

# 中国电子音响行业

## CAIA/DICC NEWS



主办：

协办：上海市浦东新区先进音视频技术协会

2026年6月

第191期（总第457期）

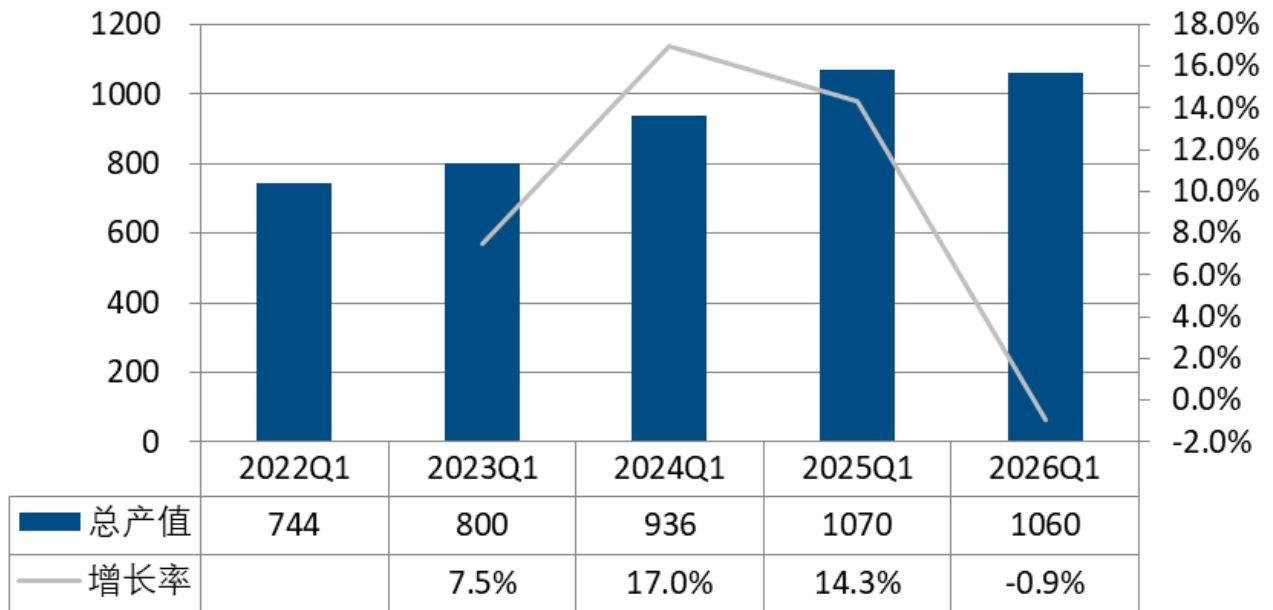
<http://www.caianet.org.cn/>

### 稳健运行 内需支撑 出口平缓

### 2026年第一季度中国电子音响行业运行情况

据中国电子音响行业协会初步统计，2026年第一季度，国内电子音响行业整体发展态势平稳有序，产业生产经营秩序保持稳定，市场供需格局整体均衡。一季度全行业主要产品完成总产值约1060亿元，产业整体生产规模稳固，产值规模与上年同期水平基本持平，行业基本面保持稳健运行态势。

在外贸出口领域，行业对外出口业务稳步开展，一季度核心品类产品出口总额实现73.14亿美元。受海外市场需求调整、国际经贸环境波动、海外消费市场复苏节奏放缓等多重因素综合影响，本期出口规模较去年同期小幅回落，同比增长-1.67%，整体出口走势趋于平缓，行业外贸端承压态势有所显现。整体来看，行业内需市场支撑有力，外需市场承压微调，全行业正稳步适应市场变化，持续夯实产业发展根基。



2022 年 Q1—2026 年 Q1 中国电子音响行业主要产品产值对比

## 一、上市企业业绩质效双升

行业 66 家上市公司一季度合计营收 3764.00 亿元，同比增长 12.65%；合计净利润 136.59 亿元，同比增长 21.05%，盈利水平显著提升。

**营收结构：**元器件类营收 986.28 亿元，同比增长 25.64%，增速领跑；代工类 1579.71 亿元，同比增长 14.19%；品牌类 1198.01 亿元，同比增长 2.14%。

**盈利表现：**品牌类净利润 41.88 亿元，同比增长 32.62%，盈利弹性最强；代工类 48.52 亿元，同比增长 13.87%；元器件类 46.19 亿元，同比增长 19.51%。

**经营质量：**66 家企业中 50 家净利润为正；48 家营收同比正增长，增长 30% 以上企业达 16 家，头部效应明显。

## 二、出口平缓，量增价减

一季度行业出口呈现量增价减、结构优化、市场多元三大特征。曾经的增长引擎——无线耳机市场正经历价格与销量的剧烈博弈，而部分经典或高端品类则呈现出令人意外的韧性或增长。电子音响行业正步入深度调整与价值分化的新阶段。

无线耳机出口额 15.85 亿美元，同比增长-14.42%，但这并非源于需求萎缩，其出口数量实际上增长了7.62%。问题的核心在于平均单价暴跌 20.48%，从去年同期的 12.32 美元降至 9.80 美元。在部分高端品牌代工逐步向海外布局的同时，市场正通过大幅降价换取市场份额，竞争已趋白热化。有线耳机、多喇叭音箱等产品表现相近。

	出口量(万)	同比增长	出口额(万美元)	同比增长
美国	430.41	-3.12%	15992.12	-23.12%
荷兰	173.76	0.99%	8456.65	-4.65%
俄罗斯	98.81	26.66%	4560.95	53.25%
巴西	107.66	84.75%	3884.84	37.46%
德国	78.36	-0.88%	3310.42	-7.38%

表 2026Q1 多喇叭音箱出口目的国和地区按金额统计 TOP5

单喇叭音箱的出口额达 5.58 亿美元，实现 3.43%的稳定增长，量价均小幅上扬；车载导航设备的需求也较为稳健，出口额达 3.25 亿美元，同比增长 8.66%，销量增长 12.10%，表现出较强的韧性。市场的核心矛盾从创造增量需求，转向在

存量市场中争夺价值高地。厂商需要更精准地定位，要么通过极致性价比占领市场，要么通过技术、品牌或文化附加价值提升利润空间。

	出口量(万)	同比增长	出口额(万美元)	同比增长
美国	679.83	-23.03%	7338.35	-26.53%
荷兰	276.44	34.27%	3201.98	1.43%
俄罗斯	202.67	-3.73%	2815.44	-12.93%
德国	174.73	122.22%	2333.29	103.59%
越南	414.77	-35.92%	1855.70	-18.39%

