

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办： 中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2026年3月

第188期（总第454期）

<http://www.caiagnet.org.cn/>

关于召开中国电子音响行业协会 十一届二次理事（扩大）会议的通知

各理事单位：

为总结 2025 年度协会工作、通报行业信息，兹定于 2026 年 3 月 24 日假座上海博雅酒店，召开中国电子音响行业协会十一届二次理事会。请理事单位提前做好工作，准时出席会议。现将会议事项通知如下：

一、会议

3月24日，上海博雅酒店 碧波厅：理事会

13:30-14:00 签到

14:00-17:30 召开理事会

18:00-20:00 自助晚餐

3月25日-26日，上海张江科学会堂：2026 中国国际音频产业大会（2026 GAS 大会）

二、会议地点

理事会：上海博雅酒店（浦东新区碧波路 699 号，地铁 2 号线张江高科站 5 号口）

2026 GAS 大会：上海张江科学会堂（浦东新区海科路 1393 号）

三、会议内容

1、专题报告

（1）报告主题：“2025 年中国电子音响行业发展情况”

（2）报告主题：“行业技术发展趋势”

(3) 报告主题：“中美博弈下的企业出海路径选择”

2、审议相关提案

《协会 2025 年度工作报告（草案）》

《协会 2025 年度财务及审计情况（草案）》

《关于增补协会理事单位的提案》

《关于调整协会负责人的提案》

《关于协会财务报备的提案》

3、修订中国电子音响行业协会相关制度

4、行业形势交流

5、2026 中国国际音频产业大会（3 月 25 日-26 日，浦东张江科学会堂）

四、参会人员

中国电子音响行业协会全体理事单位。

五、会议费用

会务费：1000 元/人；交通、住宿费用自理。

五、报名时间

请于 3 月 16 日前扫码报名



作风扎实 积极作为 工信部电子信息司致信感谢中国电子音响行业协会

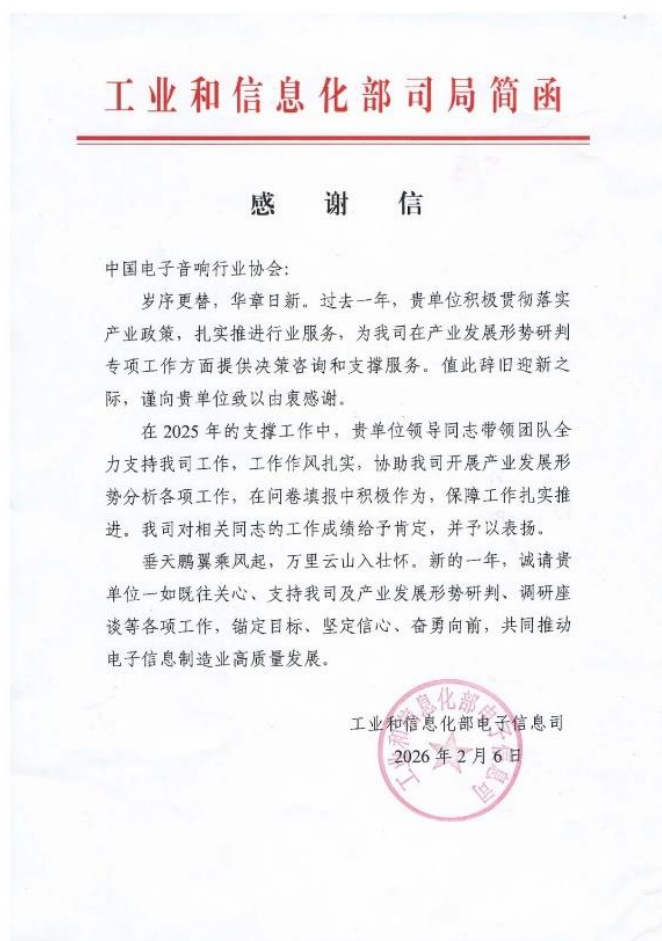
2026年2月6日，中国电子音响行业协会收到工业和信息化部电子信息司发来的感谢信，信中对协会2025年度在产业发展形势研判、政策落地及行业服务等方面的支撑工作给予高度肯定，并对相关工作人员的专业表现予以表扬。

高效协同，助力产业形势研判

电子司指出，过去一年，中国电子音响行业协会积极贯彻落实产业政策，扎实推进行业服务，为工信部电子信息司在产业发展形势研判专项工作方面提供了有力的决策咨询和支撑服务。在2025年的支撑工作中，协会全力支持司局工作，作风扎实，在产业发展形势分析、问卷填报等关键环节积极作为，保障了各项工作的扎实推进。

砥砺前行，共促行业高质量发展

中国电子音响行业协会始终以“献策政府、服务企业”为己任，此次感谢信既是对协会过往工作的高度认可，更是对未来工作的深切期望。协会将以此为契机，继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，进一步发挥桥梁纽带作用，为政府科学决策献计献策，为我国电子音响产业及电子信息制造业的高质量发展贡献更大力量。



