

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办：  中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2026年5月

第190期（总第456期）

<http://www.caianet.org.cn/>

CAIA 参加 2026 年全国电子信息制造业高质量发展行业会议



4月10日，工业和信息化部在湖北省武汉市召开2026年全国电子信息制造业高质量发展行业会议，深入学习贯彻习近平总书记关于电子信息产业发展的重要指示批示精神，系统总结“十四五”期间及2025年电子信息制造业发展成效，研究产业发展形势，部署下一阶段重点工作。工业和信息化部副部长熊继军出席会议并讲话。中国科学院院士祝宁华作主题报告。

会议指出，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在各地地方各部门、产业各方共同努力下，我国电子信息制造业取得积极成效。2025年，计算机、通信和其他电子设备制造业营业收入达到17.4万亿元，占工业营收12.5%，连续13年在41个工业大类中位居第一。“十四五”期间，集成电路、服务器、新型显示等产业实现新突破，人工智能终端发展进入快车道，北斗规模应用取得新进展，光伏行业呈现筑底回升态势，锂电池产业安全能力持续提升，为加快推进新型工业化、建设制造强国和网络强国作出了积极贡献。

会议强调，“十五五”时期我国发展环境面临深刻复杂变化，处于战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，要把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断上来，不断增强工作的前瞻性、预见性、主动性，大力培育新产业、新动能、新增长极，奋力谱写电子信息制造业高质量发展新篇章。坚持民生导向，丰富消费电子供给，在医疗、养老、教育等领域提供智慧解决方案，抓好移动电源强制性国家标准、电视操作复杂治理、手机充电接口统一等工作，不断满足人民群众对美好生活的需要。坚持创新导向，编制好“十五五”电子信息制造业相关规划，加快促进第五代精简指令集（RISC-V）产业发展，大力推动人工智能终端迭代升级，推动整机与元器件同步突破，打造“爆款”产品，丰富应用场景。坚持价值导向，推动先进计算产业高质量发展，加快构建高效统一的人工智能芯片计算互联生态，牵引产业链条向更高价值环节跃升。坚持问题导向，认真分析当前产业面临的形势挑战，针对性提出发展路线图，坚决破除光伏行业“内卷式”竞争，提升重点产业链供应链韧性与安全水平。坚持结果导向，树立和践行正确政绩观，坚持为民造福、科学决策、求真务实，加快出台时空信息、卫星互联网等领域政策文件，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。

会上，北京、安徽、浙江工业和信息化主管部门负责同志作交流发言，工业和信息化部电子第五研究所、国家集成电路产业投资基金公司，有关高校，电子信息行业有关协会、重点企业、标委会负责同志作专题交流。部分省（区、市）工业和信息化主管部门有关负责同志，部相关司局、部属单位、部代管基金公司负责同志参加会议。※ 来源 / 工业和信息化部电子信息司、办公厅

三十三载声动上海，SIAV 2026 圆满闭幕：多元创新再拓影音产业新格局

由中国电子音响行业协会主办的 SIAV 2026（上海国际影音展），于 4 月 12 日在上海锦江饭店与新锦江大酒店圆满落下帷幕。展会为期 3 天，吸引了众多国内外知名影音品牌及厂商齐聚一堂。展会期间，展商与观众交流热烈，现场氛围活跃，收获来自海内外参展企业、专业观众和影音发烧友的高度评价。



本届 SIAV 在传统展示内容——Hi-Fi 音响、便携/桌面、家庭影院、定制安装、卡拉 OK 娱乐产品的基础上，进一步丰富了展会形式与互动体验。现场举办了互动盲听挑战，优胜者获颁中国电子音响行业协会“金耳朵”“银耳朵”徽章，特别优秀者更获邀加入协会金耳朵团队。协会与京东联合开创“线上+线下”联动模式，现场设立直播间并推出“主播进展房”“SIAV 逛展地图”等栏目，方便线上观众同步参与。华为 HiPlay 无线流媒体技术在本届展会中首次大规模亮相，为观众带来全新的便捷无线聆听体验；腾讯音乐 Viper HiFi 音乐流媒体软件的集章活动，则为老牌展会注入了年轻活力。

在 SIAV 上，众多品牌带来首发新品，既展现出品牌方、代理商对中国市场的重视，也印证了 SIAV 正成为国际品牌发布新品的平台。





值得一提的是，本届展会首次设立汽车音响专区，蔚来、极氪、岚图等品牌的热门车型及 Dirac 声学调试车辆集中亮相，让观众亲身感受智能座舱的听觉升级。



作为拥有悠久历史、规模盛大的综合性影音盛会，SIAV 历经 33 载传承与创新，已成长为中国乃至亚太地区具有一定影响力的影音技术、产品与文化交流平台。展会的成功举办，不仅集中展示了影音产业在智能化、沉浸化、跨界融合方向的最新成果，也为推动我国影音/音响行业高质量发展、促进国际品牌与本土市场的深度对接发挥了重要作用。中国电子音响行业协会将一如既往携手行业同仁，持续打造更高水平的展会平台，为影音产业注入更多创新动能。



中电音协应邀出席“智启芯生·极智声场”主题论坛

4月23日，由腾讯音乐娱乐集团与梧桐车联科技有限公司共同打造的“智启芯生·极智声场”主题论坛在北京望京凯悦酒店举行。中国电子音响行业协会智能车载音频分会主任委员柴国强、协会副秘书长姚磊竑应邀出席。



本次论坛围绕座舱声学的应用融合与体验创新展开深入探讨。柴国强主任委员在论坛上做了题为“从听觉到感知：座舱音响未来”的主题报告，就汽车座舱音响的现状及未来发展趋势做了深入浅出的专业分析，明确指出座舱音响将打破设备孤岛，实现人、车、家及其他智能设备的无缝连接与协同，构建一个以用户为中心的沉浸式、连续化的听觉体验闭环。座舱音响将实现从硬件到算法、从听觉到感知、从个体到生态的三大跃迁。



