

中国电子音响行业

CAIA/DICC NEWS

主办：  中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2026年4月

第189期（总第455期）

<http://www.caianet.org.cn/>

2026 中国国际音频产业大会成功举办



3月25、26日，由中国电子音响行业协会、上海市浦东新区先进音视频技术协会共同主办，上海国展展览中心有限公司承办的**2026 中国国际音频产业大会（GAS）**在上海张江科学会堂成功举行。

本届大会聚焦“声态+AI”，通过“1场主论坛+9场分论坛”的架构，全面解构音频产业未来生态。议题矩阵深度聚焦电子产业最前沿，覆盖音频+AI、智能眼镜、智能车载音频、线上智能交互、智能耳机及辅听技术、电声元器件及芯片、融媒体音频、声音与音乐技术、语音合成九大赛道。

作为全球音频产业创新交流的核心枢纽，本届大会吸引了90多位行业权威报告嘉宾、600余家消费电子与声学企业的近1000位精英参会。

主论坛回顾

主论坛环节由中国电子音响行业协会驻会副会长兼秘书长陈立新和协会副会长、中科院声学所研究员李晓东共同主持。





工业和信息化部电子信息司副司长史惠康、上海市经济和信息化委员会工作党委二级巡视员徐方和中国电子音响行业协会会长、国光电器董事长陆宏达分别进行了致辞。





会议同时发布了《2026 中国电子音响行业发展报告（白皮书）》。



华为终端手机跨端体验解决方案部部长常昭、科大讯飞股份有限公司智能汽车事业部副总裁柳燕飞、德国 Fraunhofer IIS 的高级顾问 Alfonso Carrera、马栏山音视频实验室主任涂永峰、中国电子技术标准化研究院数字技术研究中心主任孙齐锋等嘉宾分别发表了主旨演讲。

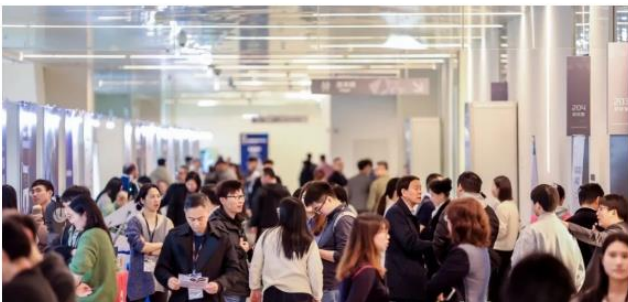






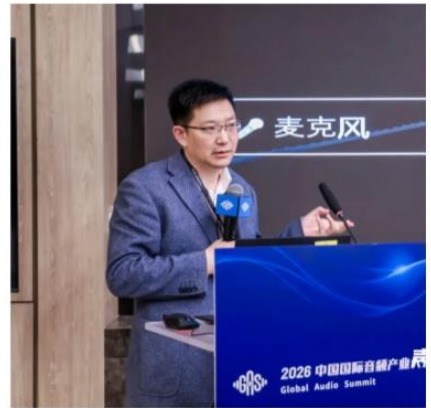
沉浸式体验展区回顾

大会同期打造声学展览区，设置声学技术展示区、互动体验区及整车试听体验区，荟萃全球前沿的声学技术与创新产品。参会者可置身整车沉浸式试听空间，从高保真音质到智能声场优化，从云端曲库到实时语音交互，零距离感受尖端科技与艺术听觉的融合。



智能车载音频 I 专题论坛回顾

随着汽车智能化浪潮的推进，座舱音频已经不再是简单的娱乐配置，而是人车交互的核心界面。今天下午，来自奇瑞、华为、Smart、蔚来等车企及产业链的专家们，与现场观众共同探讨车载音频的技术演进与体验革新。聚焦整车音响定义、全球化生态适配等核心命题。这是一场跨界资源对接会，助您在供应链重塑期链接关键合作。听清趋势，驶入主航道。预约席位，共筑下一代座舱音频标准。



智能眼镜专题论坛回顾

“智能眼镜”专题论坛，来自中科院声学所、Xvisio、Futuresource、上海星穹方舟、Goertek、AAC 及 EmdoorXR 等机构的专家，围绕 AR 眼镜声学技术、XR+AI 沉浸交互、音频生态、近耳声学创新及多模态穿戴解决方案等前沿议题展开分享。