★★★ 协会活动 ★★★

2026 中国国际音频产业大会（GAS）将于 3 月举办



随着生成式 AI 的快速发展，声音已成为人机交互、虚拟现实和情感体验的核心纽带。GAS 2026 将共同探讨 AI 如何重塑音频创作、传输与消费的全链条。

2026 中国国际音频产业大会（GAS 2026）

时间：2026 年 3 月 25—26 日

地点：上海张江科学会堂

主题：声态+AI

主办单位：中国电子音响行业协会、上海市浦东新区先进音视频技术协会

承办单位：上海国展展览中心有限公司



本届大会设置 1 场主旨论坛和 8 大专题论坛，涵盖融媒体音频、智能车载音频、音频+AI、智能耳机及辅听技术、线上智能交互、智能眼镜、声音与音乐技术、电声元器件及芯片等热点领域。

主旨论坛将邀请行业领袖、知名学者及创新先锋，通过主题演讲与圆桌讨论，深入探讨音频技术的前沿趋势与发展挑战。

专题论坛将聚焦垂直领域，为从业者提供技术交流与商业合作的高价值平台。

大会议程

付费参与

🕒 3月25日

🕒 3月26日

上午



主旨论坛



线上智能交互



声音与音乐技术



智能耳机及辅听技术

下午



智能车载音频 I



融媒体音频



智能眼镜



电声元器件及芯片



音频+AI



智能车载音频 II

免费开放

上午

音频技术快闪



GAS 2026 不仅是思想碰撞的舞台，更是技术与商业落实的桥梁。大会同期将举办。

1.会议论坛

主旨论坛将通过主题演讲与圆桌讨论引领行业精英共同深入探索音频技术的挑战与发展，全方位剖析音频技术的最新趋势与应用边界。

主题演讲：行业领袖、知名学者及创新先锋，带来最前沿的音频技术趋势、市场洞察及成功案例。

圆桌讨论：互动与交流，邀请来自不同背景、不同领域的专家与意见领袖深入讨论。旨在促进不同观点之间的融合与碰撞，为音频行业的未来发展开辟更多可能性。

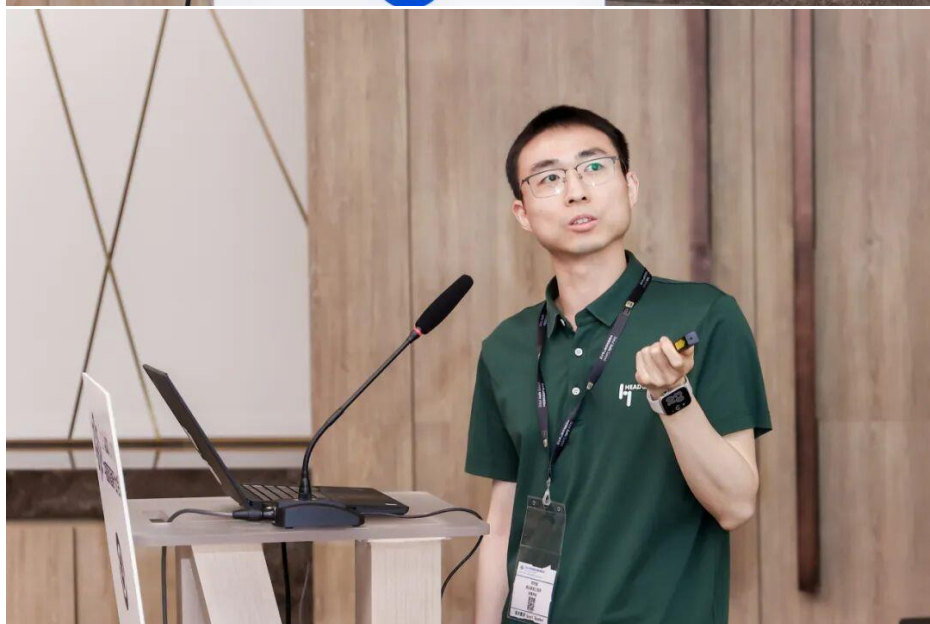
八大专题论坛深度覆盖融媒体音频、智能车载音频、音频+AI、智能耳机及辅听技术、线上智能交互、智能眼镜、声音与音乐技术、电声元器件及芯片等热点领域。



3.音频技术快闪

AI正在重新定义声音的边界！GAS 26 · 音频技术快闪「AI+语音合成」，将是一场面向技术控、开发者、产品经理和音频发烧友的硬核科技派对。

在这里，无论你是初出茅庐的创业者，还是已在某个领域取得成就的专家，都能找到属于自己的舞台。通过分享你的技术理念、实践经验，甚至是对未来的展望。



4. 科创案例

2026 中国国际音频产业大会将再次推出 2026 年度 GAS 消费电子科创优秀案例，设立“技术创新优秀案例”和“产品创新优秀案例”两大权威分项，授予综合表现杰出的企业或产品。

