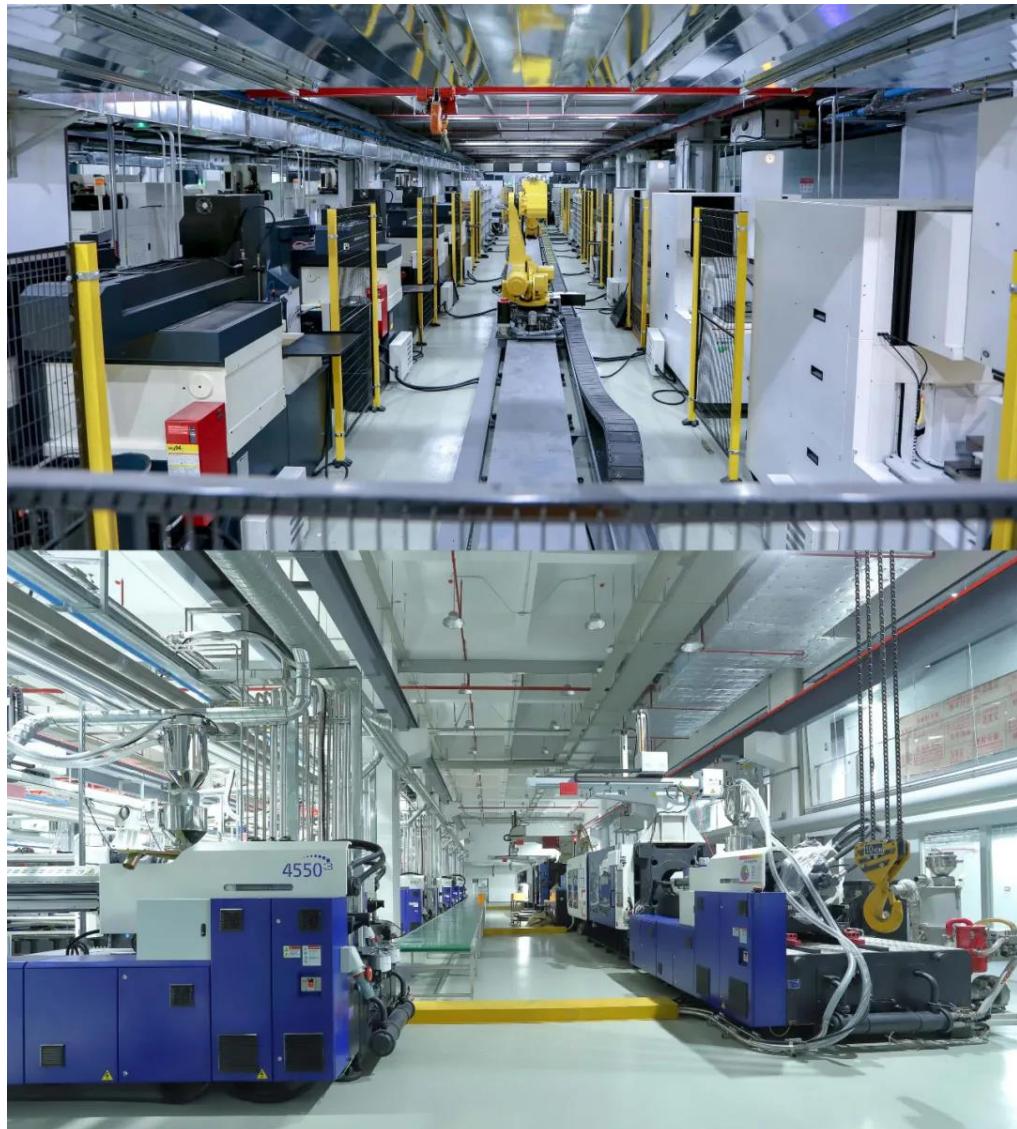
## 三诺硬核实力 构筑“AI 超级梦工厂”



▲三诺智慧声谷，以“AI+智造”与“AI+创品”双引擎构建 AI 超级梦工厂

作为国家人工智能应用中试基地的核心协作企业以及人工智能终端产业联盟的创始成员，三诺在终端硬件创新领域有着深厚积累和优势，依托两大支撑，致力于将前沿 AI 技术加速转化为实实在在的产业竞争力，为基地及整个 AI 智能终端产业生态注入强劲动能：