音频+AI 专题论坛回顾

“音频+AI”专题论坛中，歌尔股份、Treble Technologies、万魔声学等多家企业专家齐聚，围绕音频工具链、合成声学数据构建稳健音频 AI 系统、全时感知与多装置协同 AI Agent 技术趋势等议题展开分享。



线上智能交互专题论坛回顾

腾讯会议、声网、四川湖山、台电实业、中电慧声、世邦通信等企业技术专家，围绕大模型时代的会议语音技术、AI 语音交互端云融合、音频场景数智化、会议系统发展方向及网络化音频传输等议题展开深度分享。议题涵盖从底层芯片到系统应用的完整技术链条，包括中电慧声 HAN8001 芯片生态、世邦网络化音频方案等创新成果。论坛聚焦线上交互场景的智能化升级，呈现 AI 驱动下会议与通信技术的演进路径。



智能车载音频 II 专题论坛回顾

议程聚焦车载音频前沿技术，涵盖科学与艺术融合、电动车与燃油车音质对比、音响开发经验、超薄玻璃扬声器设计、AI 在汽车音响中的应用、临场感音频技术等主题，邀请吉利、海德声学、江淮汽车、玻音先创、长城汽车、Dirac、长安科技、索尼中国等企业专家分享实践成果，中间安排茶歇，内容覆盖技术趋势、工程实践与创新应用。



电声元器件及芯片专题论坛回顾

海思、瑞声科技、立讯精密、环旭电子等企业代表分享星闪技术助力 AI 音频体验、自适应反馈补偿算法、穿戴产品电声元件进展及 SiP 模块微小化方案等最新成果。论坛还特别关注机器人时代的 AI 语音交互与智能终端声学革命，呈现从硬件创新到智能应用的完整技术链条。



声音与音乐技术专题论坛回顾

论坛聚焦人工智能与音乐创作的深度融合，汇聚星海音乐学院、西安音乐学院、荣耀终端、上海大学电影学院等多家高校及企业专家，围绕 AI 歌曲创作、沉浸式音画交互、智能设备声音设计、乐器学习新生态及影视音乐应用等前沿议题展开分享。论坛从艺术创作到工程技术，全方位探讨 AI 时代声音与音乐技术的创新路径。



智能耳机及辅听技术专题论坛回顾

论坛汇聚海菲曼、星闪联盟、韶音科技、小米、楼氏电子、博音听力等产业链领军企业及机构，围绕智能耳机、辅听设备与声学技术创新展开深入分享。议题涵盖智能流媒体无线 WiFi 耳机、星闪音频技术、骨传导滤噪技术、可穿戴辅听方案、动铁单元创新以及 AI 赋能听力健康新生态等前沿方向。论坛从用户痛点出发，探索从硬件突破到场景应用的全链条路径，协办单位中国声学学会心理与生理声学分会亦为本次论坛提供学术支持。



融媒体音频专题论坛回顾

芒果TV、华为、百视通、腾讯音乐、中国传媒大学等融媒体与音频技术领军力量，围绕三维菁彩声、AI音质音效、沉浸式音频及车载多模态交互等热点展开深入分享。议题涵盖从节目制作到终端消费的音频全链路实践，华为HiPlay、QQ音乐AI音效、马栏山端到端沉浸式技术等创新成果一一呈现。论坛还特别关注AIGC与超高清视听融合、立体声与空间音频的声学差异等前沿方向，全景展现融媒体时代音频技术的变革与升级。



音频技术快闪回顾

大会特别设置的“音频技术快闪”，来自上海交通大学、复旦大学等顶尖学府的学者，携手本相空间、杭州兆华电子、上和弦、科利普技术等领军企业的技术决策者，共聚一堂，高密度呈现语音合成领域的最新探索——从声学建模的前沿突破，到多模态语音交互的落地实践，产学研视角在此交汇。