该奖项旨在表彰全球消费电子领域具有突破性贡献的技术与创新产品，推动行业前沿发展。评选将聚焦 AI 音频技术、绿色低碳设计、沉浸式音频体验等方向，由行业专家、科研机构及资深媒体共同评审，确保权威性与公正性。

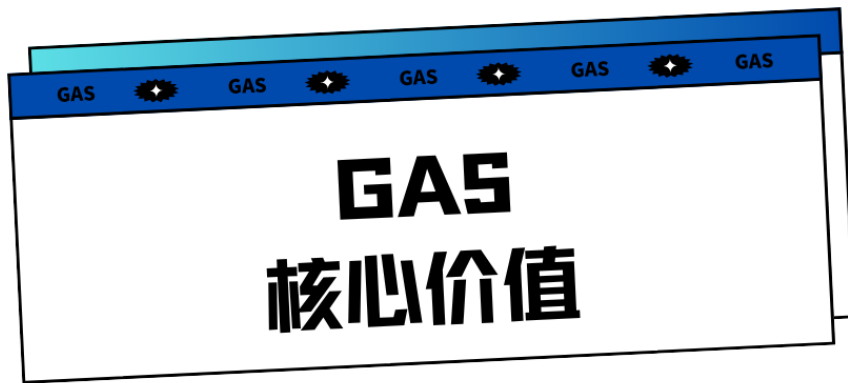


5. 声学体验

大会现场设有声学技术展示区、互动体验区及整车试听体验区。参会者可亲身体验 AI 技术带来的音质提升与交互创新，共同见证声学科技的突破与未来发展方向。

6.线上直播

GAS 2026 全球同步直播，线上线下无缝对接，让观众能够零距离感受音频技术的魅力。无论是现场观众还是线上观众，都可以通过参与讨论、提问等方式与嘉宾进行互动，共同探索音频产业的未来发展方向。



行业洞察：了解音频技术最新的发展方向，掌握市场动态

跨界融合：开拓音频在不同领域的结合点，探索跨界应用

政策标准：了解国内及国际标准的落地实践

资源对接：接触优质供应链资源，赋能商业价值

人脉资源：与行业领袖直接对话，开发合作机会

品牌营销：直接面向潜在客户、媒体及投资者，挖掘市场商机

《2026GAS 声学大讲堂—音频技术研修系列课程》 “金耳朵”训练研修课程（上海站）将于 4 月开班



本次课程由中国电子音响行业协会主办，上海市浦东新区先进音视频技术协会承办，上海市浦东新区科学技术协会为指导单位，课程为浦东新区科协继续教育项目。

2026 年的 GAS 声学大讲堂在传承往届成功经验的基础上，进一步聚焦声学研究与实际应用的深度融合，致力于提升知识普及的实用性和行业影响力，采用线上线下相结合的创新模式，精心打造深入浅出的音频技术研修课程，旨在全面提升声学及音频领域研发、设计等技术人员的专业素养与音质主观评价能力，为国内电子音响行业的技术进步与创新注入强劲动力。

本研修课程源于 AES（国际音频工程协会）等国际组织的推荐，Jason Corey 的听音训练软件以及哈曼“How to Listen”PC 软件，是电子音响行业公认为最有效的听音训练课程之一，是专门为各类电

子音响产品及影音系统评价定制的训练工具，将针对最主流的音质属性进行科学而有效的训练。

本次课程将由中国电子音响行业协会专家委员会委员、导师，著名声学专家，前哈曼科技高级声学总监李胜波先生担任主讲老师。学员将参加两次集中研修和由老师全程辅导的 PC 自主训练的课程，并通过严格的听音考试，经考核通过者将获得“金耳朵”研修课程证书。

研修的目的，是经过一段时间的科学练习，准确区分好和不好的声音，并分辨出好或者不好在哪里。为了达到这个目的，我们也会在研修过程中贯穿电声学的基本知识，音响产品（包括音箱、耳机、汽车音响等）的设计概述和客观测量方法等等，以便对音响产品相关电声知识了解得更加全面。李胜波先生也会结合自己的丰富经验，在研修过程中答疑学员们在工作遇到的问题。

研修目的

我们的“金耳朵”研修，目的是经过一段时间的科学练习，准确区分好和不好的声音，并分辨出好或者不好在哪里。为了达到这个目的，我们也会在研修过程中贯穿电声学的基本知识，音响产品（包括音箱、耳机、汽车音响等）的设计概述和客观测量方法等等；

所有不同形态的音响产品，无论是高保真音响、家庭影院、便携式音响、电视机、汽车、耳机，还是专业音响，在工程设计方法上有所不同，但是最终统一于相同的音质主观评价方法；