**AI 数智化灯塔工厂：**为了应对 AI 时代，三诺在深圳宝安落成了一个从创意到智造全覆盖的 AI 数智化灯塔工厂，面积达 15 万平方米，高 100 米长 200 米。通过“AI+智造”与“AI+创品”双引擎，致力于打造实现创新者梦想的 AI 超级梦工厂，用产业互联网赋能新质生产力，让天下没有难做的产品。



▲三诺智慧声谷智造基地

**声谷实验室群——AI 终端开放式中试创新平台：**总面积达 1 万平方米，涵盖 60 多间专业实验室，是企业建设的中国最具规模、最完整的综合性检测验证中心。其中，三诺围绕人工智能终端领域打造开放式中试创新平台，可为客户特别是中小创新企业提供从“技术验证与工程化服务、产品测试与合规合规验证、小批量试产与设备共享”等从设计、测试到市场推广的高效可靠的一站式链条服务，推动创新力加速成为产品力，降低创新门槛与研发成本。



▲三诺智慧声谷实验室群

12月底，三诺在声谷隆重召开“AI+创品产业互联网共创大会”，广邀全球行业大咖组建AI+产品超级天团，共建共享产业繁荣生态。未来，三诺将秉持开放共赢的理念，以此国家人工智能应用中试基地为支点，充分发挥自身在研发、中试、智造全链条的硬核实力，与联盟伙伴协同共创，加速创新技术从实验室走向量产，从概念走向市场，共同为推动我国人工智能产业的高质量发展贡献三诺的力量，携手共创AI终端创新生态的无限未来！

# 中电音协、海信与悦辰共庆 2025 年海信第 100 万台音响下线

12 月 4 日，中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新、副秘书长姚磊竑，应邀出席在广东中山举行的 2025 年海信第 100 万台音响产品下线仪式。深圳信扬财务总经理梁红桃、视听产品部部长肖劲立、海信 TVS 资源管理部部长曹西锋、悦辰董事长沈洋等领导共同见证这一里程碑式的历史时刻。



第 100 万台海信音响 Hisense AX5140Q 在在悦辰海信专属车间“妈妈岗”生产线正式下线。这条代表着柔性管理与匠心品质的产线，成为海信和悦辰紧密合作、共铸精品的生动缩影。



陈立新常务副会长在随后的致辞中对海信取得的成就表示热烈祝贺和高度肯定。他指出，百万台下线不仅印证了海信音响产品旺盛的生命力与强大的市场竞争力，更是为中国音响产业树立了标杆，增强了行业同仁的信心。中国电子音响行业协会也将一如既往地发展桥梁和纽带作用，积极营造良好的产业生态，支持包括海信在内的所有会员企业协同创新、共同发展，推动中国音响产业在全球价值链中不向上攀升。



协会理事单位深圳信扬公司是海信集团直属子公司，于 2014 年成立，总部位于深圳南山粤海街道海信南方大厦，在香港、青岛、顺德均设有分部。



信扬公司立足深港澳区位优势，依托大湾区产业集群效应，聚焦集团产业优势，与有信用、能共同成长客户建立长期、健康、不求浮盈的合作关系，致力于建立值得客户信赖的、持续创造增值服务的国际型贸易与方案系统平台，打造集方案、产品、贸易多元发展的 to-B 供应链平台公司，2024 年营收 97.73 亿，三年收入复合增长率 35%。

信扬公司围绕海信优势产业，聚焦产品方案、显示集成、电子部件授权分销、原材料资源整合四大业务方向，搭建创新供应平台。同时，信扬负责海信集团的整机音响产品线，自研音响产品广受市场好评，连续多次获得日本电子音像行业权威机构 VISUAL GRAND-PRIX（简称 VGP）VGP 年度金奖，欧洲影音协会 EISA 大奖，国外主流媒体对海信音响给予高度评价。