CAIA 智能车载音频分会主任委员柴国强



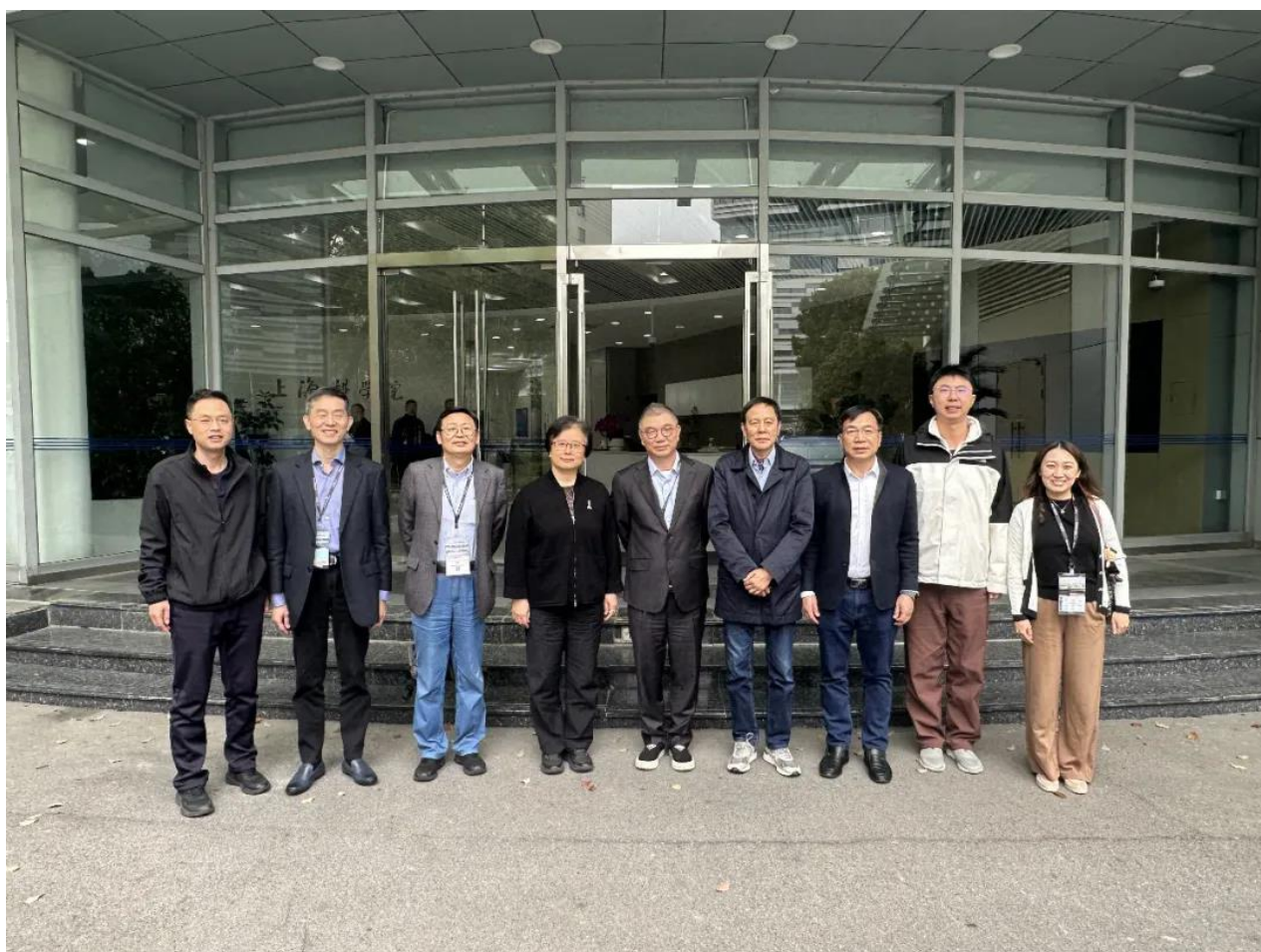
CAIA 副秘书长姚磊斌

梧桐车联科技有限公司同期携三大尖点产品及臻品全景声 3.0 软硬一体解决方案，亮相“2026 TIME DAY · 腾讯智慧出行技术开放日”，系统呈现 AI 座舱从能力构建到体验升级的整体进化路径。在 AI 全面进入应用深化期的背景下，TINNOVE 梧桐科技以“打造有温度、被信任的 AI 座舱”为核心方向，构建更加自然、可靠的人车交互体验，并与全行业共同努力，深化产业链生态合作，为用户创造更安全、更有温度的出行空间。



中国电子音响行业协会专家一行走访上海科学院

为推动音视频产业核心技术国产化、搭建产学研协同桥梁，3月26日，中国电子音响行业协会（以下简称“协会”）党支部书记、常务副会长兼秘书长陈立新带队走访上海科学院（以下简称“上科院”），协会副会长、中国科学院声学研究所研究员李晓东，协会智能车载音频分会主任委员柴国强，华为终端有限公司音视频标准与产业发展首席专家韦家毅，浙江中科电声研发中心主任、中国科学院声学研究所研究员温周斌，中国科学院上海高等研究院副研究员汪欣一同随行，双方围绕产业国产化路径、关键技术攻关等核心议题开展座谈。上科院副院长刘燮出席，上科院相关部门及合作单位有关同志参与交流。



陈立新副会长首先致欢迎辞，逐一介绍双方参会人员，并代表协会对上海科学院一行的到来表示热烈欢迎。张晓亮副秘书长介绍了协会和行业情况以及音频产业发展趋势、浦东新区产业发展的现状等。上海科学院科技发展部部长李万介绍了科学院总体情况。刘燮副院长表示，上海科学院聚焦产业关键技术攻关与成

果落地，与电子音响行业的创新需求高度契合，愿发挥科研资源、技术攻关、平台载体等优势，与协会开展全方位合作。



双方围绕合作需求展开深入研讨，一致达成合作共识：将聚焦专利运营、版权服务、技术标准、成果转化等领域深化协作，依托上海科学院科研能力与协会行业资源，共同发力超高清视频、人工智能、智能穿戴、声学前沿技术等方向，联合开展技术研发、项目攻关、人才培养、行业认证推广等工作，打通“科研—产业—应用”全链条，助力上海音频产业向高端化、智能化、国际化迈进。

交流会最后，双方领导分别作总结讲话，对后续合作落地提出明确思路与推进计划。此次交流为上海科学院与中国电子音响行业协会搭建了高效沟通桥梁，标志着双方产学研协同合作迈入新阶段，未来将以科技创新为引擎，以产业需求为导向，携手推动电子音响行业创新突破与高质量发展。

聚势变革，共筑听力健康新生态—— 第二届听力健康大会圆满闭幕

春意盎然的四月，由中国电子音响行业协会助听行业分会主办、中国听力发展基金会听力健康医疗服务专家委员会协办的“第二届听力健康大会”2026年4月9日至11日，在上海光大会展中心隆重举行。作为听力健康领域的重要行业盛会，本次大会汇聚了来自近500名全国各地的行业和医疗专家、学者、行业从业者和机构代表，围绕听力健康的前沿技术、临床实践与产业发展趋势展开深入交流。



本届大会以“聚势变革，共筑听力健康新生态”为核心使命，承接首届大会成果，聚焦人工智能驱动、服务模式转型及资源下沉等关键议题，推动技术与服务深度融合。大会通过主旨报告与专题论坛等形式，集中呈现行业最新进展与实践经验，现场交流活跃，为听力健康事业持续发展注入新动能。

开幕式

大会开幕式由第十三届中华医学会耳鼻咽喉头颈外科学会常委及听觉与平衡学组组长、北京大学人民医院耳鼻咽喉头颈外科主任余力生和中国电子音响行业协会助听行业分会副主任委员匡正博士主持。大会主席中国电子音响行业协会常务副会长陈立新先生、上海交通大学医学院第九人民医院黄治物教授和中国听力医学发展基金会副理事长公泽忠先生分别致辞。





嘉宾的致辞中指出，当前听力健康领域正处于技术加速迭代与服务体系重构的关键阶段，人工智能、数字化技术与产业升级深度融合，为听力健康服务模式创新与行业高质量发展提供了重要机遇。同时，各方也强调应持续推动优质资源下沉，完善服务体系建设，提升公众听力健康管理水平，共同促进听力健康事业的可持续发展。

开幕式特别设置“中国听力健康未来风采展示”环节，邀请重庆医科大学、福建中医药大学、广州新华学院、华东师范大学、昆明医科大学、南京特殊教育师范学院、四川大学、山东医药大学、山东中医药大学、上海中医药大学、温州医科大学、徐州医科大学、浙江中医药大学、遵义医科大学等国内听力与言语康复学专业学生登台，青年学子们不仅展现了他们的专业素养与精神风貌，更是彰显行业后备力量的蓬勃生机。



《助辅听医疗健康》白皮书单行本发布仪式是开幕式的重头戏。由陈立新、余力生、黄治物、公泽忠、冀飞、王树峰、匡正等领导 and 专家共同上台开启发布仪式。该白皮书为行业发展提供了重要参考与指导作用，她的发布标志着我国在助辅听医疗健康领域的规范化与体系化建设又向前迈进一步。



主会场的学术专场聚焦人工智能在听力健康领域的前沿应用与发展路径。上半场主旨发言环节，由首都医学大学附属北京同仁医院黄丽辉教授和上海交通大学医学院附属第六人民医院冯艳梅教授共同主持。上海国际医学中心院长费苛以

“人工智能：重塑健康管理的智慧之光”为题，系统阐述了 AI 在健康管理中的整体框架及其在听力领域的延展应用。北京大学人民医院耳鼻咽喉头颈外科主任余力生围绕助听器验配相关知识，结合临床实践经验，强调规范化与精准化的重要性。



下半场由武汉大学人民医院曹永茂教授和四川大学华西医院孟照莉教授主持。第一个主旨发言是大会主席黄治物在“智能基座：AI 重构听力一言语健康”报告中指出，应该以制定行业规范，共识，标准和路径等为行业发展基座，协同

共进早日构建和完成听力健康行业发展建设，迎接人工智能的到来，重构听力一言语健康行业。解放军总医院冀飞教授则从数据驱动角度，分享老年听力健康研究的新进展。此外，港怡医院（香港）高级临床听力学家 Thomas Law 结合国际经验，系统介绍了听力技术发展的趋势与实践路径，为我国听力健康服务提供了重要参考。