表 2026Q1 单喇叭音箱出口目的国和地区按金额统计 TOP5

	出口量(万)	同比增长	出口额(万美元)	同比增长
日本	21.58	-9.78%	5175.69	-8.42%
美国	74.47	-11.58%	3434.36	21.77%
德国	21.26	67.38%	2011.77	47.27%
越南	57.41	-20.26%	1832.28	-16.53%
印度	76.79	39.38%	1825.40	37.43%

表 2026Q1 车载导航产品出口目的国和地区按金额统计 TOP5

行业积极应对地缘政治冲突、海运成本波动等挑战，加快从依赖欧美传统市场，向欧美+东南亚+南美+中东+非洲+中亚多元市场转型，通过增加陆运线路、提前备货、多渠道布局等方式，有效对冲外部风险，新兴市场订单增速显著高于传统市场。

### 三、产业升级提速，创新驱动特征凸显

一季度行业加速向智能化、场景化、绿色化转型，技术创新与产品迭代成为核心竞争力。

**技术融合普及：**AI 语音交互、空间音频、自适应降噪、健康监测等功能快速普及，高端智能音箱、支持健康监测的 TWS 耳机、沉浸式家庭影音系统成为需求引领产品，推动行业从“硬件制造”向“智能终端+生态服务”升级。

**产品结构持续高端化：**应对原材料成本压力，企业淘汰低毛利走量产品，主推高附加值智能音响、Hi-Fi 音响、专业音频设备，中高端产品量价齐升，上市企业盈利韧性提升。

**供应链韧性增强：**加快高端音频芯片、存储芯片、稀土磁材国产替代，推进纯铜音圈替代、生物基材料应用，通过集中采购、长协锁价保障稳定。

### 四、内需稳步复苏，场景需求持续扩容

国内市场呈现结构升级、场景分化、需求创新特点，消费升级与政策利好双轮驱动内需回暖。

**新兴场景需求爆发：**车载音频（新能源汽车座舱声场定制、主动降噪）、智能家居全屋音频、专业音响（文旅演艺、直播会议）、健康声学（助听器、适老音响）等赛道快速增长，成为内需新支柱。

**政策拉动效果显现：**行业积极响应国补政策，推动消费音频产品、专业音响设备换代升级，联合渠道商开展补贴活动，有效激发消费潜力。

**需求倾向迭代升级：**用户从单一听音需求，向“听觉+视觉+交互”融合体验转变，更注重产品生态兼容性、隐私安全与个性化定制，适老化音响、低成本专业音频解决方案、个性化定制服务等需求亟待满足。

## 五、面临挑战与行业对策

当前行业发展仍面临多重压力：一是原材料与物流成本高位运行，挤压企业盈利空间，代工企业毛利率难以提高；二是国际贸易壁垒与知识产权审查趋严，出口合规成本上升；三是高端芯片、核心算法等关键环节仍存短板，中小企业研发能力不足；四是传统入门级产品同质化竞争激烈，回收体系不健全等问题制约换新需求。

后续，行业将持续强化技术攻关，聚焦 AI+Audio 音频算法、空间音频、核心芯片等领域突破，提升自主可控能力；优化全球布局，加快海外产能与销售网络建设，深耕“一带一路”；推动绿色制造，推广低功耗设计与环保材料，提升可持续发展能力；加强品牌建设，推动从代工向“代工+品牌”双轮驱动转型，提升产品溢价能力。

## 六、后市展望：稳中提质，持续向好

展望二季度及全年，我国电子音响行业有望延续稳增长、提质量、优结构态势。随着“十五五”开局政策发力、消费电子换新需求释放、全球市场需求回暖，行业主营业务收入将保持平稳增长，车载音频、AI+Audio、健康声学等领域将成为新增长极。

# 稳中有进 | 行业 66 家上市公司 2026 年一季度简报

## 一、整体概况

2026 年一季度，中国电子音响行业整体呈现“稳中有进、质效提升”的发展态势。截至 2026 年 5 月 11 日，根据中国电子音响行业在 A 股上市的 66 家企业抽样统计，一季度实现总营业收入 3764.00 亿元，总净利润 136.59 亿元。

科目	分类	2026Q1	2025Q1	比上年同期增减
营收	66家合计	3764.00亿	3341.34亿	12.65%
	品牌类	1198.01亿	1173.80亿	2.14%
	代工类	1579.71亿	1383.43亿	14.19%
	元器件类	986.28亿	784.99亿	25.64%
净利润	66家合计	136.59亿	112.84亿	21.05%
	品牌类	41.88亿	31.58亿	32.62%
	代工类	48.52亿	42.61亿	13.87%
	元器件类	46.19亿	38.65亿	19.51%

2026 年一季度中国电子音响行业上市公司合计营收及净利润情况（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整理）

分类来看，元器件类上市公司营收表现较好，同比营收增幅达到了 25.64%；品牌类上市公司净利润表现较好，7 家品牌类上市公司净利润增幅达到 32.62%，17 家代工类和 42 家元器件类上市公司净利润增幅分别达到了 13.87%和 19.51%。

科目	分类	净利润为正	净利润为负
净利润	合计	50家	16家
	品牌类	6家	1家
	代工类	11家	6家
	元器件类	33家	9家

2026 年一季度中国电子音响行业上市公司净利润情况（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整理）

66 家上市公司中实现净利润为正的有 50 家，其余 16 家亏损；营收同比正增长的有 48 家，其余下降。

营收同比幅度	66家计数
增长30%以上	16家
增长20%-30%	13家
增长10%-20%	14家
增长0%-10%	6家
下降0%-10%	9家
下降10%-20%	3家
下降20%-30%	2家
下降30%以上	3家

2026 年一季度中国电子音响行业上市公司营收同比情况（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整理）

## 二、业绩详情

2026 年一季度，中国电子音响行业在人工智能、新能源、半导体等战略性新兴产业的带动下，行业展现出强劲的增长动力。66 家上市公司合计营收和净利润

同比 2025 年一季度分别增加 422.66 亿元和 23.76 亿元。具体来看，根据样本公司的 2026 年一季度财务报告，品牌类、代工类、元器件类上市公司营业收入、利润总额和净利润进行了统计和分析。结果如下表所示：