一个称职的电声工程师，除了需要熟练掌握电声理论和技术，**科学的**音质主观评价是不可逾越的一关，这一课学校里没有提供，实践中早晚需要补上；

举例，在一些著名车企，一款车型的调音要经过上千小时的听音调教。这项工作没有“金耳朵”的参与是不可能完成的。

讲师介绍

- 李胜波，男，1970年出生，1998年毕业于南京大学，电声学硕士学位。目前任多家音响公司技术顾问，业内深受欢迎的“金耳朵”培训主讲老师。
- 2011-2020年在国际知名企业哈曼国际担任研发部门声学高级总监，从无到有创建了哈曼30余人的声学开发团队，支持哈曼几乎所有消费类音响产品包括嵌入式产品以及汽车音响（售后市场）的声学研发，在多个产品领域取得全球市场占有率第一，充分证明了中国人有能力将产品音质做到被全球认可。
- 在此之前曾在飞利浦、康佳等企业工作。涉足的领域包括消费类音响、专业类音响、卡拉OK音响、耳机、电视机音响、汽车音响（扬声器开发）、助听器。
- 擅长各类音响系统，包括高保真、多媒体、便携式、耳机、Soundbar、专业音响、汽车音响等品类的精确调试，对扬声器单元、系统、DSP、主观评价有深刻的理解。
- 历任及担任AES会员、中国电子音响行业协会专家委员会成员、江苏省产业教授、声学产业研究院技术专家委员会、中国声学学会声频分会委员、中演协专家团等。
- “声学楼”及深圳音响协会的“金耳朵”特聘讲师，曾为哈曼、微软、华为、国光、通力、海信、共达、宁波东源等企业提供金耳朵培训若干场，并在北京、上海、深圳等地提供社会培训数十场，受益学员上千人，深受学员好评，为促进行业发展做出了贡献。
- 曾在专业期刊上发表文章若干，合著书籍《扬声器系统的理论与应用》等，取得电声类国际发明专利十余项。



学员招募范围

- 1、声学相关领域研发人员，音响、音频产品开发设计工程师；
- 2、录音师，音视频制作与编辑人员；
- 3、专业音响、Hi-Fi 音响、耳机、家庭影院等行业从业人员；
- 4、各类音响、影音类产品评论员、自媒体人员，大专院校声学相关专业师生；
- 5、其他感兴趣的影音爱好者

上课及考试地点

上海（具体地址另行通知）

课程安排

第一次集中上课：

2026年4月11日下午 14:00—18:00

PC 自主训练时间：

2026年4月12日—5月15日

第二次集中上课：

2026年5月16日下午 14:00—18:00

APP&PC 自主训练时间：

2026年5月17日—6月12日

考试时间：

2026年6月13日下午 14:00—18:00



联系方式

丁老师 电话：021-50803802 13482417482（微信同号）

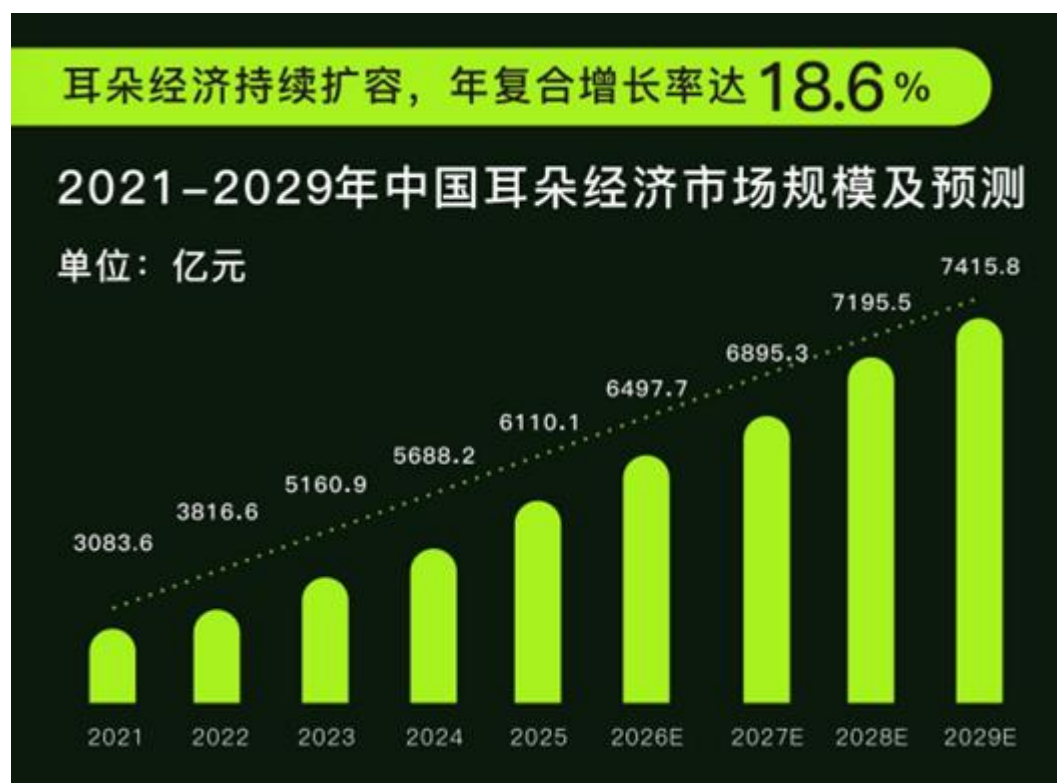
中国电子音响行业协会联合腾讯音乐发布《中国音频音质行业白皮书》，共推高品质音频生态标准化发展