分论坛精彩内容

本次会议设有听力健康职业及从业相关内容专家共识启动与讨论会、听力技术与服务、听力干预与康复和听力-言语康复教育 4 个分论坛，亮点纷呈，前沿成果百花齐放。

行业体系建设：

推进听力健康从业者分级与规范化

本届大会的重要议题之一，是围绕听力健康从业者培养与分级体系展开系统讨论。

主题发言环节由重庆医科大学附属第一医院左汶奇教授主持，首都医科大学附属北京同仁医院王硕教授、上海交通大学医学院听力与言语康复系张丽萍和武汉艺萌听力康复医院听力中心主任李希雨博士分别介绍了澳大利亚、英国、美国等国家听力学从业者培养与分级体系。解放军总医院冀飞教授从医疗体系视角分析我国听力学人才培养现状，民政职业大学康复工程学院王树峰教授从教育与培训角度提出体系化建设思路。联影听力中国业务总经理陈敬先生与耳朵树创始人赵山君先生则分别从企业与连锁品牌视角，探讨行业人才能力结构与发展路径。

自由讨论环节由黄治物和王硕主持。汇聚医疗机构、高校及产业代表，就听力健康人才培养与行业规范发展达成初步共识，100余位专家学者，行业大咖和相关人员就能力建设，行业规范等进行激烈讨论和辩论，精彩内容后续将有专题报道，敬请关注。



技术与服务协同：构建听力健康新生态

“听力技术与服务专场”集中呈现产业与临床融合的最新进展。

主题发言由中国人民解放军总医院郗昕教授和周浦医院朱立新教授主持。挚听助听器创始人陈霏先生探讨了脑机接口在助听设备中的应用潜力，提出其在精准验配与语言康复中的双重价值。北京聆通科技 CEO 陈赤榕围绕“AI 定义助听”分析助听技术的发展趋势，爱听科技-爱可声助听器联合创始人姚秀萍则从产业角度出发，讨论国产高端助听器如何通过 AI 与全渠道服务实现突破。在服务模式方面，百助立人 Soundlink 战略业务部副总经理朱颖分享了老年听力健康移动听力车社区筛查的新探索，挚听助听器联合创始人陆睿与杭州爱思维仪器有限公司研发总监李耀祖分别从服务体系与设备创新角度，提出“产品+服务”融合发展的路径。

下半场发言和圆桌讨论由唯听西万拓听力技术（上海）有限公司董事总经理顾羽卿和武汉华声助听器连锁创始人广华平主持。WSA 集团旗下微听力新零售总监戴瑞邦介绍了线上流量赋能线下验配中心的新模式，上海联影微电子科技有限公司临床培训经理曹宁基于“10 万小时远程听力服务”总结临床实践经验，杭州惠聪听力科技有限公司创始人徐伟新探讨了听力健康与养老产业、大健康平台的融合路径。视听融合盈利体系创始人陈朝霞提出“听力中心向视听中心延伸”的新业态构想，健耳听力学院院长艾双利则强调以专业与人文关怀提升听力康复意愿。

在圆桌讨论环节，天籁之音儿童听力连锁机构创始人金凯、三只懒猫听力创始人陆志刚、聪茂健康集团创始人陈远珠、山东尚锋听力创始人司尚锋、Orka Inc. 的联合创始人李林锴等多位专家围绕“构建听力健康服务新生态”展开深入交流，探讨行业未来发展方向。



聚焦干预与康复：

多维度提升临床实践能力

“听力干预与康复专场”聚焦儿童听力问题与临床应用，由上海市第六人民医院于栋祯教授和上海儿童医学中心翟丰教授主持。

首都医科大学附属北京同仁医院黄丽辉教授以“听障孩子家长为何不愿意及时干预？”为题，从行为与认知角度剖析干预迟滞的原因。上海交通大学医学院附属第九人民医院贾欢介绍了一体式耳蜗电图技术在人工耳蜗植入手术中的应用，博聆助听器（上海）有限公司技术总监田宏斌探讨了听障儿童听觉疲劳现象。上海交通大学医学院附属第九人民医院李蕴教授围绕重度聋婴幼儿听性脑干反应异常波形进行分析，复旦大学附属眼耳鼻喉科医院李亨展示了 AI 驱动医学基础模型在内耳 CT 分析中的应用，解放军总医院郝昕教授则通过语谱图软件研究儿童在噪声环境下的语言识别与空间听觉能力。

圆桌讨论由首都医科大学附属北京儿童医院刘海红教授、唯听西万拓听力技术（上海）有限公司雷俊卿，上海交通大学医学院附属第九人民医院李蕴教授、复旦大学附属华东医院张敏教授、华东师范大学医学与健康研究院彭惠融、启航公益服务中心秘书长张丽娜、索诺瓦中国听力培训部总监杨欣怡、科利耳公司临床部康复经理赵娟、博聆助听器（上海）有限公司技术总监田宏斌等专家围绕老年人的听力康复策略展开交流，强调多学科协同的重要性。





听力与言语康复教育专题

围绕人才培养与实践能力提升展开系列活动。9日下午举办“听力与言语康复学专业学生创新创业成果展”，通过专题报告与项目评比相结合的形式，集中展示高校在创新创业与专业培养融合方面的探索成果。遵义医科大学附属医院刘宝华教授分享了专业创新创业与教学融合的实践经验，华东师范大学万勤教授围绕“如何将知识转化为竞争力”进行专题交流，左汝奇从行业视角分析听力师职业发展现状。来自各个高校的本科学子们展示了他们的创新创业成果，现场交流活跃，充分展现了学生在专业学习与实践应用中的创新能力。



10 日下午开展听力与言语康复学专业学生技能大赛（团队赛），对学生的专业知识与实践技能进行综合考察。比赛由来自重庆医科大学、上海中医药大学、浙江中医药大学、首都医科大学、遵义医科大学等多位专家组成评审组，围绕临床思维、操作规范及团队协作等维度进行评估，共有 19 组学生参赛。现场节奏紧凑、互动充分。相关活动不仅为学生提供了展示与交流的平台，也进一步推动了“以赛促学、以赛促教”的人才培养模式发展。





本届听力健康大会立足行业发展关键阶段，聚焦人工智能赋能、服务模式转型及从业体系建设等核心议题，系统呈现了听力健康领域在技术创新与实践应用中的最新进展。大会通过多层次、多维度的交流与探讨，不仅展示了前沿成果，也进一步凝聚了行业共识，明确了未来发展方向。大会期间，黄治物教授、戴春富教授等专家学者与多家参展企业进行了深入交流，就技术创新、产品应用及行业发展趋势等展开探讨，体现出学术界与产业界协同推动听力健康事业发展的良好态势。



本次听力健康大会同期举办的“第八届东方听觉与前庭医学会议暨第四届听力与言语康复教育专题会”，从临床医学到听力健康服务，从基础研究到产业实践，形成了多层次协同发展的学术与行业交流格局，进一步拓展了会议的广度与深度。

24月11日，大会进入第二天议程，围绕听力、耳鸣、眩晕三大核心疾病，以及基层诊疗、人才培养、技术创新等关键方向，设置2个主会场和5个主题10个分会场，开展多维度、全链条的学术研讨与实践交流，覆盖临床诊疗、基础研究、行业规范、人才培养等全领域。覆盖从基础研究到临床实践、从行业标准到产业落地的全维度内容。

本次大会的成功举办，不仅是听力健康领域学术成果的集中展示，更是行业协同发展的重要契机。大会汇聚了医疗机构、科研院校、行业企业等多方力量，推动形成“学术引领、产业支撑、临床落地、人才保障”的良性发展生态，为解决我国听障人群“早筛、早诊、早干预”难题、提升全民听力健康水平提供了坚实支撑。

作为我国听力健康领域极具影响力的行业盛会，第二届听力健康大会以专业的学术内容、广泛的行业参与、深度的跨界融合，成为推动听力健康事业高质量发展、建设健康中国的重要力量。未来，中国电子音响行业协会助听行业分会将持续搭建行业交流平台，凝聚行业共识，推动技术创新与标准建设，携手各界共筑听力健康中国新生态，让人人都能听见清晰世界、享受品质生活。