公司名称	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减
漫步者	002351	5.79亿	6.58亿	-12.12%	0.95亿	0.97亿	-1.56%
惠威科技	002888	0.48亿	0.56亿	-14.37%	-0.03亿	0.00亿	-603.79%
科大讯飞	002230	52.74亿	46.58亿	13.23%	4.30亿	2.28亿	88.58%
安克创新	300866	76.08亿	59.93亿	26.93%	5.47亿	4.40亿	24.39%
海康威视	002415	925.08亿	924.96亿	0.01%	26.48亿	19.26亿	37.44%
海菲曼	920183	0.64亿	0.55亿	15.76%	0.18亿	0.16亿	10.46%
海信视像	600060	137.21亿	133.75亿	2.58%	4.54亿	4.52亿	0.55%

2026 年一季度品牌类上市公司营收与净利情况及同比变化（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整理）

公司名称	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减
国光电器	002045	15.33亿	17.35亿	-11.66%	-0.40亿	0.15亿	-362.34%
奋达科技	002681	5.61亿	7.60亿	-26.15%	0.20亿	0.36亿	-155.20%
歌尔股份	002241	186.59亿	163.05亿	14.44%	3.49亿	2.92亿	19.57%
立讯精密	002475	838.88亿	617.88亿	35.77%	27.76亿	24.09亿	15.22%
佳禾智能	300793	4.80亿	4.87亿	-1.54%	-0.24亿	0.01亿	-4526.73%
瀛通通讯	002861	2.07亿	1.64亿	25.87%	-0.27亿	0.22亿	-22.56%
朝阳科技	002981	3.69亿	3.97亿	-6.99%	-0.04亿	0.21亿	-118.56%
闻泰科技	600745	8.16亿	130.99亿	-93.77%	1.90亿	0.31亿	-706.01%
海能实业	300787	8.52亿	6.79亿	25.52%	-0.26亿	0.17亿	-249.43%
天键股份	301383	3.98亿	4.36亿	-8.59%	-0.36亿	0.01亿	-2813.82%
奥尼电子	301189	3.54亿	1.34亿	164.51%	0.15亿	-0.28亿	154.32%
四川九洲	000801	10.07亿	8.13亿	23.87%	0.02亿	0.02亿	30.04%
华勤技术	603296	407.46亿	349.98亿	16.42%	8.22亿	7.61亿	8.08%
汉桑科技	301491	3.61亿	2.51亿	43.78%	0.27亿	0.37亿	-25.12%
视源股份	002841	62.03亿	50.05亿	23.95%	1.90亿	1.04亿	82.52%
亿联网络	300628	14.32亿	12.05亿	18.83%	6.11亿	5.31亿	15.01%
通力股份	301255	1.04亿	0.88亿	18.78%	0.04亿	0.09亿	50.59%

2026 年一季度代工类上市公司营收与净利情况及同比变化（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整理）

公司名称	股票代码	本期营业收入	上年同期营业收入	本报告期比上年同期增减 (%)	本年净利润	上年同期净利润	本报告期比上年同期增减
艾为电子	688798	6.46亿	6.40亿	1.02%	0.18亿	0.45亿	-61.09%
炬芯科技	688049	2.38亿	1.92亿	23.74%	0.45亿	0.39亿	15.54%
中科蓝讯	688332	4.07亿	3.67亿	10.80%	0.36亿	0.37亿	-2.42%
芯海科技	688595	1.77亿	1.58亿	12.07%	-0.40亿	-0.24亿	不适用
赛微微电	688325	1.07亿	0.91亿	17.22%	0.08亿	0.14亿	-46.42%
力芯微	688601	2.06亿	1.64亿	25.71%	0.05亿	0.07亿	-170.70%
汇顶科技	603160	9.69亿	10.64亿	-8.95%	0.99亿	1.32亿	-25.08%
英集芯	688209	3.77亿	3.06亿	23.03%	0.46亿	0.13亿	259.87%
芯导科技	688230	1.00亿	0.74亿	34.71%	0.22亿	0.11亿	103.38%
瑞芯微	603893	12.05亿	8.85亿	36.22%	3.20亿	2.08亿	53.84%
金百泽	301041	1.76亿	1.52亿	15.70%	-0.02亿	-0.03亿	40.39%
豪威集团	603501	64.14亿	64.72亿	-0.90%	6.16亿	8.48亿	-27.44%
全志科技	300458	9.12亿	6.20亿	47.12%	2.01亿	0.56亿	256.97%
华润微	688396	28.57亿	23.55亿	21.34%	1.41亿	0.65亿	117.16%
恒玄科技	688608	6.69亿	9.95亿	-32.72%	0.75亿	1.77亿	-57.34%
敏芯股份	688286	1.07亿	1.35亿	-20.70%	-0.12亿	0.02亿	-672.54%
东晶电子	002199	1.52亿	0.51亿	198.51%	-0.03亿	-0.16亿	80.85%
共达电声	002655	2.87亿	2.91亿	-1.34%	0.05亿	0.22亿	-74.95%
惠伦晶体	300460	1.29亿	1.24亿	4.24%	-0.10亿	-0.21亿	51.44%
泰晶科技	603738	2.49亿	2.00亿	24.31%	0.15亿	0.00亿	5040.95%
索菱股份	002766	0.96亿	2.13亿	-55.21%	0.23亿	0.01亿	-2343.99%
兆驰股份	002429	41.80亿	37.23亿	12.28%	1.86亿	3.11亿	-40.20%
南京熊猫	600775	5.95亿	4.06亿	46.55%	-0.17亿	-0.38亿	不适用
华阳集团	002906	30.96亿	24.89亿	24.37%	1.59亿	1.50亿	5.89%
上声电子	688533	6.87亿	6.36亿	8.05%	0.25亿	0.24亿	5.22%
精研科技	300709	5.72亿	4.69亿	21.92%	-0.53亿	-0.21亿	-158.84%
豪鹏科技	001283	13.53亿	12.25亿	10.46%	0.38亿	0.25亿	52.74%
鹏辉能源	300438	47.68亿	16.90亿	182.14%	3.04亿	-0.80亿	478.03%
欣旺达	300207	161.16亿	122.89亿	31.14%	-0.01亿	2.62亿	-100.49%
亿纬锂能	300014	206.80亿	127.96亿	61.61%	11.15亿	8.18亿	36.32%
紫建电子	301121	3.33亿	2.34亿	42.63%	-0.07亿	0.01亿	-638.10%
宁波韵升	600366	14.98亿	11.22亿	33.53%	0.99亿	0.12亿	703.22%
横店东磁	002056	0.01亿	0.01亿	4.92%	0.00亿	0.00亿	-30.58%
沃尔德	688028	1.98亿	1.54亿	27.89%	0.27亿	0.19亿	45.73%
毫声电子	920701	1.74亿	1.77亿	-1.77%	0.02亿	0.08亿	-71.64%
富瀚微	300613	5.59亿	3.18亿	75.53%	0.83亿	0.13亿	543.25%
拓邦股份	002139	26.44亿	26.71亿	-1.01%	0.45亿	1.87亿	75.76%
北京君正	300223	15.60亿	10.60亿	47.12%	3.12亿	0.66亿	370.58%
环旭电子	601231	133.49亿	136.49亿	-2.19%	4.08亿	2.80亿	45.69%
兴森科技	002436	18.18亿	15.80亿	15.10%	0.28亿	0.07亿	308.32%
长盈精密	300115	51.31亿	43.95亿	16.74%	1.20亿	1.68亿	-28.72%
力源信息	300184	28.35亿	18.65亿	52.01%	1.39亿	0.40亿	243.31%