近日，由中国电子音响行业协会、腾讯音乐娱乐集团旗下 QQ 音乐及艾媒咨询共同编制的《中国音频音质行业白皮书》（以下简称《白皮书》）正式发布。《白皮书》系统梳理并深度解读了国内音频音质领域的消费趋势与技术发展动向，标志着我国音频产业正朝着标准化、高品质化方向迈出关键一步。

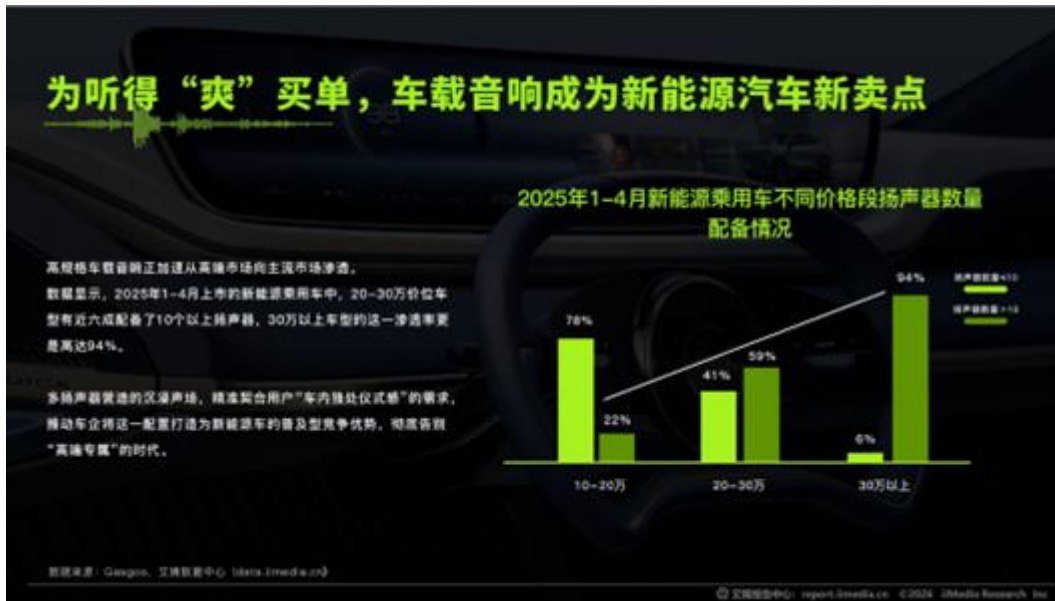


当前，音频消费已全面进入从“能听”到“听好”体验的升级阶段。随着“耳朵经济”规模持续扩大，用户对音质的追求日益成为驱动市场增长的核心力量。《白皮书》指出，2021 至 2025 年间，中国声音经济市场规模复合增长率预计将达到 18.6%。音频设备已实现全民普及，并不断向品质化演进，手机原配耳机、蓝牙音箱、蓝牙耳机等设备购买使用率均超过 35%，逐步从“配件”转化为日

常生活“刚需”。在游戏、影音等多场景中，用户对音质的要求也同步提升，超八成消费者会将音质作为选择音频平台与硬件的重要依据。



在硬件配置方面，为获得更佳聆听体验，消费者不仅关注高端耳机，也对车载音响等设备提出更高要求。《白皮书》数据显示，在20~30万元价位的新能源汽车中，近六成已配备10个以上扬声器，30万元以上车型的渗透率更高达94%，音质成为汽车差异化竞争的关键要素。



核心消费群体方面，《白皮书》同样给出了答案：为“好音质”付费用户，男性占比大于女性，年龄以中青年为主，已婚人士、一线城市群体及中高收入群体构成核心付费圈层。可以看出，拥有更高消费能力的群体，更愿意为听觉带来的情绪价值买单。

设备选购中，音质表现成为首要决策因素。超6成用户详细对比音质参数，对音质的认知愈发专业，“声音本身的质感”成为付费决策的核心基础。由此，带有权威认证标识的音频设备愈发受青睐，成为用户决策的“重要信任锚点”。



为响应市场需求、引导行业规范发展，中国电子音响行业协会长期致力于推动音频技术标准制定与产业协同。早在 2024 年 1 月，协会便与腾讯音乐娱乐集团达成战略合作，共同发起“臻品认证 听我想听”项目，旨在打通从音源到终端的全产业链，构建统一的音频质量评价体系。双方重点围绕空间音频交互技术、末端设备播放能力标准等开展合作，相关标准的制定与应用填补了国内外在该领域的技术空白。