让我们共同期待，明年再相聚！

2026“金耳朵”训练研修课程上海站正式开班

4月11日，由中国电子音响行业协会主办的2026“金耳朵”训练研修课程上海站正式开班。本次课程聚焦声学研究与实际应用的深度融合，旨在为行业培养兼具专业素养与实践能力的音质评价人才，助力国内电子音响产业技术升级。



课程采用“线下集中授课+线上自主训练”的模式，为期两个月。课程由中国电子音响行业协会中国电子音响行业协会专家委员会委员、著名声学专家李胜波老师担任主讲。拥有数十年行业经验的李胜波老师，从声学原理的底层逻辑入手，结合国际前沿的听音训练方法，为学员系统讲解了音质评价的核心维度与标准。课堂上，他通过多组音频对比，引导学员建立科学的听音认知，掌握区分音质优劣的专业方法。





互动环节中，来自音频产品研发、影音制作、音响评测等领域的学员们，纷纷结合自身工作中遇到的问题踊跃发言。李胜波老师逐一进行细致解答，从技术原理到实践方案，为学员提供了针对性的解决思路，现场学习氛围浓厚。



首次线下课后，学员将进入为期一个月的 PC 端自主训练阶段，通过国际专业听音训练软件强化听音能力。后续还将开展第二次集中授课与 APP+PC 结合训练，最终将进行严格的听音考核，合格者将获得中国电子音响行业协会颁发的“金耳朵”研修证书。

2026年的课程在传承经典教学体系的基础上，进一步优化了训练内容，更贴合当前音频行业新兴领域的人才需求。未来，协会将持续搭建行业交流平台，推动声学技术创新与应用落地，为电子音响行业高质量发展注入动力。

关于征集“永远跟党走”全国性行业协会商会庆祝 中国共产党成立 105 周年书画摄影展作品的通知

尊敬的各位理事：

2026年是中国共产党成立105周年，是“十五五”开局之年。为营造庆祝中国共产党成立105周年的浓厚氛围，展现在中国共产党的坚强领导下，中国电子音响行业在改革发展进程中昂扬向上的精神风貌，激励引领行业更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，与党同心、跟党走奋进，协会拟征集有关作品，参加“永远跟党走”全国性行业协会商会庆祝中国共产党成立105周年书画摄影展。现就作品征集有关事项通知如下：

一、作品主题

紧紧围绕庆祝中国共产党成立105周年，歌颂中国共产党成立以来开辟的伟大道路、创造的伟大事业、取得的伟大成就，展示全国性行业协会商会及广大党员、职工在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指引下，坚定不移听党话、矢志不渝跟党走的坚定信念，为助力经济社会高质量发展拼搏奋进的时代风采。

二、报送作品作者范围

协会专兼职负责人、理事、党员、职工（含退休、兼职工作人员）

三、作品规格

（一）书法篆刻作品：书法作品，以软笔书法为主，书体不限，篆书、草书等需附释文；作品尺寸不超过四尺整张（138cmx69cm），以竖式为宜，勿装裱。

篆刻作品，印章字体不限，应遵循符合篆刻艺术审美规律，大小篆不可混用，繁体不可混用，杜绝错别字，附释文、印稿或设计图。

（二）绘画作品：国画、油画、水彩等均可。国画尺寸不超过四尺整张（138cmx69cm），其他画种尺寸不超 100cmx80cm，勿装裱。

（三）摄影作品：彩色或黑白数码照片，单幅、组照（组照不超过 6 幅，同时提供单幅照片和 1 幅编排后的图片）均可，附说明（写明时间、地点人物等要素，不超 50 字）。作品需为原创，JPG 格式，分辨率不低于 300DPI，单张图片不小于 5MB、不大于 10MB。可使用软件在不改变作品原貌的情况下做必要的后期处理。翻拍、电脑创意和改变原始照片的作品（包括但不限于采用合成等手法改变作品原貌）以及非本人作品不予参展。

四、作品报送

报送时间：2026 年 5 月 16 日前。

五、作品筛选、权属及使用

（一）报送的作品由专家组进行筛选。专家组对推荐报送的作品电子版进行首轮筛选；对通过首轮筛选的作品纸质版（提交方式另行通知）进行再次筛选，确定展出作品。

（二）主办方对所有参展作品享有线上线下媒体报道展览展示、宣传推广、公益传播等公益用途的使用权，无需另行向作者支付稿酬、使用费等费用。作者享有作品署名权。

（三）作品应为独立原创，严禁抄袭剽窃，如存在侵犯第三方合法权益、违反法律法规或本次展览规定的情形，由此引发的一切法律纠纷、经济赔偿、行政处罚等法律责任，均由作者本人负责。

（四）活动结束后，作品原件退还作者本人（摄影作品除外）。

中国电子音响行业协会

2026 年 4 月 29 日

《低延迟低复杂度高清音频编解码-无损技术规范》、《移动终端与音响设备音频投播技术要求和测试方法》 团体标准立项公告

各相关单位：

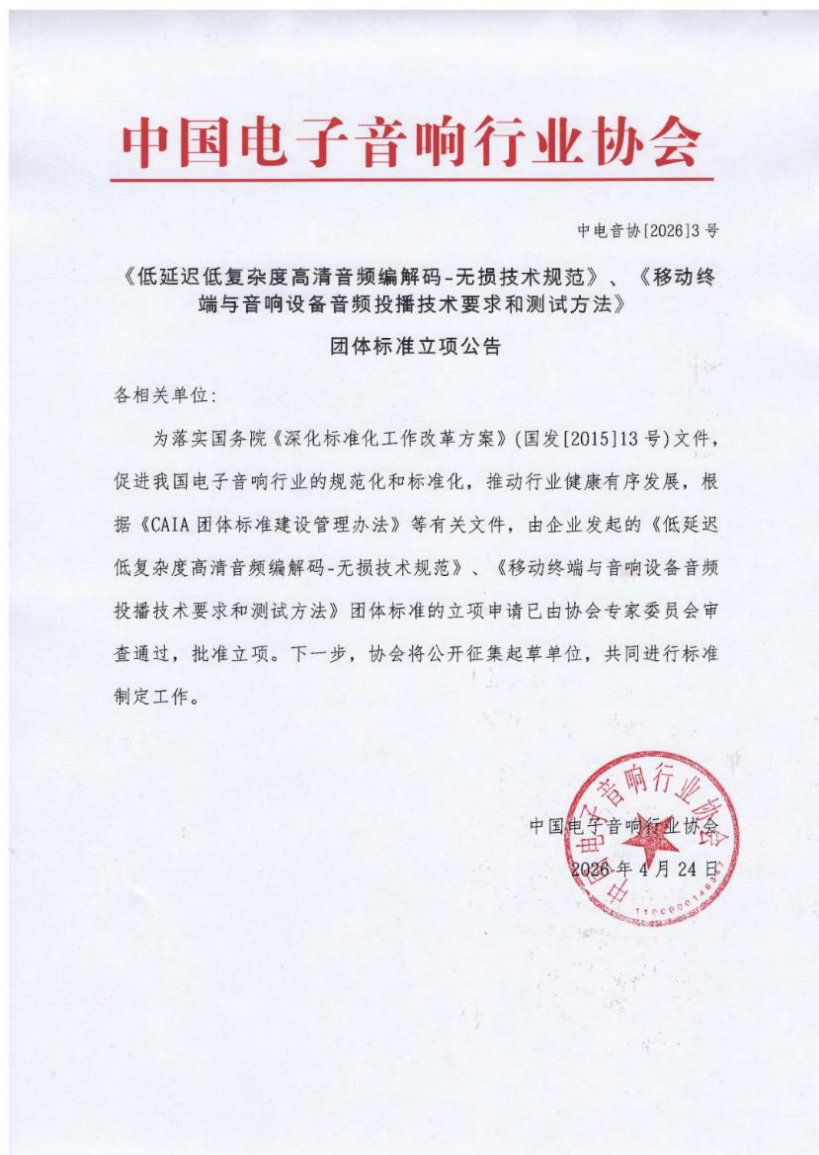
为落实国务院《深化标准化工作改革方案》(国发[2015]13号)文件，促进我国电子音响行业的规范化和标准化，推动行业健康有序发展，根据《CAIA 团体标准建设管理办法》等有关文件，由企业发起的《低延迟低复杂度高清音频编解码-无损技术规范》、《移动终端与音响设备音频投播技术要求和测试方法》团体标准的立项申请已由协会专家委员会审查通过，批准立项。下一步，协会将公开征集起草单位，共同进行标准制定工作。