2026 年一季度元器件类上市公司营收与净利情况及同比变化（数据来源：巨潮资讯网 CAIA 信息中心整

理）

# 第十三届全国声音与音乐技术会议 CSMT2026 征文通知

## (2026 年第 1 号会议通知)

第十三届全国声音与音乐技术会议（CSMT2026）将于 2026 年 11 月 13-15 日在广东省广州市举行。本次会议由 中国电子音响行业协会（CAIA）主办，星海音乐学院、中国电子音响行业协会声音与音乐技术专委会（CAIA-SMT）联合承办，会议微信公众号为 CSMC-CSMT，会议网站为 <https://www.csmcw-csmt.org.cn>。本次会议致力于加强合作与交流，促进文理交融，推动我国声音与音乐技术领域的发展，共商该领域学术与产业的发展大计。

### 一、会议组委会

#### （一）大会主席团

1. 大会主席梁军（星海音乐学院）

2. 大会共同主席

张克俊（浙江大学）、邵曦（南京邮电大学）、钱昆（北京理工大学）、王鑫（中国传媒大学）、贾懋坤（北京工业大学）、赵志安（中国传媒大学）、谢秉元（星海音乐学院）、宋蓓（哈尔滨音乐学院）、陈卉（西安音乐学院）、夏凡（浙江音乐学院）

3. 大会执行主席

张晓亮（中国电子音响行业协会）、米恒（星海音乐学院）、郑敏（星海音乐学院）

4. 顾问委员会

李伟（复旦大学）、蔡莲红（清华大学）、韩宝强（中国音乐学院）、陈强斌（上海计算机音乐协会，上海音乐学院）、王文武（University of Surrey, England）、王晔（National University of Singapore）、杨正君（星海音乐学院）

## （二）学术委员会

### 1. 学术委员会共同主席

贾懋坤（北京工业大学）、夏凡（浙江音乐学院）、关欣（天津大学）、邢白夕（浙江理工大学）、刘天石（星海音乐学院）

### 2. 英文会刊编辑

贾懋坤（北京工业大学）、夏凡（浙江音乐学院）、关欣（天津大学）、邢白夕（浙江理工大学）、林昶（星海音乐学院）

### 3. 中文会刊编辑

贾懋坤（北京工业大学）、夏凡（浙江音乐学院）、关欣（天津大学）、邢白夕（浙江理工大学）、秦键（星海音乐学院）

## 二、投稿须知

### 1. 会议征文主题

面向西方音乐及中国民族音乐（Western Music and Chinese Music），以及自然界的聲音（General Audio），包含但不局限于以下各项：

#### （1）音乐声学（Music Acoustics）

##### a. 乐器声学（Musical Instrument Acoustics）

##### b. 嗓音声学（Voice Acoustics）

- c. 心理声学 (Psychoacoustics)
- d. 电声学 (Electroacoustic)
- e. 空间音乐声学 (Space Music Acoustics)
  - (2) 音频信号处理 (Audio Signal Processing)
  - (3) 音频编码与传输 (Audio Coding and Transmission)
  - (4) 音乐人工智能 (Music AI)
    - a. 音乐信息检索 (Music Information Retrieval)
    - b. 音乐生成 (Music Generation)
    - c. 其它 AI 与音乐相结合的应用 (Other Applications Combining AI and Music)
      - (5) 一般音频计算机听觉 (General Audio based Computer Audition)
        - a. 音频事件检测 (Audio Event Detection)
        - b. 音频场景识别 (Audio Scene Recognition)
        - c. 计算机听觉在海洋、医学、机械、军事、监控、农业、交通等各领域的应用  
(Applications of Computer Audition in Ocean, Medicine, Machinery, Military, Surveillance, Agriculture, Traffic etc.)
      - (6) 音频信息安全 (Audio Information Security)
        - a. 音频信息隐藏 (Audio Information Hiding)
        - b. 鲁棒音频水印 (Robust Audio Watermarking)
        - c. 音频认证 (Audio Authentication)
        - d. 音频取证 (Audio Forensics)
        - e. 声纹识别 (Voiceprint Recognition)
        - f. 声音伪造 (Sound Forge)

g. 音乐抄袭 (Music Plagiarism)

h. AI 音乐判别 (AI Music Discrimination)

(7) 计算机音乐与录音 (Computer Music and Sound Recording)

a. 计算音乐学 (Computational Musicology)

b. 计算机辅助音乐创作 (Computer-aided Music Creation)

c. 计算机辅助音乐教学 (Computer-aided Music Teaching)

d. 计算机辅助音乐表演 (Computer-aided Music Performance)

e. 计算机音乐制作 (Computer Music Production)

f. 计算机音乐软件开发 (Development of Computer Music Software)

g. 音响及多声道声音系统 (Sound and Multi-channel Sound System)

h. 声音装置及多媒体技术 (Sound Device and Multimedia Technology)

i. 音效及声音设计 (Sound Effect and Sound Design)

j. 音频人机交互 (Audio-based Human-Computer Interaction)

(8) 语音信息处理 (Speech Information Processing)

(9) 听觉心理学 (Auditory Psychology)

(10) 听觉与视觉/文本/生理信号相结合的跨媒体应用 (Cross-media Applications  
Combing Audition and Vision/Text)

(11) 其它相关领域如音乐治疗 (Music Therapy)、音乐机器人 (Music Robot)、  
人工耳蜗 (Artificial Cochlea) 等。

2. 论文要求

论文内容应符合大会征文主题的范围，要求重点突出、文字简洁、有创新性、结果可靠。中文论文篇幅 6-8 页，英文论文篇幅 12 页以内。论文格式参照会议网站的 Word 及 Latex 模板。