大会已圆满落幕，产学研多方的代表们深入探讨 AI 在音频领域的突破性应用与创新实践，分享了最新的音频技术成果及产品运用，共同展望了 AI 如何重塑音频产业生态，引领智能化时代的声学革命。春江水暖，愿你我明年再次相聚 GAS，为中国音频行业更加灿烂的明天谱写出新的篇章。（完）

中国电子音响行业协会第十一届理事会第二次会议

第二届监事会第二次会议顺利举行

中国电子音响行业协会第十一届理事会第二次会议暨第二届监事会第二次会议合影留念

中国·上海 2026.3.24



中国电子音响行业协会第十一届理事会第二次会议、第二届监事会第二次会议于2026年3月24日在上海召开。陆宏达会长，李晓东、隗楠、李昌竹、刘俊峰、刘晓彤、曾德钧、温煜等协会副会长和80位理事；赵新华监事长、温周斌等2位监事共同参加了本次会议，部分会员代表列席了会议。协会党支部书记、驻会副会长、秘书长陈立新主持会议。



陆宏达会长



赵新华监事长



协会党支部书记、驻会副会长、秘书长陈立新

会议按照党中央对协会工作的总体要求，完成了各项既定议程，并对协会下一阶段工作任务做出具体安排。

会议由协会会长、国光电器董事长陆宏达致开幕辞。随后，理事会审议并表决通过了《2025年度协会工作报告》、《关于增补协会第十一届理事会理事的议案》、《2025年度协会财务收支和审计情况》、《关于报废协会部分固定资产的议案》、《关于应收账款核销并计入其他费用的议案》、《关于延聘工作人员的议案》，并对《协会秘书长办公会议议事规则》等17项规章制度进行了制（修）定。监事会审议并表决通过了《2025年度协会监事会工作报告》。

随后，会议听取了由协会副会长、中科院声学所李晓东教授，协会副秘书长彭泓和大成律师事务所高级合伙人倪建林律师分别做的关于行业技术发展趋势、行业运行情况和企业出海路径等三篇报告。



协会副会长、中科院声学所李晓东教授



协会副秘书长彭泓



大成律师事务所高级合伙人倪建林律师

在随后召开的 2026 年行业形势分析交流会上，与会代表畅所欲言，围绕 AI 大模型应用、原材料价格波动等行业共性问题进行研究，还就企业发展情况进行交流分享，达成需重视市场、生态、供应链及品牌建设等共识，共同探寻行业发展路径，并对协会未来发展提出宝贵意见。

会议认为，2025 年全年，中国电子音响行业协会在中社部的领导下，紧密围绕工信部等产业主管部门的决策部署，在各位会长、副会长、理事、监事的带领下，依靠广大会员单位的鼎力支持，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在稳固传统核心业务的基础上，积极探索服务新模式、新路径，持续深化政府与企业间的桥梁纽带作用。协会自身的凝聚力、影响力显著提升，各项工作取得了长足进步，为行业的蓬勃发展注入了强劲动力。在行业标准制定、技术创新推广、会员权益维护、国际交流合作等多个领域，协会主动作为、精准发力，既为企业发展排忧解难，也为政府决策提供了有力支撑，实现了服务企业与献策政府的双向赋能。



授牌仪式

会议要求，协会要继续发挥好平台优势，凝聚行业共识、汇聚发展合力，引导企业加大技术研发投入，推动产品创新升级，积极培育具有国际竞争力的自主品牌。协会要以更加坚定的决心、更加务实的举措，推动中国电子音响行业从“制造大国”向“品牌强国”加速跨越。在产业数字化转型、绿色低碳发展、消费需求升级等重点领域，主动担当、积极作为，为行业发展搭建更多优质平台，提供更精准的服务，助力企业在激烈的市场竞争中抢占先机，为强国建设、民族复兴贡献电子音响行业的智慧与力量。



会议现场

各位领导，同志们，同仁们，站在新的起点，中国电子音响行业协会将与全体会员单位携手并肩，以奋斗者的姿态迎接新挑战，以创新者的勇气开拓新征程，共同书写中国电子音响行业高质量发展的新篇章！