协会理事单位中山市悦辰电子实业有限公司成立于 2010 年，总部位于广东省中山市，是国家级高新技术企业。主要产品包括回音壁音响、无线家庭影院、户外派对音响、专业音响、居家音响、组合音响、睡眠仪、生成对话式人工智能、家具音响等九大品类。悦辰拥有超过 400 名工程师的研发团队，自有产权工业园配备 83 条生产线，拥有世界一流的设施，力争成为世界一流的消费电子产品制造商。

# 权威认可！奋达科技获海关总署“贸易景气统计调查出口样本企业”授牌



日前，协会理事单位奋达科技正式获中华人民共和国海关总署“中国海关贸易景气统计调查出口样本企业”授牌，这标志着奋达科技在出口领域的规范经营、行业贡献及数据价值得到了国家权威机构的高度认可与信赖。

中国海关贸易景气指数是我国海关总署编制的一项重要宏观监测指数，用于对未来短期外贸趋势进行科学预判，为国家把握外贸发展态势、实施精准调控提供关键决策参考。该指数以科学方法为基础，融合国际先进统计经验，其编制依赖于真实、及时、准确的企业微观数据。

海关总署依据代表性、稳定性、可操作性与随机性原则，从全国约 70 万家有进出口实绩的企业中，择优筛选一批经营稳定、记录良好、具有一定规模的企业作为调查样本。奋达科技凭借在出口业务中一贯的稳健表现、规范的贸易操作

及良好的数据质量与信用记录，成功入选全国 3208 家出口样本企业之列（样本编号：TPI-E-53-223-2025）。这既是我司长期合规经营与行业地位的肯定，更意味着一份参与国家宏观决策支持的光荣责任。

作为国家外贸景气统计体系的重要数据源单位之一，奋达科技将持续以严谨负责的态度，确保调查问卷填报的及时性、准确性与完整性，切实履行好样本企业的义务。通过深入参与此项国家级调查，奋达科技能够更前瞻地感知行业整体脉搏与政策导向，从而为自身市场战略调整、供应链优化及风险研判注入宝贵的宏观洞察。

此次授牌，不仅是国家层面对奋达科技诚信形象与综合实力的权威背书，也将进一步提升奋达科技在国内外合作伙伴中的声誉与信任度。展望未来，奋达科技将珍惜这份荣誉，以此为契机，不断强化内部管理，提升贸易质量，以更高标准完成数据报送工作，为国家外贸形势的科学研判贡献坚实的企业力量，同时推动公司在高质量发展的道路上行稳致远。

---

## 《2025 中国品牌全球信任指数》公布，联想集团再夺榜首

知名咨询机构益普索（Ipsos）日前发布《穿越临界线——2025 中国品牌全球信任指数》，在全球政经局势不断变动、供应链受扰的挑战下，联想集团（Lenovo）再次夺下榜首，蝉联全球最受信任中国品牌！

在历届榜单中，联想集团也同样位居榜首，体现了在全球市场中的品牌实力和在赢得消费者信任方面的卓越表现。

在新型全球化的大浪潮中，信任可能是唯一的定海神针。

正如益普索报告主题“穿越临界线”，中国品牌在面临各种压力的背景下，却在全球范围内迎来了信任度的集体跃升。根据报告，2025年中国品牌全球净信任度较前一年上升12个百分点，提升最为迅速。联想集团作为全球数字经济领导企业，正引领中国



品牌跨越信任临界线。

在联想集团深耕的消费电子行业，中国品牌已跻身全球领导梯队。就海外市场实际购买行为而言，中国品牌以40%的实际购买率领先于日本（34%）、美国（29%）及韩国（24%）品牌。这不仅是中国品牌形象的跨越，更是全球消费者真金白银的信任选择。

蝉联第一的背后，是联想集团“厚植中国、全球互惠”的新型全球化模式，尤其是对ESG理念近二十年的实践，不仅是走出去，更是走进去与走上去。依托“全球资源，本地交付”的运营模式，联想不仅通过本地化布局助力当地经济，更作为非常有吸引力的雇主和对社会负责任的形象深耕每一个市场，实现共生共赢。这让联想集团在面对全球波动时，展现出超越业务本身的韧性，真正跨越信任临界线，成为全球客户最值得信任的品牌和伙伴。

临界线另一边，是更广阔的星辰大海。这份新成绩单，也是中国品牌向高而行、赢得更多尊重与信任的新起点。