### 3. 投稿方式

待公布。

### 4. 截稿日期

2026 年 8 月 23 日 24 时（北京时间）

### 5. 论文评审及推荐

作者投稿文章经学术委员会选定的审稿人（由国内外相关领域的专家和教授组成）双盲评审被录用后，学术委员会将向以下期刊推荐发表：

- 部分英文论文向 Springer CCIS 推荐发表。（to be announced）
- 部分英文论文（需翻译成中文后）和部分中文论文向中文期刊《复旦学报（自然科学版）》、《南京理工大学学报》、《上海大学学报（自然科学版）》、《天津大学学报（自然科学与工程技术版）》、《信号处理》、《济南大学学报（自然科学版）》，以及《演艺设备与科技》、《信息传播研究》等推荐发表。

注：投稿者根据自己的研究方向在投稿时注明候选期刊名（可多选）论文撰写按照期刊要求的格式排版。

《复旦学报（自然科学版）》投稿注意事项：

- a. 不接受本科生为第一作者的文章；
- b. 会议初选接收的文章如果回答意见及修改不合格，或者学报认为质量达不到要求，编辑部将直接退稿；
- c. 要有理论研究或技术创新；

- d. 综述性文章要求副教授及以上职称为第一作者；
- e. 被录用论文的作者须向相关期刊缴纳版面费用。

《南京理工大学学报》、《济南大学学报（自然科学版）》、《上海大学学报（自然科学版）》、《天津大学学报（自然科学与工程技术版）》、《信号处理》、《演艺设备与科技》、《信息传播研究》投稿注意事项请参考期刊网站。

## 6. 会议报告

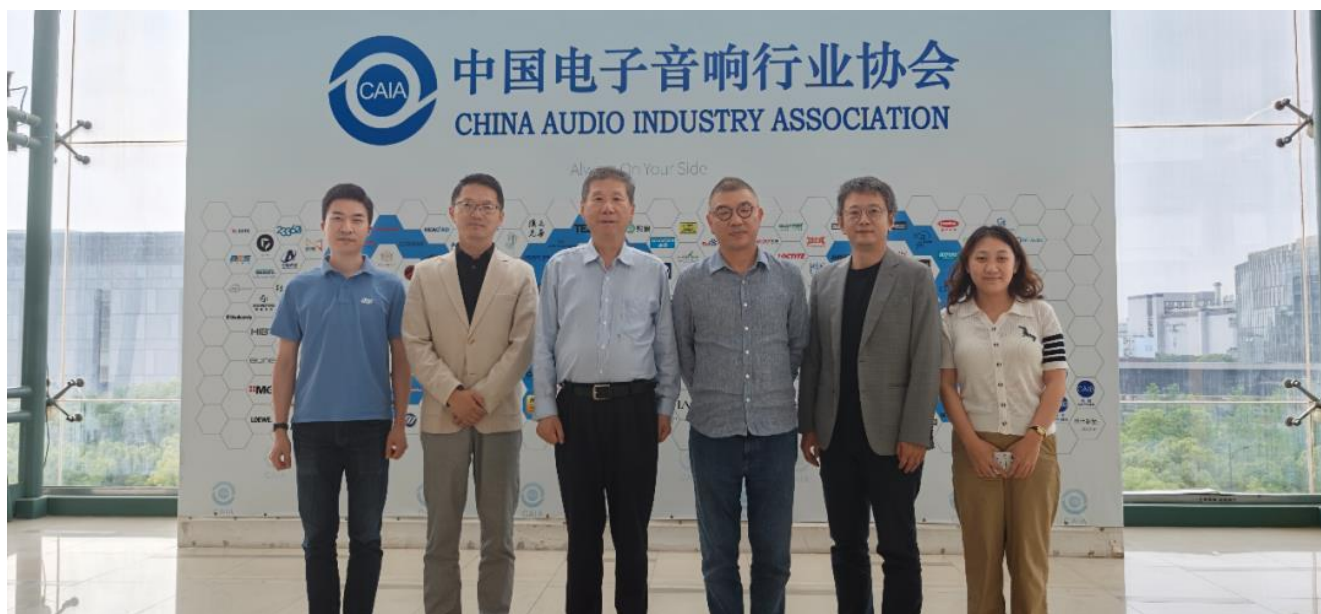
录用论文的作者须到场做所录论文的学术报告。国外作者如确实无法回国，可向学术委员会和程序委员会申请远程报告。所有录用论文的作者请于 2026 年 10 月 12 日前将拟作会议交流报告的题目、摘要、PPT 发送至电子邮箱 [csmt2026@xhcom.edu.cn](mailto:csmt2026@xhcom.edu.cn)，请在邮件标题中标明“CSMT2026 会议报告-姓名”，以便整理印刷。报告交流时间约 15-20 分钟。

## ★★★ 协会活动 ★★★

### 深化协同交流 共促产业升级

#### 上海市工业经济联合会执行副会长史文军一行到访我会交流座谈

2026年5月21日，中国电子音响行业协会党支部书记、驻会副会长兼秘书长陈立新在协会会议室接待上海市工业经济联合会执行副会长史文军一行，双方围绕资源共享、业务联动、产业赋能等内容深入沟通交流，共商行业高质量发展新思路。



座谈伊始，陈会长对史文军一行的到访表示热烈欢迎。同时，他全面介绍了协会基本概况、发展定位及年度重点工作，他指出，作为全国性行业组织，协会长期聚焦主责主业，在行业发展引领、会员服务保障、产业资源整合、行业规范建设等方面持续发力，近年推动智能音响、OWS耳机、智能眼镜、车载音频等细分领域升级，为行业高质量发展提供支撑。

交流过程中，双方共同回顾了长期以来的深厚合作渊源与良好协作基础，对过往联动开展的各项行业服务工作给予充分肯定。史会长介绍了上海市工业经济

联合会近期重点工作，包括打造产业发展讲坛、企业现代化管理提升、社会责任报告编制等，希望双方在这些领域加强交流，联合开展活动，为企业赋能。

陈会长表示，双方合作空间广阔，协会将积极响应合作意向，推动资源对接，共同探索服务行业发展的新路径。未来，中国电子音响行业协会将持续加强与行业相关社会组织，特别是枢纽型协会的联动协作，拓宽合作维度、凝聚发展合力，共同推动电子音响行业持续健康高质量发展。

## 三诺人工智能终端中试基地启动运营 领航 AI 硬件产业化新篇章

5月15日，三诺集团联合多家机构共同发起的“AI+创品产业互联网共创大会暨三诺人工智能终端中试基地发布”活动，在位于深圳市宝安区的三诺智慧声谷隆重举行。中国电子音响行业协会常务副会长兼秘书长陈立新出席大会。