第十三批获得“无线耳机降噪能力测试证书”产品名单公布

截止至 2026 年 2 月 10 日，第十三批参与“降噪耳机降噪性能集中评测”的所有产品已由中国电子技术标准化研究院赛西实验室完成评测，测试方法依据 T/CAIACN 006-2021《无线降噪耳机技术要求和测量方法》，各等级技术要求依据《无线耳机降噪能力测试规范》。

表 1 无线耳机各能力等级降噪性能要求

指标	等级	技术要求			备注
		耳罩式、压耳式、贴耳甲式	入耳式	耳塞式、半入耳式	
全频带最大降噪深度 (主动)	A+级	≤-28dB	≤-33dB	≤-18dB	统计范围为 50Hz 至 20kHz。
	A 级	≤-25dB	≤-30dB	≤-15dB	
全频带最大降噪深度 (综合)	A+级	≤-33dB	≤-38dB	≤-28dB	
	A 级	≤-30dB	≤-35dB	≤-25dB	
主动降噪频段内平均降噪深度 (主动)	A+级	≤-15dB	≤-18dB	≤-11dB	统计范围为 50Hz 至 1kHz。
	A 级	≤-12dB	≤-15dB	≤-8dB	
主动降噪频段内平均降噪深度 (综合)	A+级	≤-21dB	≤-23dB	≤-15dB	
	A 级	≤-18dB	≤-20dB	≤-12dB	

注：以上性能指标，如要求“主动降噪”功能，则默认置于厂商指定的最强降噪模式。

通过此次评测的产品包括（排名不分先后）：

批次	品牌		型号
第 13 批	西伯利亚		DM03
第 13 批	倍思		A00106
第 13 批	ROSESELSA		RS-18U
第 12 批	vivo		XE W37 (Hi-Fi 版)
第 12 批	vivo		XE W37
第 12 批	iQOO		iXE W37
第 12 批	倍思		A00101
第 12 批	西伯利亚		DM01 MAX
第 12 批	和乐		BH25HT19A
第 12 批	和乐		BH25H3SA
第 11 批	vivo		XE W34
第 11 批	iQOO		iXE W34
第 11 批	蓓莱		LNTW3
第 11 批	倍思		PM132
第 11 批	西伯利亚		DM01 双金标版
第 10 批	绿联		HP206
第 10 批	科大讯飞		XFVI-A09
第 10 批	西伯利亚		DM02 双金标版
第 9 批	倍思		Baseus AirNora 3
第 9 批	绿联		WS205
第 9 批	绿联		WS211
第 9 批	漫步者		NeoDots

第 8 批	倍思		M2s Ultra
第 8 批	倍思		Baseus PM111-A
第 8 批	vivo		XE W36
第 8 批	iQOO		iXE W36
第 7 批	品存		picun anc-05max
第 7 批	品存		picun F6
第 7 批	科大讯飞		XFVI-B07
第 7 批	科大讯飞		XFVI-A08
第 7 批	vivo		XE W31
第 7 批	漫步者		W830NB
第 7 批	漫步者		W800BT FREE 降噪版
第 7 批	倍思		Baseus Bowie M2s Pro
第 7 批	绿联		HP203
第 6 批	vivo		XE W32
第 6 批	iQOO		iXE W31
第 5 批	绿联		WS200
第 5 批	绿联		HP202
第 5 批	科大讯飞		XFVK-A05
第 5 批	科大讯飞		XFVK-A06
第 4 批	索爱		TR6
第 4 批	倍思		Baseus Bowie M2s
第 4 批	vivo		XE W26
第 4 批	倍思		Baseus AirNora 2

第4批	iQOO		IXE W26
第3批	CLEER		ALPHA 头戴式降噪蓝牙耳机
第3批	倍思		颈挂式降噪蓝牙耳机 Bowie U2 Pro
第3批	倍思		TWS 真无线蓝牙耳机 Bowie WM05
第3批	倍思		头戴式降噪蓝牙耳机 Bowie H1
第3批	vivo		TWS 3 真无线降噪耳机 XE W26
第2批	科大讯飞		XFXK-A03 讯飞录音降噪会议耳机
第2批	倍思		Storm Lite TWS 真无线蓝牙耳机 Bowie M2
第2批	CLEER		ALLY PLUS II 真无线自适应降噪耳机
第2批	漫步者		EDF200036 TWS NB3 真无线主动降噪 耳机
第1批	荣耀		Earbuds 3 Pro
第1批	漫步者		W820NB 头戴式蓝牙主动降噪耳机
第1批	漫步者		NeoBuds S 真无线圈铁降噪耳机
第1批	1MORE		EVO 新降噪豆
第1批	小度		主动降噪智能耳机 Pro