本次《白皮书》的发布，正是协会与腾讯音乐持续深化合作的体现。《白皮书》不仅呈现市场现状与用户洞察，也进一步传递出行业共建标准、共享发展的理念。未来，中国电子音响行业协会将继续携手腾讯音乐及相关企业，持续推进音频技术标准的制定、宣贯与国际化交流，推动形成更加开放、协同的高品质音频生态，助力中国音频行业在全球市场中不断提升竞争力和影响力。

★★★ 会员动态 ★★★

海菲曼登陆北交所：从化学博士的 Hi-Fi 梦想，到高端音频“中国智造”的新标杆

2月24日，昆山海菲曼科技集团股份有限公司（以下简称“海菲曼”，申购代码：920183）正式启动北京证券交易所（北交所）的网上申购，发行价19.71元/股。这家以“HIFIMAN”品牌闻名全球的高端电声企业迈入资本市场的大门，标志着中国本土Hi-Fi音频品牌从“小众发烧”走向更广阔的舞台。



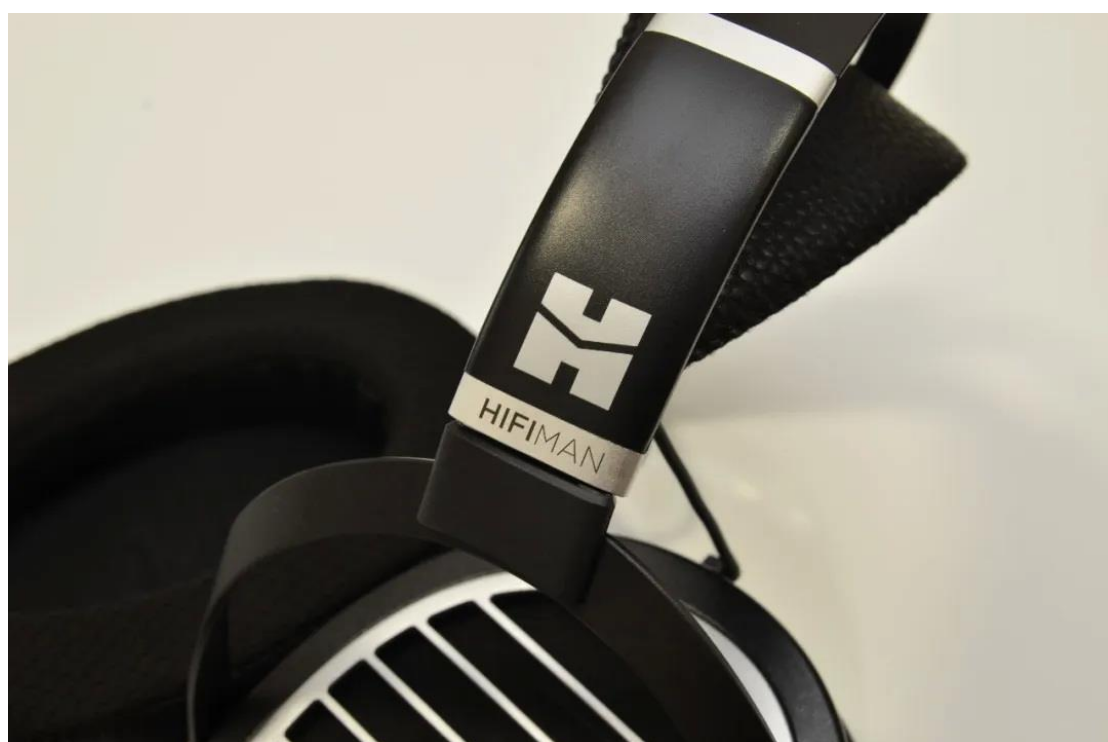
化学博士的音频跨界传奇

海菲曼创始人兼实际控制人边仿博士，自学生时代便是资深音乐发烧友。2005年在美国纽约市立大学攻读化学博士学位的他，以“Head-Direct”名义代理中国耳机及音频产品的出口。2007年边仿注册“HIFIMAN”品牌，2011年完成学业后将HIFIMAN总部从纽约迁回国内，在天津和江苏昆山设立研发、制造中心，并成立了海菲曼前身——头领科技（昆山）有限公司。

彼时全球高端音频市场被众多欧美日老牌厂商牢牢把控，中国品牌只能在低端市场以性价比求生存。边仿的目标明确：不做代工，不搞山寨，直接在全球最难的发烧级市场，树立一面属于中国的旗帜。在他的带领下，HIFIMAN 不仅是平板耳机复兴运动的领导者，更在高保真音乐播放器领域开创了先河，并且在海外发烧友市场上获得了优异口碑。