如要参与这两项标准，请意向单位至协会官网：<http://www.caienet.org.cn/news/info/7?Nid=851> 下载《中国电子音响行业协会 团体标准制定工作参加申请表》。

联系人：郑老师

联系电话：17702107287

邮箱：zhengzhijiao@caienet.org.cn



关于开展 2026 年度（春季）“金耳朵选择（CGEC）/高保真音频产品（CPHA）”集中主观评价咨询活动的通知

各单位：

音响/耳机设备和器材的最终质量主要表现在其音质上，而对音质的评价和检测有两个途径——客观检测和主观评价。因为现有的客观检测还不能完全揭示音质的所有特性本质，音质评价因子还没有一一对应的物理指标，所以，客观测试不能代替主观评价，制作音响/耳机等产品的最终目的是满足消费者的听觉享受，对音质的评价需要客观检测和主观评价两者结合，缺一不可。

中国电子音响行业协会推出的两款品质标识：“金耳朵选择（CGEC）/高保真音频产品（CPHA）”是目前我国电声行业首个针对音频产品/中高端 HI-FI 音频产品综合客观测试+主观评价的权威性评测，同时也是相关企业提升产品音质参考依据。CGEC、CPHA 等中音协系列标识现已被京东采信，在一级搜索栏中即可选择，其他电商平台正在接洽中。

2026 年（春季）“金耳朵选择（CGEC）/高保真音频产品（CPHA）”集中主观评价咨询即将开始，现将有关事项通知如下：

一、适用范围

目前，CGEC 评测评价适用的产品有：音响/音箱类、有线耳机类、无线耳机类、音源/功率放大器类、电视机类；

CPHA 评测评价适用的产品有：音响/音箱类、有线耳机类、无线耳机类（适用 CPHA -Wireless 标识）、音源 /功率放大器类。

专业音响（演艺、会议、场馆、教育等）本次不参与评测评价。

本次活动仅对协会会员开放。

二、评测指标

评测评价包含客观检测和主观评价两部分。客观检测部分需要企业提供产品的检测报告，主要涉及总谐波失真加噪声、噪声声级、额定声频率响应范围、幅频响应差等具体指标（参数请见附件《CGEC 评测评价规范》/《CPHA 评测评价规

范》), 主观评价主要从高频、中频、低频、三频平衡、声场、分离度等方向进行评价。

三、集中主观评价咨询费用

金耳朵选择 (CGEC): 4800 元/产品/次 (开展评价后, 咨询费用不退回; 如未通过, 无修改机会)

高保真音频产品 (CPHA): 8000 元/产品/次 (开展评价后, 咨询费用不退回; 如未通过, 无修改机会)。

咨询费用请于报名截止前交纳。评价咨询活动结束后, 统一开具增值税普通发票 (如需开具专用发票, 请提前与协会工作人员沟通)。

账户名: 上海维迪科技发展有限公司

账号: 1001133419006703439

开户行: 中国工商银行上海市科苑支行

四、标识授权

协会将综合客观检测结果和主观评价结果 (客观检测报告由企业提供, 费用自理), 对符合要求的产品发放商标使用授权书, 通过产品将可在产品外观及包装上使用 “金耳朵选择 (CGEC) ” /高保真音频产品 (CPHA) LOGO。

同时协会将给每一款送测产品出具主观评价报告, 内容包含六向图、专家简评等, 以帮助有关企业对比排查、改善产品。

五、报名时间

目前协会开展 2026 年 (春季) 集中主观评价咨询活动。有意向的企业请填写报名表后, 将报名表 (电子版和盖章后的扫描件) 邮件至:

dingwenwen@caianet.org.cn

报名截止日期是 2026 年 5 月 11 日; 产品和检测报告复印件 (或电子版发送至 dingwenwen@caianet.org.cn) 需要在 2026 年 5 月 13 日前送达至指定地址。

六、产品送测清单

1、送测产品（包装完整，说明书齐全）

2、送测产品的检测报告（或电子版）

3、企业建议的送测产品的配套设备（例如，某型号的无源音响是被测产品，则与之搭配的功放、解码器、播放器等）；如企业不能提供，则协会将尽可能选择当前条件下“参考级”的高性能设备，以减少其给主观评价引入额外的影响因素。

七、特别提示

经专家评审通过，协会对《CPHA 评测评价规范》进行了重大升级，新规范中增加了空间音频声场评价方向，申请 CPHA 评价的可选。

八、联系方式

产品送测地址：上海市浦东新区张江路 69 号 401 室中国电子音响行业协会

联系人/收件人：丁雯文 021-50803802/13482417482

邮箱：dingwenwen@caianet.org.cn

报名表、《CGEC 评测评价规范》和《CPHA 评测评价规范》，请至协会官网：

<http://www.caianet.org.cn/news/info/7?Nid=666> 下载。

中国电子音响行业协会

2026 年 4 月 22 日

关于举办《2026GAS 声学大讲堂—音频技术研修系列课程》——扬声器仿真技术研修课程的通知

各相关单位：

为提升行业专业技术人员在扬声器仿真技术方面的理论基础与实践能力，协会将举办《2026GAS 声学大讲堂—音频技术研修系列课程》——扬声器仿真技术研修课程（专业一期）。具体安排如下。

一、课程简介

本课程是基于 COMSOL Multiphysics 软件平台的扬声器磁路、振动系统和声场特性仿真方法的专业培训。

本课程将结合电磁学、力学和声学等基础知识，深入了解扬声器由电能转换为声能的机理，奠定扬声器仿真方法的理论基础；课程将采用仿真方法介绍与课堂实际扬声器特性仿真案例演示并重方式，循序渐进地带领学员学习和掌握扬声器磁路、振动系统和声场等主要特性的仿真方法，所涉及的扬声器主要特性包括驱动力系数、劲度系数、振动位移、阻抗和声压级等。课程还将分享扬声器重要特性的测量原理和方法，正确评估测量结果的准确性和仿真结果的精度。

本课程由浙江中科电声研发中心资深仿真专家主讲。

第一天：扬声器磁路和振动系统仿真技术

- 1) 电磁学基础知识
- 2) 扬声器稳态磁场仿真方法
- 3) 案例 1：演示采用扬声器磁场稳态仿真方法得到非线性驱动力系数的流程
- 4) 采用 Klippel R&D 系统测量扬声器非线性参数的方法
- 5) 力学基础知识
- 6) 扬声器振动特性的静力仿真方法和频域仿真方法

7) 案例 2: 演示采用扬声器振动系统静力仿真方法得到非线性劲度系数的流程

8) 案例 3: 演示采用扬声器振动系统频域仿真方法得到振动形态的流程

9) 采用 Klippel R&D 系统测量扬声器振动位移的方法

第二天: 扬声器声场和耦合仿真技术

1) 声学基础知识

2) 扬声器声场仿真方法

3) 案例 4: 演示采用扬声器声场仿真方法得到声压级频响曲线的流程。

4) 扬声器声学特性测量方法

5) 扬声器中的耦合

6) 案例 5: 演示采用扬声器磁路、振动系统和声场耦合仿真方法得到阻抗曲线和声压级频响曲线的流程

7) 案例 6: 基于三场耦合仿真模型, 演示耦合方式、网格划分和声学边界等对声压级仿真结果的影响

8) 考核和总结

二、招生对象

本课程适用于电声工程师、高校研究所学生或工作人员及所有工程学、物理学和理科背景的人士。不要求有 COMSOL Multiphysics 使用经验。

三、上课时间

2026 年 6 月 11 日—12 日

四、上课地点

广东省东莞市松山湖中电南方软件园信创产业大厦 B 座二楼, 路演厅

五、报名方式

扫描以下二维码



联系人：丁老师

电话：021-50803802 13482417482（微信同号）

六、课程费用

人民币 3800 元/人，费用包含两天上课费用、午餐费用、考试费、证书制作费和杂费等，经考试合格将可获得中国电子音响行业协会颁发的扬声器仿真技术研修课程证书。提供增值税发票，学员住宿与交通费用自理。