无线耳机降噪能力测试证书

证书号: WNC2022XXXXXX

Wireless Headphones and Earphones Capability of Noise Cancelling
Test Certificate

A级

品牌名 产品名

公司名

检测样品依据:

《无线耳机降噪能力测试规范》

Test Sample According to Wireless
Headphones and Earphones Capability of
Noise Cancelling Test Method

检测机构



中国电子技术标准化研究院
赛西实验室
CESI LABORATORY



中国电子音响行业协会
CHINA AUDIO INDUSTRY ASSOCIATION
二〇二二年三月

综合平均降噪深度 综合最大降噪深度 主动平均降噪深度 最大主动降噪深度

本测试将持续开展，送测联系：

中国电子音响行业协会：丁雯文 13482417482（微信同号）

中国电子技术标准化研究院赛西实验室：刘鑫楠 13651037090（微信同号）

关于开展降噪耳机降噪性能第十四批集中评测的通知



各有关单位：

为推动耳机技术创新，推广相关标准化应用，规范市场健康发展，本着“自愿、公平、公正”的原则，中国电子音响行业协会现面向全行业征集降噪耳机产品，开展降噪性能集中评测。

一、征集产品类型支持主动降噪的耳机产品。

二、测试方法及检测证书本次征集的产品将按照中音协联合电子标准院等企事业单位共同制定的 T/CAIACN 006—2021《无线降噪耳机技术要求和测量方法》进行测试，产品将委托国家权威检测机构进行检测。通过测试的产品将发布产品检测证书。

三、时间 2026 年 2 月 11 日至 5 月 11 日。

四、联系方式中国电子音响行业协会：丁雯文 13482417482（微信同号）中国电子技术标准化研究院赛西实验室：刘鑫楠 13651037090（微信同号）有意向参加企业可将[申请表](#)填妥后发送至邮箱：dingwenwen@caianet.org.cn

2026 AEA 第三届全球汽车音响技术峰会圆满召开

2026年3月20日，由九州国际主办、中国电子音响行业协会智能车载音频分会联合主办的2026 AEA 第三届全球汽车音响技术峰会在深圳国际会展中心盛大启幕。中国电子音响行业协会智能车载音频分会主任委员柴国强、中国电子音响行业协会副秘书长姚磊竑出席。本次峰会汇聚了来自国内外整车厂、全球汽车音响品牌商、Tier 1、Tier 2 供应商、音响制造工厂等领域的80余位行业精英。与会嘉宾围绕汽车音响技术的前沿动态与未来趋势，展开了深度对话与智慧碰撞。

中国电子音响行业协会智能车载音频分会主任委员柴国强为大会致辞。他剖析了智能座舱音响系统的快速发展态势与广阔前景，同时指出汽车音响调音是一项兼具工程与艺术性的挑战，前装与后装领域均存在巨大的提升空间。



苏州上声电子股份有限公司先进技术研究院声学专家沐永生先生就《汽车音响系统中的NVH融合设计》展开解读。他详细分析了车内噪声来源及其掩蔽效应，提出了主动降噪技术方案，包括路噪主动控制和电子吸音源概念，介绍了创

新扬声器设计以解决门板共振问题，并展望了 AI 技术和新型声学超材料在 NVH 领域的应用前景。



上海蔚来汽车音响系统专家史晓磊先生就《新一代车载沉浸声音响系统》展开分享。他展示了未来汽车音响技术演进路线：从 5.1 高级环绕声系统到 8.1.4.2 沉浸声系统，详细解析了声学校准技术和超级临场模式等创新功能，并深入探讨了后装市场面临的 A2B 总线协议适配等技术挑战。