三诺集团系中国电子音响行业协会副会长单位，作为中国电子音响行业的重要成员，此次在 AI 终端领域的战略布局与中试基地实体化运营，为行业从“中国制造”向“中国智造”升级树立了标杆。



## “一网双平台”战略发布，副会长单位展现生态组织力

大会现场，中国电子音响行业协会副会长、深圳市人工智能行业协会会长、三诺集团董事长刘志雄正式发布了引领产业变革的“一网双平台”生态战略。他指出，当前产业正从消费互联网迈向产业互联网，三诺的角色已从智能制造领军者转变为产业生态的组织者与“破壁者”，致力于打通从创意到量产的“最后一公里”。



其中，“一网”是指贯穿制造业全链条的产业互联网；“双平台”则包括创新引擎“AI+创品”实践平台与技术基座“AI+智造”赋能平台。“AI+创品”平台依托三诺智慧声谷内近1万平方米的实验室集群及全球顶级工业设计中心，通过C2M及OPM等模式提供从市场策划、原创设计到制造销售的一站式解决方案；“AI+智造”平台则以获得国家智能制造能力成熟度四级认证的三诺智慧声谷“超级梦工厂”为核心，构建大规模、柔性化、跨境的端到端制造能力。

作为中国电子音响行业协会副会长单位，三诺此次战略发布充分展现了其在声智联及AI硬件领域的全链条整合能力，为协会成员企业提供了可借鉴的产业升级路径。

## 国家级中试基地实体化运营，破解产业化“最后一公里”难题

作为本次大会的重磅环节，“三诺人工智能终端中试基地”正式启动运营。该基地是此前由国家发改委、工信部指导建设的“全国首个移动终端方向国家级人工智能应用中试基地”的实体承载平台，三诺集团作为该国家级基地的核心协作企业，深度参与共建并运营该实体平台。三诺产品研发总经理乔峤介绍，中试基地将面向广大企业及创新团队，提供技术验证、工程化、合规测试、小批量试产等一站式服务，系统性降低 AI 硬件从技术原型到量产产品的门槛和风险。



中国电子音响行业协会认为，中试环节一直是智能硬件创新成果产业化的关键瓶颈。三诺人工智能终端中试基地的实体化运营，不仅填补了从实验室原型到规模化生产之间的关键空白，更为包括音响行业在内的众多电子终端领域提供了

一个“加速器”平台。深圳科创学院合伙人兼副院长于盈也指出，此类实体化平台是培育科技型企业的**关键**。

### 凝聚行业共识，共筑开放协同的产业互联网生态

大会上，十多家商协会代表共同发布了《AI+创品产业互联网共创宣言》，承诺携手共建开放协同的产业互联网生态，打通创意、研发、制造、供应链与市场的全链路。中国电子音响行业协会对三诺集团发起的这一倡议表示高度赞赏。协会长期致力于推动音响及电子音频行业的高质量发展，三诺此次以“AI+创品”产业互联网为抓手，聚合上下游资源，正契合了协会促进产业链协同创新的宗旨。



与会专家认为，AI正驱动所有智能终端重构，催生海量新硬件品类。深圳拥有全球最完备的硬件创新生态，三诺“AI超级梦工厂”具备“前端创品”与“后

端智造”双重赋能能力，是发展新质生产力、推动制造业与服务业深度融合的典范。

## 结语

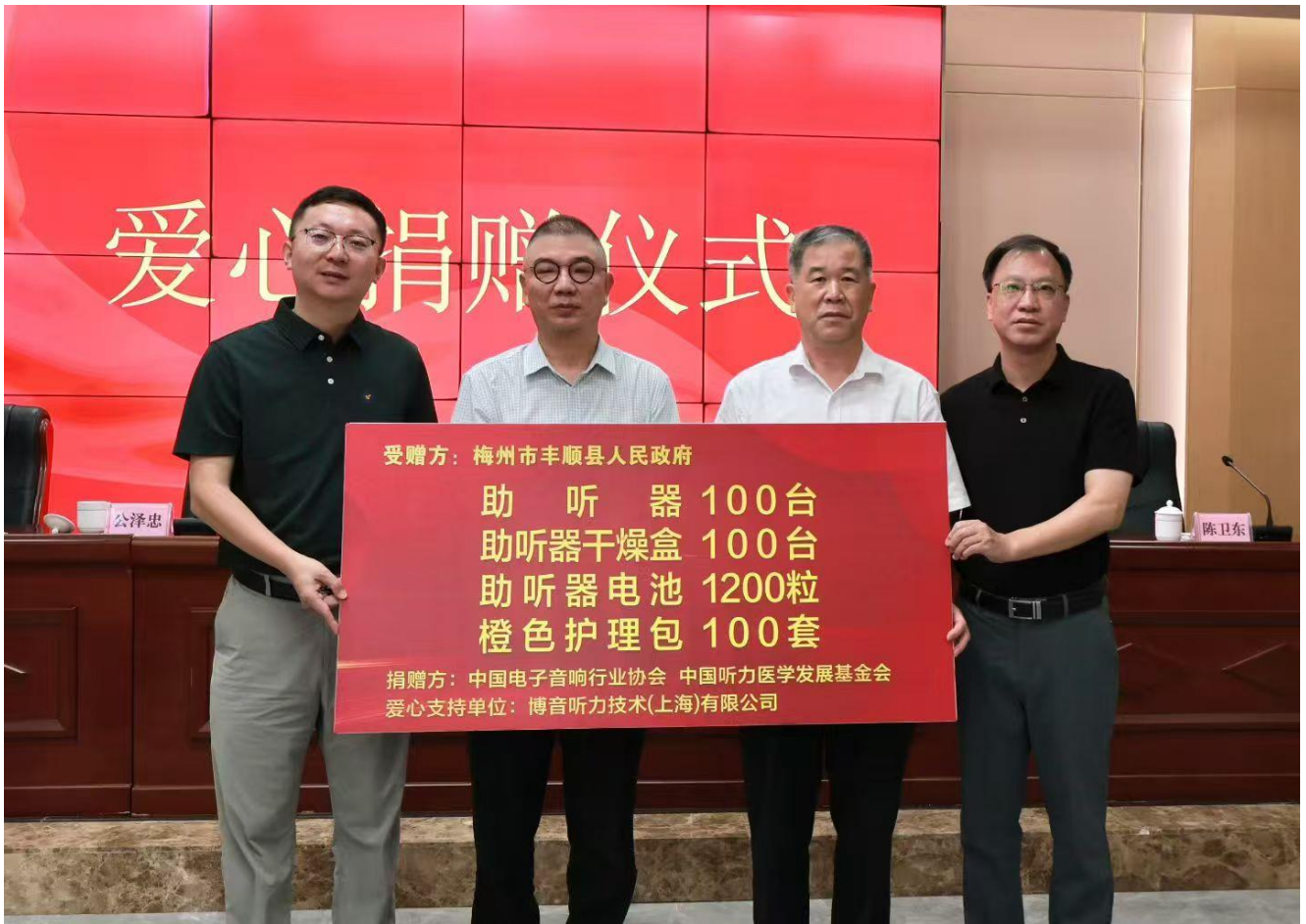
本次发布活动，是三诺集团向产业生态组织者转型的关键里程碑。通过“一网双平台”战略与人工智能终端中试基地的实体化运营，三诺集团为行业探索出一条从创意孵化、技术验证到柔性量产的全链路赋能模式。中国电子音响行业协会将一如既往支持三诺集团等优秀会员企业，发挥龙头引领作用，凝聚产业共识，共同推动“全球创品、深圳实现”的 AI 硬件创新高地加速崛起，为中国电子音响及智能终端产业的高质量发展注入强劲动能。