专注高端电声，毛利率稳居 70%左右

海菲曼主营品牌“HIFIMAN”专注终端电声产品的设计、研发、生产和销售，涵盖头戴式耳机（平面磁性、静电等高端类型，占比约 73%~78%）、真无线耳机（TWS）、有线入耳式耳机、便携/桌面播放设备及耳放产品，定位高端 Hi-Fi 市场，致力于为全球用户提供“极致听音体验”。



海菲曼的核心竞争力，在于对全链路音频技术的把握：从自研

低功耗高精度 DAC 芯片（喜马拉雅系列）、纳米厚度平面振膜、静电耳机系统，到 Wi-Fi 无损流媒体音频技术、高性能磁路结构等，已掌握 134 项专利（含 84 项发明专利）。产品以“隐形磁体”“纳米膜”“无格栅开放式”等创新著称，广泛应用于专业录音、发烧友消费及新兴场景（如新能源汽车音频、智能穿戴）。

海菲曼的销售网络覆盖全球：线上通过官网、京东、天猫、抖音、亚马逊等平台（占比约 57%），线下与 40 余家国内、100 余家海外经销商合作。2022~2025 年，海外收入占比稳定在 65%~70%，主要市场为美国、欧洲和日韩。2023~2025 年营收分别为 2.03 亿元、2.27 亿元、2.39 亿元，净利润分别为 0.55 亿元、0.67 亿元、0.75 亿元，主营业务毛利率高达 68%~70%，彰显强技术壁垒与品牌溢价。

从新三板到北交所，叩开资本市场大门

海菲曼的上市之路稳健高效：2024 年 9 月登陆新三板创新层，快速积累规范治理经验；2024 年 12 月 30 日北交所上市申请获受理，保荐机构为申港证券；2025 年 11 月 28 日过会，12 月底获证监会注册。

本次公开发行 1052.70 万股（网上 947.43 万股），战略配售引入江苏省大运河文化旅游投资等 4 家战投，发行 PE 为 14.99 倍，预计募集资金净额约 1.77 亿元（拟募资总额 2.07 亿元）。

资金用途清晰：先进声学元器件和整机产能提升项目（约 2.43 亿元），扩建智能化工厂，满足头戴式/TWS 等产能需求；监听级纳米振膜及工业 DAC 芯片研发中心建设项目（约 1.39 亿元），强化核

心技术攻关；全球品牌及运营总部建设项目（约 0.48 亿元），提升国际营销与运营能力。作为高新技术企业及“专精特新”小巨人，海菲曼此次发行备受市场关注。

值此海菲曼（920183.BJ）首次公开发行并将在北交所上市之际，中国电子音响行业协会谨表示热烈祝贺！海菲曼作为协会理事单位，多年来坚持自主研发，凭借核心技术实力与全球市场表现，充分展现了中国音响品牌的韧性与潜力。协会将一如既往支持海菲曼等民族企业提升创新能力，引领中国音响产业在全球高端市场中实现全方位赶超。

※ 本文内容仅供参考，不构成任何投资建议。文中数据源自公开披露信息及第三方研究，如有出入，请以官方公告为准。

中国电子技术标准化研究院与 LG Display 签署合作协议

2026年1月22日，中国电子技术标准化研究院（以下简称电子标准院）和 LG Display（以下简称 LGD）在电子标准院签署合作协议。电子标准院副院长于秀明，LGD 首席技术官崔荣锡，出席签约仪式。



于秀明副院长回顾了我院与 LGD 多年来合作历程，表示自 2019 年首次携手以来，双方以标准为纽带，在显示终端视力友好技术研究、绿色低碳标准分析、国际标准研制等领域取得丰硕成果，本次合作标志着双方在显示产业标准化、技术创新与可持续发展领域的协同合作迈入新阶段。

崔榮錫表示，作为全球显示行业的头部企业，LGD 高度认可与电子标准院过往合作所取得的系列成果，并对此次深化显示领域标准化建设的合作充满期待，强调 LGD 将以本次合作为契机，充分释放其在 OLED 等高端显示技术领域的技术积淀，加大与电子标准院在视听友好、绿色低碳、测试评价等领域的合作。

院数字技术研究中心孙齐锋主任汇报了电子标准院及数字中心工作情况，赵晓莺博士汇报了 2024 至 2025 年度的合作成果，LGD 金雁博士分享了双方 2026 年的合作建议。

本次合作协议的签署将聚焦新一代显示技术、用户体验升级、可持续发展等方向，充分发挥双方优势，务实推进。

音王集团沉浸声音响系统获评“国内首台（套）”装备认定

近日，音王集团 SK-CJS01 沉浸声音响系统，凭借卓越创新技术，荣获“国内首台（套）”装备认定，这是 2026 年首个国家级殊荣！

浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅 文件

浙经信装备〔2025〕369 号

浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅关于 公布 2025 年度浙江省首台（套）装备 名单的通知