吉利汽车首席调音师陈华华先生就《车载音响架构及调音》进行分享，通过网罩开孔率案例说明环境对音质的决定性影响，阐述了客观调音（频响曲线优化）与主观调音的艺术平衡过程，建立了包含频谱均衡、声场表现、动态能力的车载音响评价体系，并强调系统工程思维，指出 UI 设计与功能体验一致性的重要性。



特邀嘉宾紧扣行业发展脉搏，带来了极具前瞻性与实践价值的主题分享。从声学算法的突破到智能座舱的音频生态构建，从硬件创新到用户体验的极致追求，嘉宾们的深刻洞见不仅为与会者打开了全新的技术视野，更点燃了业界对汽车音响未来发展的无限憧憬与信心。精彩的分享赢得了现场阵阵掌声，思想的火花在此交汇，汇聚成引领行业前行的光芒。





本次峰会的成功举办，不仅为全球汽车音响行业搭建了一个高效、高质的交流平台，更以思想之光与创新之力，助推产业迈向高质量发展的新征程。未来，中国电子音响行业协会智能车载音频分会将继续携手行业伙伴，共探声学科技的无尽可能，共谱汽车音响领域的华彩乐章

上海科学院到访中国电子音响行业协会开展调研交流

共探音频产业科创协同新路径

2026年3月6日，上海科学院副院长刘燮率科技发展部、上海市计算技术研究所、科耀实业等相关负责人一行，到访中国电子音响行业协会开展专题调研交流。协会常务副会长兼秘书长陈立新主持交流会，协会副秘书长彭泓、姚磊竝、张晓亮及办公室、行业服务部相关负责人参会，双方围绕行业发展、技术创新、成果转化与战略合作等议题深入座谈，共商产学研协同发展新机遇。



陈立新副会长首先致欢迎辞，逐一介绍双方参会人员，并代表协会对上海科学院一行的到来表示热烈欢迎。张晓亮副秘书长介绍了协会和行业情况以及音频产业发展趋势、浦东新区产业发展的现状等。上海科学院科技发展部部长李万介绍了科学院总体情况。刘燮副院长表示，上海科学院聚焦产业关键技术攻关与成

果落地，与电子音响行业的创新需求高度契合，愿发挥科研资源、技术攻关、平台载体等优势，与协会开展全方位合作。

双方围绕合作需求展开深入研讨，一致达成合作共识：将聚焦专利运营、版权服务、技术标准、成果转化等领域深化协作，依托上海科学院科研能力与协会行业资源，共同发力超高清视频、人工智能、智能穿戴、声学前沿技术等方向，联合开展技术研发、项目攻关、人才培养、行业认证推广等工作，打通“科研—产业—应用”全链条，助力上海音频产业向高端化、智能化、国际化迈进。

交流会最后，双方领导分别作总结讲话，对后续合作落地提出明确思路与推进计划。此次交流为上海科学院与中国电子音响行业协会搭建了高效沟通桥梁，标志着双方产学研协同合作迈入新阶段，未来将以科技创新为引擎，以产业需求为导向，携手推动电子音响行业创新突破与高质量发展。

★★★ 会员动态 ★★★

微电新能源赴港上市申请成功递表

近日，广东微电新能源股份有限公司（以下简称“微电新能源”）正式向香港联合交易所有限公司递交招股说明书，拟于香港主板挂牌上市。此举标志这家专注微型锂离子电池的国家级专精特新“小巨人”企业，正式迈出登陆国际资本市场的重要步伐。

本文件為草擬本。其所載資料並不完整及可作更改。閱讀本文件有關資料時，必須一併細閱本文件首頁「警告」一節。

重要提示

重要提示：閣下如對本文件任何內容有任何疑問，應諮詢獨立專業意見。

Guangdong Mic-Power New Energy Co., Ltd. 廣東微電新能源股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

[編纂]

[編纂]項下的[編纂]數目：[編纂]股H股(視乎[編纂]行使與否而定)
[編纂]數目：[編纂]股H股(可予[編纂])
[編纂]數目：[編纂]股H股(可予[編纂]及視乎[編纂]行使與否而定)
[編纂]：每股[編纂][編纂]，另加1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00565%聯交所交易費及0.00015%會財局交易徵費(須於申請時以港元繳足，多繳股款可予退還)
面值：每股H股人民幣1.00元
[編纂]：[編纂]
獨家保薦人：[編纂]