七、报名须知

- 1、本次课程为线下集中授课。
- 2、每位学员会前将得到一个 COMSOL Multiphysics 短期试用许可证，请学员自带笔记本电脑。

中国电子音响行业协会

2026 年 4 月 16 日

★★★ 会员动态 ★★★

协会副会长单位中国科学院声学研究所获全国五一劳动奖状

喜报

2026年4月28日，中华全国总工会在人民大会堂召开庆祝“五一”国际劳动节暨全国五一劳动奖表彰大会，声学所被授予“全国五一劳动奖状”荣誉称号，所长李风华代表声学所现场领奖。这是声学所继2014年后再次获此荣誉。

声学所作为我国声学与信息处理技术领域骨干科研机构，始终以满足国家重大战略需求为己任，攻克水声探测与通信、环境声学与噪声控制、超声学与声学微机电、智能语音与网络等方面多项“卡脖子”难题，研制出以“奋斗者”号声学系统为代表的系列自主可控核心装备，在维护国家海洋权益、保障海上安全、支撑能源资源开发中发挥了不可替代的作用，为海洋强国建设作出了重要贡献。

此次再获全国五一劳动奖状，是对声学所恪守国家战略科技力量主力军使命定位，持之以恒攻坚克难、奋勇争先取得优异成绩的充分肯定和鼓舞激励。声学所全体职工将珍惜荣誉、再接再厉，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神和科学家精神，认真贯彻落实党中央决策部署和中国科学院党组部署要求，紧紧围绕抢占科技制高点核心任务，进一步增强组织力战斗力，踔厉奋发、砥砺前行，力争取得更多关键性、原创性、引领性重大成果，为加快实现高水平科技自立自强、建设科技强国再立新功。

中电音协副会长单位音王集团连战两大行业盛会， 硬核科技再现北京 CCBN 2026



连战双展 热度攀升

音王集团 < 硬核亮相CCBN 2026 >



4.23-4.25

北京首钢国际会展中心

5号馆5303

4月23日~25日，第三十二届中国国际广播电视信息网络展览会（CCBN 2026）在北京首钢国际会展中心火热举行。在这场国内广电行业的年度盛会上，音王集团携旗下四大知名品牌：**音王®**、**影王®**、**英国CADAC**、**德国KLING & FREITAG (K&F)** 联袂登场，其精心打造的沉浸声视听馆及多项填补行业空白的创新科技成果，迅速成为展会现场人气最旺的打卡点。



•• 沉浸声试听馆 ••

HOA·WFS·VBAP

作为本次展会的核心亮点，备受瞩目的**沉浸声视听馆**集录音、制作、播出功能于一体，创新性地融合了HOA、WFS、VBAP等先进空间音频算法。通过**英国CADAC**自研的**沉浸声处理器与音频服务器**，系统可实时完成三维声场渲染与重构；再经由**德国K&F高保真扬声器**精准输出，最终营造出包裹感极强的沉浸感的三维声场，为广电行业的内容制作与播出提供了全新的解决方案。



•• 领导莅临 行业瞩目 ••

4月23日上午，中宣部副部长、国家广电总局局长曹淑敏，世界超高清视频产业联盟理事长姜文波等领导亲临音王展位，重点考察了音王在音视频集成领域的一系列创新科技成果，尤其是在体验了由英国CADAC与德国K&F两大国际知名品牌联合打造的“沉浸声视听馆”后，对其震撼的沉浸声效果给予高度评价，同时对音王在国产音视频技术研发及生产水平的飞跃提升表示极大认可与鼓励。音王集团董事长王祥贵全程陪同，并就企业未来在沉浸声音频与超高清视频融合领域的战略规划向领导们作了重点汇报。



(第一排从左至右：曹淑敏 王祥贵 姜文波)

.. 科技成果集体亮相 ..

在音王®、影王®展区，一系列前沿科技成果同步亮相，包括：**有源同轴波束可调阵列音响系统、有源专业监听音箱系列、校园操场降噪定向音响智控系统、数字调音台系列、AES67网络音频生态、智慧会议大生态、神盾会议安全系统、AI有线/无线会议系统、智能无纸化会议系统、智能LED系列产品及专用周边设备等**，丰富的产品线清晰勾勒出音王在音视频领域的全场景覆盖能力。



※ 图文内容源自微信公众号“音王科技”。

中电音协理事单位恒玄科技 2025 年财报亮眼：营收净利双增，平台化转型开启增长新篇章

近日，中国电子音响行业协会理事单位、国内低功耗无线计算 SoC 芯片领域的领军企业——恒玄科技（上海）股份有限公司（688608）披露了 2025 年年度报告。报告显示，公司在过去一年中取得了营业收入与净利润的双增长，业绩表现稳健，充分展现了其作为行业龙头在新一轮端侧 AI 浪潮中的强劲发展动能。

财务数据方面，恒玄科技 2025 年全年实现营业收入约 35.25 亿元，较上年同期增长 8.02%；归母净利润约 5.94 亿元，同比增长 29.00%；扣非净利润约 5.19 亿元，同比增长 31.41%，利润增速显著高于营收增速。综合毛利率同比提升 3.97 个百分点至 38.68%，主要得益于营收结构优化与产品结构升级，高毛利产品占比持续提升。分季度来看，公司经营保持稳定态势，第一至第四季度归母净利润分别为 1.91 亿元、1.14 亿元、1.97 亿元和 0.92 亿元。

营收结构多元化是恒玄科技 2025 年财报的一大亮点。过去一年，公司主动降低对蓝牙耳机市场的依赖，业务重心由单一应用向多场景延展。蓝牙音频芯片整体收入占比已从 62% 降至 53%，而智能手表/手环芯片收入占比提升至 35%，智能硬件及其他芯片产品收入占比增至 12%。包含智能手表芯片、智能硬件芯片和 Type-C 音频芯片在内的“其他”产品实现收入 16.52 亿元，占公司总收入的比重超过 46%，同比增长 32.82%，毛利率同步提升 4.12 个百分点至 43.28%。公司正加速从单一的蓝牙音频芯片提供商向覆盖智能可穿戴、智能硬件的平台型芯片公司迈进。

前瞻性布局方面，恒玄科技积极把握端侧 AI 快速发展的行业机遇。2025 年，全球 AI 眼镜市场迎来爆发式增长，出货规模达到 870 万副，增幅 232%。恒玄科技旗舰芯片已独家供应 Meta Ray-Ban 系列，并获小米、创维、理想等品牌的 AI 眼镜采用，在国内智能眼镜市场份额领先。面向智能眼镜等低功耗智能终端市场，公司新一代智能旗舰可穿戴 SoC 芯片 BES6100 系列研发进展顺利，预计 2027 年实现量产。该芯片采用 6nm 先进工艺和混合系统架构，综合算力较上一代产品大幅提升，能够满足端侧 AI 大模型的推理需求，有望为公司打开广阔的成长空间。

高强度的研发投入为产品迭代和市场拓展提供了坚实支撑。2025年，恒玄科技研发费用达6.91亿元，同比增长11.86%，研发投入占营业收入的比例为19.59%。报告期内，BES2720、BES2810等多款可穿戴芯片顺利完成流片并实现量产上市，可穿戴旗舰芯片BES2800系列已在TWS耳机、智能手表、智能眼镜、无线麦克风等产品中全面应用，市场份额持续提升。同时，公司新一代可穿戴SoC旗舰芯片将升级至蓝牙7.0，支持HDT高吞吐蓝牙技术，为后续业务拓展与长期发展奠定了坚实的技术基础。