各市、县（市、区）经信局、财政局：

根据省委、省政府关于制造业首台（套）提升工程的有关要求和《浙江省经济和信息化厅 浙江省财政厅关于组织 2025 年度浙江省首台（套）装备认定工作的通知》（浙经信装备〔2025〕286 号），经企业申报、地方推荐、专家评审和网上公示，确定 2025 年度浙江省首台（套）装备 328 项，现予以公布，并认真做好相关工作通知如下：

一、对 2025 年度首台（套）装备给予认定奖励。首台（套）装备奖励标准：国际首台（套）装备奖励 200 万元，国内首台（套）装备奖励 100 万元，省内首台（套）装备奖励 50 万元，其中，装备类别为零部件的首台（套）装备按规定不享受省级认定奖励。奖励资金将在 2026 年度省工业和信息化发展财政专项资金中统一下达，其中所在地为宁波市的首台（套）装备按照宁波市有关政策执行。请各市、县（市、区）在收到省级财政资金下达的文件后 30 日内将资金拨付到相关企业。

二、首台（套）产品实行目录管理和退出机制。经认定的首台（套）装备将纳入《浙江省首台（套）产品推广应用指导目录》并享受首台（套）保险补偿等推广应用政策，时间不超过 3 年。

三、各地要进一步贯彻落实省委、省政府有关要求，加大首台（套）政策支持和首台（套）产品推广应用力度。

附件：2025 年度浙江省首台（套）装备名单



附件

2025 年度浙江省首台（套）装备名单

序号	产品名称	企业名称	属地（市）	属地（县）	认定档次	装备类别
62	SK-CJS01 沉浸声音响系统	音王电声股份有限公司	宁波市	鄞州区	国内首台（套）	成套装备

“首台（套）装备”指企业首次研制并经认定、在国内或省内达到先进水平、拥有自主知识产权的重大技术装备产品。这类装备通常具有技术密集、系统成套复杂、附加值高、带动性强等特点，是衡量国家制造业核心竞争力的重要标志，也是推动产业升级和技术创新的关键抓手。

音王集团历经多年持续研发，斥巨资重磅推出一整套基于 HOA、WFS、VBAP 等先进算法的沉浸声扩声系统解决方案。系统核心是音王旗下高端数字音频品牌英国 CADAC 的各系列沉浸声处理器和

服务器。符合 ITU 国际电信联盟、沉浸声音频国际标准技术体系，向下兼容单声道立体声、5.1、7.1 等现有音频格式，并可以向上扩展到 64-128 通道，可使声音从听得见实现到“看得见”的震撼效果。该系统可广泛应用室内外各种流动演出，可替代传统流动扩声系统，实现沉浸声流动扩声。

截至目前，该技术已成功应用于各种专业领域的重大工程项目中：国家博物馆、国家广播电视总局广播电视规划院、韶山毛泽东铜像广场、山东华林大剧院、宁波广电集团、宁波网球中心、漠河神鹿极光馆、济南市历城第二中学智能沉浸声剧场等，实现了从传统扩声到“智慧沉浸”的体验升级。



展望未来，音王集团将持续深化在音视频技术与装备领域的研发投入，以更优质的产品与解决方案服务客户，积极助推国内音频制造业高质量发展，为中国智造迈向更高水平贡献音王力量。

漫步者三十周年再启新程，携手京东共谱发展新乐章

2026年，正值国民科技音频品牌漫步者成立三十周年之际，品牌迎来又一重要节点。近日，漫步者宣布与京东达成战略合作，双方在广东东莞举行了战略签约仪式，正式签署《2026—2028年度漫步者&京东战略合作协议》。双方围绕品牌发展、用户运营及市场推广等核心议题达成深度共识。此次合作既是漫步者未来战略布局的重要落子，也标志着品牌将联合京东在产品创新、营销增长、用户体验优化等维度全面发力。在为音频市场注入新活力的同时，也将为更多消费者带来更多好产品和好服务。



作为有着三十年声学技术积淀的音频行业代表，漫步者将联合京东聚焦前沿趋势，加速 AI 音频、专业音频及新兴品类的技术突破，推动旗下全线产品的智能化与场景化升级。从核心音频性能优化，到运动、电竞等垂直场景功能强化，再到智能声学与时尚美学的深

度融合，致力于为消费者打造科技与艺术兼备的听觉体验。

营销层面，漫步者将依托京东在全链路用户运营、场景化内容分发及消费洞察上的深厚能力，拓展品牌与用户的触点，传递三十年来对好声音始终如一的坚持与专注，将“匠心诚意好声音”的品牌承诺进一步传递至更广泛的消费群体，进一步强化品牌竞争力与市场影响力。

本次战略合作不仅是漫步者开创三十周年新篇章的重要举措，也是品牌产业布局和市场拓展的关键一步。未来，漫步者将携手京东及更多优质合作伙伴，持续推动音频技术创新和消费体验升级，为消费者带来更多优质产品，让三十年的品牌底蕴焕发全新活力。