香港交易及結算有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。本文件連同附錄七「送呈公司註冊處處長及展示文件」1.送呈公司註冊處處長文件」所列明的文件，已按照香港法例第32章公司(清盤及雜項條文)條例第342C條的規定由香港公司註冊處處長登記。香港證券及期貨事務監察委員會及香港公司註冊處處長對本文件或上述任何其他文件的內容概不負責。

[編纂]預期將由[編纂](為其本身及代表[編纂])與我們大約於[編纂]以協議方式釐定。[編纂]將不會超過每股[編纂][編纂]，且現時預期將不低於每股[編纂][編纂]。倘因任何理由而未能於[編纂]中午12時正前協定[編纂]，則[編纂]將不會[編纂]並將告失效。[編纂]申請人可能須於[編纂]時(視乎[編纂]渠道而定)就每股[編纂]支付[編纂][編纂](連同1%經紀佣金、0.0027%證監會交易徵費、0.00015%會財局交易徵費及0.00565%聯交所交易費)。倘[編纂]低於每股[編纂][編纂]，則多繳股款可予退還。

[編纂](為其本身及代表[編纂])經我們同意後，可於遞交[編纂][編纂]截止日期上午或之前隨時下調[編纂]項下[編纂][編纂]的數目及/或指示性[編纂]至低於本文件所述者。有關進一步詳情，請參閱[編纂]的架構及「如何申請[編纂]」。

倘於[編纂]上午8時正前出現若干理由，[編纂](為其本身及代表[編纂])可終止[編纂]於[編纂]項下的責任。有關進一步詳情，請參閱[編纂]「[編纂]安排及開支」[編纂]一[編纂]理由。

[編纂]並無且不會根據美國證券法或美國任何州證券法登記，亦不得於美國境內[編纂]、出售、質押或轉讓，惟獲豁免遵守美國證券法登記規定或於母國遵守美國證券法登記規定的交易中則除外。[編纂]根據S規例於離岸交易中於美國境外[編纂]及出售。

[編纂]

[編纂]

作为中国电子音响行业协会会员企业，微电新能源此次赴港上市引起行业广泛关注。招股书显示，本次 IPO（首次公开招募）由国泰君安国际担任独家保荐人。募集资金将主要用于提升研发能力、建造新生产线以扩大产能、偿还现有银行借款以及补充营运资金及一般企业用途。



深耕微型电池赛道，出货量位居全球前列

公开招股书显示，微电新能源总部位于广东省惠州市，是全球领先的高性能、高安全微型锂离子电池综合解决方案提供商。公司产品线丰富，涵盖纽扣型（微型/超微型）、圆柱形、方形及弯曲电池，以及具有前瞻性的固态/半固态电池解决方案，广泛应用于可穿戴设备、个人智慧医疗设备、便携式储能电池包及智能教育娱乐设备等领域。

凭借在细分领域的深耕，微电新能源已取得领先市场地位。灼识咨询（CIC）资料显示，按 2024 年出货量计，微电新能源在全球消费级智能终端微型锂离子电池市场中排名第四，在中国供应商中排名第二。无线耳机微型锂离子电池细分市场，出货量更是位列全球第二，中国供应商中排名第一。客户网络覆盖全球，已为 Bose、小米、韶音、vivo 等国内外知名品牌提供电源解决方案。

业绩增长迅速，持续加大研发投入

财务数据上，微电新能源近年来保持强劲增长势头。招股书显示，2023年、2024年及2025年前三季度，营业收入分别约为3.51亿元（人民币，下同）、5.33亿元及4.34亿元。其中，2024年收入同比增长51.7%，主要得益于下游市场需求旺盛及公司产能的扩张。

利润方面，报告期内净利润分别约为679.5万元、5809.6万元及4281.5万元。值得关注的是，微电新能源持续加大技术投入，2025年前三季度研发投入达6684.2万元，占收入比例跃升至15.4%，显示出其对技术创新的高度重视。