良好的经营业绩也让恒玄科技在回馈股东方面展现出十足的诚意。公司拟向全体股东每10股派发现金红利14元（含税），并以资本公积每10股转增4股，合计拟派发现金红利2.36亿元，占2025年度归母净利润的39.76%。这份“高转增+高分红”的方案，不仅向市场传递了公司对未来发展的信心，也充分体现了对股东投资回报的高度重视。

展望未来，随着端侧AI技术加速落地、智能穿戴市场需求持续释放，恒玄科技凭借深厚的技术积累、优质的客户资源和前瞻性的产品布局，有望在新一轮智能硬件创新浪潮中持续受益，进一步巩固其在国内低功耗无线计算SoC领域的龙头地位，为中国电子音响与智能穿戴行业的高质量发展贡献更多力量。



产品和应用

关于恒玄

加入我们

投资者关系

English

关于恒玄

恒玄科技成立于2015年，专注于超低功耗技术、智能音视频交互技术和无线通信连接技术的研发，面向未来智能可穿戴和智能家居市场，打造低功耗无线计算SoC芯片。恒玄科技拥有优秀的射频/模拟/电源管理、无线通信、声学/音频、图像/视觉、NPU技术、超低功耗SoC，完整软件协议栈和复杂操作系统的综合研发能力。产品成功打入国内外知名品牌，在低功耗无线计算SoC领域处于领先地位。

恒玄科技致力于成为全球最具创新力的芯片设计公司之一，以前瞻的研发及专利布局，持续的技术积累，快速的产品迭代，快速灵活的客户服务，不断推出业界领先的产品及解决方案，成为低功耗无线计算SoC芯片的领导者。



※ 本文内容仅供参考，不构成任何投资建议。文中数据源自公开披露信息及第三方研究，如有出入，请以官方公告为准。

声临其境，智领未来 上声电子北京车展发布全链路自研成果， 中电音协领导现场见证

2026年4月24日，第十九届北京国际汽车展览会盛大开幕。中国电子音响行业协会理事单位苏州上声电子股份有限公司携全链路自研车载音频技术成果精彩亮相，于210 m²高端特装展位隆重举行声学技术发布会，面向全球车企与行业伙伴集中展示了60扬声器极致声学系统、AI全景声算法、四区私密音频、隐藏式面声源技术、“声学+”多感官融合等一系列前沿技术与量产方案，以硬核自研实力定义智能座舱音频新高度。



协会常务副会长兼秘书长陈立新，协会副会长、中国科学院声学研究所研究员李晓东，协会智能车载音频分会主任委员柴国强，协会智能车载音频分会副主任委员马桂林，协会副秘书长姚磊竝等应邀出席本次发布会。中国科学院声学研究所副所长杨军等权威专家也应邀出席。协会与行业同仁共同见证了上声电子在车载声学领域的重大技术突破，携手共话智能座舱音频发展新未来。







上声电子董事长周建明先生在致辞中指出，车载声学已成为智能座舱的“听觉核心灵魂”。上声电子深耕声学领域三十余载，坚持自主研发、技术创新，本次重磅发布了 60 扬声器全景声、全自研 AI 算法、分区声场、隐私声盾、声光律动及首创隐藏式面声源等核心技术，致力于为全球客户带来更优质的智驾新体验。未来，上声电子将加码全栈自研，完善全球化布局，与车企共建声学生态。



上声电子声学专家沐永生博士随后做了“新声态·定义车载听觉体验”的技术成果发布，系统介绍了四大核心方向：

一是全链路自研顶级声学硬件，包括 60 扬声器系统与创新 10.3.10.8 全景声通道架构，超越传统 7.1.4 标准；

二是全自研 AI 核心算法，实现车端本地部署的 AI 音源分离与分区声场技术，超 30dB 声学隔离，打造“一车多世界”的私密高保真体验；

三是“声学+”跨模态融合技术，实现声、光、屏、振全域协同，构建 4D 全息全感官沉浸座舱；

四是普惠型越级声学方案，将顶级算法下放至 21 扬声器主流配置，并推出隐藏式面声源技术，形成从车载到家庭的全面技术生态。



声临其境，智领未来。本次北京车展，中国电子音响行业协会荣幸见证了理事单位上声电子以全链路自研技术为基石，以创新声学方案为引擎，向全球展现了中国电声的硬核实力与前瞻视野。从极致硬件到 AI 算法，从私密声场到跨模态融合，上声电子的突破不仅代表了行业最高水准，也为中国车载音频产业树立了新的标杆。

协会将一如既往发挥桥梁与平台作用，积极支持会员企业自主创新、标准建设和全球化布局，推动智能座舱声学产业高质量发展，共同奏响车载音频新时代的强音！

※ 图文内容摘编自微信公众号“上声电子”。

中国电子音响行业协会 2026 年第 1 季度新增会员简介

欢迎加入中国电子音响行业协会！

按照入会时间先后排序。

上海灵境声学技术股份有限公司



上海灵境声学技术股份有限公司专注于人工智能音频算法研发和应用，国家高新技术企业。核心技术团队和管理团队是国内为数不多、掌握环绕声底层技术和实践经验的专业技术团队。通过人工智能+虚拟现实技术的结合，研发出多项“AI+VR”音频算法技术，实现亲临其境的沉浸听感体验。

深圳市阳声科技有限公司



深圳市阳声科技有限公司是一家专注于个人唱歌、学歌、直播，打造家庭智能 K 歌系列产品，以及汽车智能 K 歌设备开发、运营和销售于一体的科技公司。阳声科技是唱吧®大屏业务端硬件产品的全面合作伙伴，与唱吧大屏业务端（智能电视、汽车）协同开发、运营系列智能家庭卡拉 OK、汽车 K 歌麦克风产品；围绕个人移动 K 歌、学歌、直播、家庭娱乐等场景，陆续推出旗下“阳声”品牌系列产品。

景德镇听瓷科技有限公司



景德镇听瓷科技有限公司是中国陶瓷行业第一家将陶瓷文化与工艺融合音频的创新公司。听瓷科技专注从事陶瓷音响研发近十年，多次获得国际设计大奖（德国红点奖、iF 奖、意大利 A 设计奖等）。核心团队拥有 30 多年 Hi-Fi 音响研究经验，具备研发、设计技术优势，可实现标准化批量生产陶瓷音响产品。听瓷科技 Hi-Fi 便携陶瓷音响获得了 8 项国家专利、10 项国内外设计大奖及 6 项国际认证。

福建八雷电声音响科技有限公司

BALEY

福建八雷电声音响科技有限公司通过对天空声道声学空间领域的洞察与探索，融入现代化极简家装理念，将吊顶空间与吸顶音响系统巧妙结合，在产品中融入极简理念和出色的调音技术，打造令人倾倒的听觉体验。八雷主营家装背景音乐、家庭影院、家庭 KTV、商业空间定制高保真发烧级吸顶音响系统。八雷专业团队可根据客户需求和场地特点，打造个性化的音响系统解决方案，提供安装、调试和售后维护等一站式服务，确保客户在使用过程中无后顾之忧。八雷始终秉承“音质为本，客户为先”的经营理念，不断追求卓越，努力成为吸顶音响行业的引领者。

斯邦文新材料（上海）有限公司

GIBONWIN®

斯邦文新材料（上海）有限公司专研声学扬声器 UV 结构胶多年，通过 ISO9001、ISO45001、ISO14001 等体系认证，拥有高分子研发人员及声学工程师多名，开发产品多点位覆盖，满足市场升级需求，及时提供应用解决方案。

湖南双菱电子科技有限公司

SHUANG LN

湖南双菱电子有限公司创建于 1996 年，2006 年正式更名为“湖南双菱电子科技有限公司”。总部坐落于长沙国家高新技术产业开发区麓谷企业广场科技金融大厦 18 楼，拥有建筑面积 1600 平方米的整层办公楼。双菱电子是一家拥有国家双高、双软、ISO9001 认证、ISO14001 认证、ISO45001 认证、两化融合管理体系和音视频集成工程资质的高新技术企业，连续多年获得守合同重信用单位认证和 AAA 信用等级证书。双菱电子曾多次承接国家、湖南省专项项目及长沙市科技项目，2019 年被评为长沙市智能制造示范单位，2021 年被评为国家专精特新“小巨人”企业。双菱电子研发中心 2023 年被评为湖南省企业技术中心，主导产品“广播电视融媒体制播与运营一体化网络系统”获 2024 年工信部优秀视听案例——高品质制播系统认定。