# 中国电子音响行业协会赴丰顺开展听力公益活动

## 以科技传递温暖，用爱心守护聆听



2026年5月28日，“益耳行动”关爱听力障碍群体公益捐赠仪式在广东省梅州市丰顺县人民医院举行。本次活动由梅州市残疾人联合会、丰顺县人民政府联合主办，中国电子音响行业协会、中国听力医学发展基金会、博音听力技术（上海）有限公司共同支持，旨在为基层听障人士送去专业听力健康服务。



丰顺县政协主席李瑞金代表县委、县政府向爱心人士表示热烈欢迎与衷心感谢。他指出，丰顺因“声”而兴，更应因“声”而暖。当前关爱听力障碍群体公益行动已深入全县各镇（场），切实把康复希望送到听障朋友心坎上。全县各级部门要以此次活动为新起点，持续健全预防科普、筛查诊断、康复适配、随访跟踪、长效保障全链条服务机制，不断扩大听力健康服务覆盖面。



中国电子音响行业协会党支部书记、常务副会长兼秘书长陈立新表示，听力健康是健康中国建设的关键一环，关乎民生福祉与家庭幸福。近年来国家持续推进疾病预防与残疾人康复事业，全社会尊残助残氛围愈发浓厚。丰顺拥有坚实的产业基础与创新氛围，发展听力健康事业既是行业责任也是民生使命。协会将持续发挥桥梁纽带作用，联动爱心企业、医疗机构与地方政府，推动电声技术与听力康复深度融合，助力健康中国建设在基层落地生根。



中国电子音响行业协会助听行业分会副主任委员冯艳梅强调，分会以“守护听力健康、服务听障人群、推动行业规范发展”为宗旨，凝聚行业专业力量，推动技术创新与服务下沉。丰顺县做好残疾人关爱工作、搭建高效公益服务平台，令我们深受感动。未来分会将继续发挥优势，与丰顺建立长期合作机制，让科技向善、公益暖心的理念深入人心。



博音听力技术（上海）有限公司董事长兼 CEO 江显全介绍，博音听力自 2019 年成立以来，始终以国产替代、自主创新为使命，深耕 AI 智能助听器领域，自研核心芯片、打造全链产品线。作为中国电子音响行业协会助听分会的理事单位，博音听力长期致力于听力健康公益事业，自 2024 年开展“益耳行动博音爱耳公益计划”以来，已在全国举行超 330 场活动，覆盖 18 个省、41 个城市，惠及近万名听损人士。此次捐赠的不仅是助听设备，更是连接亲情、重拾尊严的桥梁。

## 聚焦创新·深化转化：中国电子音响行业协会参加浦东新区科技成果转化沙龙活动

5月26日，全国科技工作者日来临之际，浦东新区科协以“聚焦科技创新，加强成果转化”为主题，举办浦东新区科技成果转化沙龙活动，深入贯彻落实2026年浦东新区科技工作者新春座谈会精神，进一步听取广大科技工作者对科技创新产业创新深度融合的意见建议，在服务科技工作者、打好科创生态攻坚战上持续发力。

浦东新区区委副书记单少军，区人大常委会教科文卫工作委员会主任殷珏娟，区政协科学技术专委会主任毛力熊等领导，中国科学院院士褚君浩及七位专家、学者、高新技术企业精英齐聚浦东康桥院士之家，为浦东加快新质生产力转化、构筑全产业链创新高地建言献策。

单少军在致辞中指出，本次沙龙是科技工作者新春座谈会的延续，旨在“补台”“加戏”，听听浦东科技工作者在科研一线、产业一线最前沿的困惑、建议和期待。他强调，浦东要率先在原创技术“从0到1”的突破以及“把1拉长推进”上走在前列，在座专家都是各领域的“尖刀班”成员，都是把“0”变成“1”、把“1”拉长拉强的实践者、推动者，区委区政府愿意做大家长期陪跑的“耐心资本”，愿意为敢闯无人区、敢啃硬骨头的团队撑腰鼓劲。希望通过今天的沙龙，把问题清单变成建议清单，再转化为任务清单、政策清单，让科技创新成果在浦东真正“好戏连台”“绵绵不绝”。



中国科学院院士、中国科学院上海技术物理研究所研究员褚君浩作主旨发言。上海医药工业研究院原副院长、制药工艺优化与产业化工程研究中心主任张福利，复旦大学教授、太驿微行航天科技有限公司创始人、浦东新区科学普及志愿者协会理事长陈宏宇，中国电子音响行业协会副秘书长、专家服务中心主任张晓亮，浦东智能照明联合会会长代照亮，慧算基因科技（上海）有限公司首席技术官王慧勇，上海智慧城市发展研究院院长盛雪锋，上海前瞻物质科学研究院院长助理孙宇等七位专家结合自身专业，围绕主题开展了交流座谈，现场脑力激荡，来自硬核科技领域的顶尖科学家、专家及行业精英展开了高频次的智慧碰撞，为浦东构筑全产业链创新高地描绘出清晰的产业路线图。沙龙间隙，与会专家、企业代表还进行了自由交流，就政策落地、应用场景开放以及跨地域协同等具体诉求展开了热烈讨论。