收入结构看，可穿戴设备领域是其主要应用场景，报告期内该领域收入占比始终保持在75%以上，体现了其在TWS、OWS耳机等音频外设领域的专注与优势。

技术方面看，微电新能源研发团队在消费电子和声学领域具有丰富的技术积淀，其行业首创的微型电池应用与噪声控制一体化专利技术，是区别于其他电池同行的有力技术壁垒，可以为上游终端制造商和客户提供全方位的噪声解决方案。



积极拓展产能，全球化布局雏形初现

产能布局方面，微电新能源拥有三大全球生产基地，分别位于广东惠州、江西赣州及越南，形成了辐射国内及国际市场的生产网络。

结语

作为中国电子音响行业协会会员单位，微电新能源自成立以来积极参与行业建设，不仅在技术创新上与中南大学等科研机构深度合作，成立“高能电池材料与器件技术创新中心”，还在协会的各项活动中与行业同仁广泛交流，共同推动中国电子音响行业的高质量发展。

此次向港交所递交上市申请，是微电新能源发展历程中的重要里程碑。协会对微电新能源在资本市场迈出的坚实一步表示祝贺，并将持续关注其后续进展。期待微电新能源能够借助资本市场的力量，进一步提升研发实力与制造能力，在全球微型电池领域展现更强的“中国创造”实力，为电子音响行业的蓬勃发展贡献更多核心动能。

未来，中国电子音响行业协会将继续发挥桥梁与纽带作用，为广大会员企业提供优质服务，助力企业在技术革新、市场拓展及资本运作等方面取得更大突破。

※ 本文内容仅供参考，不构成任何投资建议。文中数据源自公开披露信息及第三方研究，如有出入，请以官方公告为准。

海菲曼正式登陆北交所

中国高端音频品牌开启资本市场新征程

3月4日，昆山海菲曼科技集团股份有限公司（股票代码：920183）在北京证券交易所正式敲钟上市。中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新、副会长李晓东出席上市仪式，与现场嘉宾共同见证这一行业盛事。海菲曼发行价19.71元/股，上市首日收盘报53.30元，涨幅170.42%，总市值达26.09亿元。



从实验室到全球市场：化学博士的声学梦想

海菲曼创始人边仿博士，于2005年在美国攻读化学博士期间创立了HIFIMAN品牌，2011年回国后在昆山成立头领科技（海菲曼前身）。彼时全球高端音频市场由欧美日品牌主导，边仿坚持不打价格战，立志在发烧级市场树立中国品牌旗帜。十余年深耕后，海菲曼已成国内少数具有全球影响力的高端电声品牌。

技术驱动构筑护城河：多项核心突破彰显中国智造实力

海菲曼专注于音频技术全链条自主研发，在纳米厚度平面振膜、自研 DAC 芯片（喜马拉雅系列）、静电耳机系统等核心环节实现突破。截至 2025 年 9 月，海菲曼拥有自主知识产权近 200 项，其中发明专利 70 项。在 300 美元以上全球高端个人音频市场，海菲曼占有率稳居国内品牌第一、全球前五，与森海塞尔、索尼等国际品牌直接竞争，是细分领域少数具有全球影响力的中国厂商。

稳健增长获市场认可：上市首日表现亮眼

2023 年至 2025 年，海菲曼营收从 2.03 亿元增至 2.39 亿元，净利润从 5517 万元增至 7482 万元，毛利率维持在 68%~70%的较高水平。境外销售占比超 65%，主销欧美日韩。本次 IPO 募资约 2.07 亿元，将用于产能提升和研发中心建设。

结语：中国音频产业高端化进程的里程碑时刻



海菲曼的成功上市，是中国音频产业高端化进程的重要里程碑。协会常务副会长兼秘书长陈立新、副会长李晓东的亲临见证，体现了行业组织对会员企业发展的高度重视。协会将继续支持更多像海菲曼这样埋头研发、志在全球的民族品牌，借助资本市场力量，引领中国音响产业在全球高端市场实现更大突破，让世界重新认识中国智造的力量。

※ 本文内容仅供参考，不构成任何投资建议。文中数据源自公开披露信息及第三方研究，如有出入，请以官方公告为准。