双菱电子成立以来，一直致力于计算机软硬件产品、广播电视技术及产品、自动控制技术和电教产品的研究、开发、生产和销售。拥有全媒体类软件著作权和国家专利等 400 多项，形成 80 多个系列、约 400 个品种的产品谱系，在数字广播、高清电视自动播控与“全媒体”技术等方面具有国内先进水平。双菱电子产品全部拥有自主知识产权。在全国媒体域，拥有广播电台/站用户 2000 余家，电视台/站用户约 3000 家。

随着互联网和移动互联网技术的快速发展，双菱电子大力推进云计算、物联网、大数据、5G/4K、VR 与 AR 虚拟现实以及 AI 人工智能等方向的项目研发，推出了一批 AI 产品和“全媒体”应用产品，包括 AIGC 智能创作平台、虚拟主播、数字人、智能媒体资产管理系统、SLBTM8000“全媒体”中央厨房、“全媒体”指挥调度系统、全媒体内容管理 CMS 与发布系统、全媒体互动系统、全媒体互动直播系统、虚实融合在线包装（直播）系统、“菱动地带”“菱动直播”运营平台、“菱听视界”音视频资讯类 APP、“菱快报道”文稿与报道类 APP，以及配

套的云商、云营、云供、云维等市场运营、内容供应与技术维护应用平台，广泛应用于各行各业的媒体门户与品牌包装、推广及应用。

双菱电子拥有一批高素质博士、硕士和高级工程师研发团队，研发设计人员占总员工数的 59%。掌握许多国际先进、国内领先的成熟技术，具有坚实的理论基础、丰富的实践经验、严谨的科学作风和团队攻关协作精神，在广播电视产品、专业视音频技术、全媒体技术与应用、计算机软硬件产品方面有较为深入的研究。双菱电子科研团队职称结构、专业结构和年龄结构合理，持续创新能力强，研发中心被认定为湖南省企业技术中心，可提供业内领先的技术服务。

深圳市贝诗沃德科技有限公司

KO-STAR · 贯尔®

KO-STAR 贯尔品牌成立于 2009 年，是深圳市贝诗沃德科技有限公司的自有品牌。贝诗沃德总厂房面积 6000 平方米，技术工人 200 余人。产品包括降噪蓝牙耳机、真无线耳机、蓝牙耳机、儿童耳机、麦克风、蓝牙音箱等。品牌从研发、设计、生产到销售一条龙自主操作，开发团队中有中国、英国、韩国的时尚设计师和结构设计师，以及拥有 20 多年经验、精益求精的电声工程师。贝诗沃德通过了 ISO9001:2015 认证及 ISO14001:2015 环境管理体系认证，并通过了 BSCI 和沃尔玛审核。产品符合 CE、ROHS、PAH、LFGB、SCCP、FCC、CED CA65 标准，适用于不同市场。

慧声通医疗科技（上海）有限公司

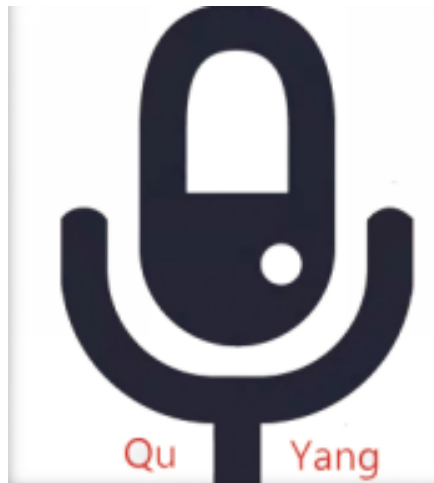
慧声通医疗

—— 专业骨传导助听器 ——

慧声通医疗科技（上海）有限公司专业研发生产骨传导助听器与适老化助听交流设备，与复旦大学附属眼耳鼻喉科医院开展产学研合作，与复旦大学老龄研究院共同建设骨传导智能助听实验室（位于上海嘉定），持续推动技术成果转化与产品创新。2024年11月，《一款适用于中重度及以上听损人群的骨传导助听器研发与生产项目》获得上海市“科技创新行动计划”养老科技专项立项。

目前，慧声通产品涵盖 SoundSmart（SSD）振子传感器、“慧声 Hearsun”与“谷聆”助听器品牌、“EO 骨聆”运动音乐耳机及“慧声通”适老助听交流设备等多条产品线。其中，自主研发的骨传导振动传感器（SSD11）具有超小型（直径 $\Phi 10\text{mm}$ ）、宽频响（4Hz~40kHz）及高灵敏度等特性，位居行业领先水平。基于该传感器开发的智能降噪骨导助听器与骨传导运动音乐耳机，在保障卓越音质的同时，兼顾佩戴舒适度。

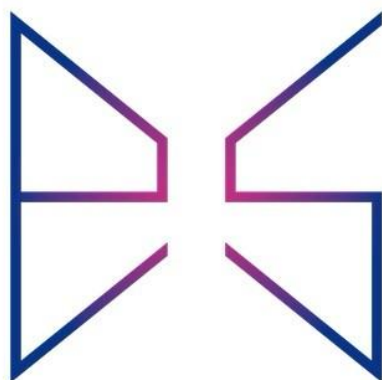
青岛曲扬声学技术有限公司



青岛曲扬声学技术有限公司的创始人，拥有 DTU 声学专业背景，曾在哈曼麦克风部门工作 12 年，并担任多个行业内公司的顾问，其参与开发麦克风，信噪比、指向性指标达到业内翘楚水平。

青岛曲扬声学技术有限公司产品供应国内多个知名公司，坚持严格的质量管理：以“零缺陷”为追求目标，推行“质量第一、客户满意”的质量方针和“全员参与、共享双赢”的质量文化。从元器件采购、生产过程到成品出厂，实施全流程质量追溯，无重大质量投诉。

本相空间（珠海）科技有限公司



EIGENSPACE

本相空间（Eigenspace）总部位于德国慕尼黑，国内总公司位于珠海。本相空间以全球领先的音频信号处理算法技术为核心，结合深厚的硬件研发能力和前沿的设计能力，打破了长久以来国内音频相关领域面临的层层封锁——包括美国的政治封锁、海外垄断技术标准形成的产业封锁，以及海外头部公司之间的企业封锁。

本相空间通过全面赋能全球音频产业各环节的企业客户，不断为客户打造世界一流或超一流产品，引领产业的数字化革新。

本相空间核心成员分别来自德国、新西兰、芬兰、英国、澳大利亚，均为声学与信号处理专家，累计发表 50 余篇国际顶尖会议论文，拥有 30 余项欧美专利，已申请并通过 16 项国内发明专利，工业产品经验长达 13 年。核心业务涵盖：麦克风（阵列）、扬声器（阵列）、音效、数字音乐、AR/VR 音频，以及自然语言处理和文字转语音等核心领域。

本相空间的核心技术已应用于车载系统、沉浸式文旅、音乐演播厅、专业音乐制作及电子消费品等场景，应用技术包括音频上混、混响、虚拟低音、头枕虚拟声场、声场校准、主动噪音控制、自适应滤波等。

本相空间服务的全球头部客户包括：上汽、德国奥迪（车载音频）、小天才（穿戴）、RedSound（专业音频设备）、中国交建集团、珠海航展集团、正菱集团、正方集团（文旅展览）、星海音乐学院（教育）等，以强大的音频信号处理能力为音频产业全链条提供全方位音频系统解决方案。

邀谱（上海）科技有限公司



AP 和 GRAS 是全球音频、声学 and 振动测试领域公认的专业制造商，两个产品线提供了高性能、高精度、一致性高的测试应用和方案，帮助世界各地的工程师设计和制造不同类型的创新消费电子、汽车、医疗和航空航天等产品。

AP 和 GRAS 同为母公司 Axiometrix Solutions 集团旗下的两个产品线。位于中国的办事处，以整合的商业团队形式，为客户提供本地售前与售后服务。