本次沙龙活动不仅是一次高规格的学术与产业碰撞，更是浦东新区深化科创体制改革、加速成果转化的务实行动。沙龙凝聚的广泛共识与形成的智慧成果，将转化为推动浦东引领区建设、高质量发展新质生产力的强劲力量。

## ★★★ 会员动态 ★★★

### 跨界学术突破！CAIA 理事单位万魔声学谢冠宏博士 论文登顶国际权威期刊，AI 声学开启脑机互联新征程

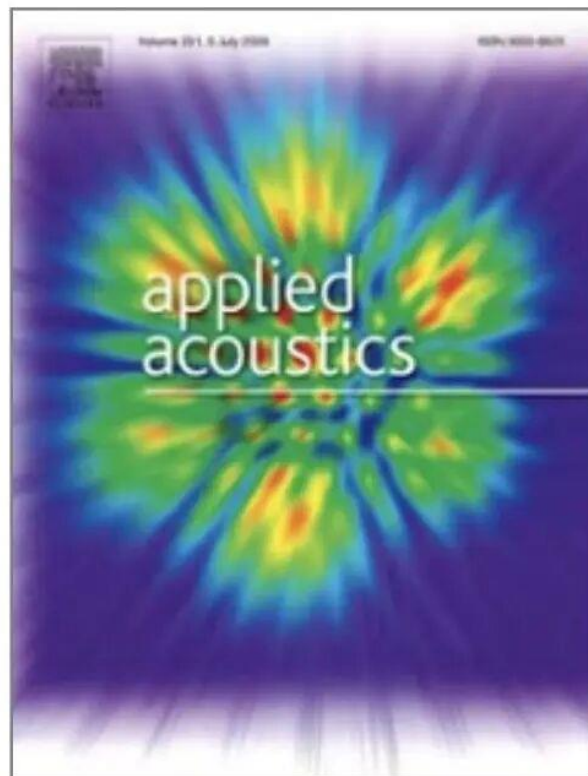
近日，CAIA 理事单位万魔声学董事长谢冠宏博士的学术论文《Research on Decoding Algorithm of Auditory Selective Attention to Musical Sound》（关于音乐声音听觉选择性注意力解码算法的研究），正式被声学领域国际权威 SCI 期刊 Applied Acoustics 录用。作为 Elsevier 旗下创刊于 1968 年的核心期刊，Applied Acoustics 以“应用导向、工程落地”为核心特色，是全球声学领域极具影响力的核心期刊。此次论文录用，既是谢博士在跨学科研究领域的重要学术成果，更标志着中国声学技术探索，在 AI 声学与听觉认知交叉赛道国际顶尖学术领域的突破，为全球声学产业技术革新注入中国力量。

Title: *Research on Decoding Algorithm of Auditory Selective Attention to Musical Sound*

Reference: APAC\_111379

Dear Dr. Hsieh,

Congratulations on the successful publication of your article *Research on Decoding Algorithm of Auditory Selective Attention to Musical Sound* in *Applied Acoustics*. Thank you for your contribution to the journal and we hope you will consider submitting an article to an Elsevier-published journal again in the future.



感觉他可能喜欢这个题目

5G

徐晨阳 <2494740449@qq.com> 于 2026年5月19日 周二 12:48 写道:

12:47

91.9 KB/s 5G 85%

Research on decoding algorithm...  
www.sciencedirect.com



ScienceDirect



Applied Acoustics

Date: 5 September 2026

Show more

Research article [Get rights and content](#)

# Research on decoding algorithm of auditory selective attention to musical sound

Hsieh Kuan-Hong<sup>a</sup>, Wu Xihong<sup>b</sup>

Show more



Access through your organi...

Purchase PDF [More actions](#)

## Abstract

Research on auditory selective attention shows that information related to a listener's attended auditory object is reflected in their neural responses. While most electroencephalography

回复

转发





## 一、论文学术深度解读：深耕听觉认知脑电非线性解码，破解声音注意力核心难题

谢冠宏博士本次研究聚焦听觉认知脑电非线性解码，围绕多声源复杂场景下差异化声音注意力机制开展系统性严谨探索，深度融合音乐声学、听觉认知科学、EEG 脑电信号分析与 AI 智能算法，成功构建起声学—脑电—认知注意力三位一体联合解码模型，大幅提升复杂声场环境下听觉注意力解码的精准度与运行稳定性，为全域声音智能理解领域搭建起可验证、可落地、可产业转化的坚实学术理论。

从学术核心来看，该论文的突破性价值体现在三大维度：其一，理论框架创新，突破传统声学信号处理仅依赖声波物理特性的单一局限，立足人脑听觉认知底层逻辑，搭建起跨维度联合解码体系，精准建模人类对音乐声音的选择性听觉注意机制；其二，算法路径革新，依托脑电非线性特征挖掘与声学频谱特征融合优化，创新听觉选择性注意力解码算法，有效解决脑电信号特征漂移难题，进一步强化复杂环境下短时窗口解码精度；其三，研究范式落地，区别于纯理论研究，论文严格遵循 *Applied Acoustics* 期刊“可验证、可转化、可落地”的严苛标准，兼顾理论创新与工程实现，为声学领域跨学科研究提供了“学术探索 - 技术验证 - 产业转化”的标准化范式。

从学术定位而言，该研究填补了音乐声学与脑电认知交叉领域的研究空白，既是对听觉注意力解码（AAD）技术在音乐场景应用的重要拓展，也为 AI 声学从“声音物理处理”向“听觉认知理解”的进阶提供了关键理论支撑，相关成果在高校学术评价、科研项目申报及产业技术升级中具备重要参考价值。

## 二、产业应用深度剖析：核心技术赋能产品制造，重塑下一代智能穿戴人机界面

前沿学术成果的核心价值在于产业落地。谢博士依托听觉认知脑电非线性解码核心技术突破，正式定义下一代智能穿戴专属人机交互范式，以认知驱动重构 AI 声学产品技术逻辑，从音频感知、人机交互、健康应用、制造壁垒四大维度，为智能耳机、助听器、智能音箱等产品及智能穿戴设备带来颠覆性升级，推动 AI 声学产业从“功能堆叠”向“体验革命”跨越。

### （一）智能耳机：从“物理降噪”迈入“认知降噪”，完成行业代际升级

当前主流 TWS 耳机的主动降噪（ANC）技术，通过物理声波抵消噪声，存在“一刀切”屏蔽、易削弱目标声音的缺陷。依托本次脑电注意力解码核心技术，新一代智能音频设备可通过脑电信号精准捕捉用户对人声、音乐、环境声等各类声源的注意力指向，主动适配用户听力状态、听觉偏好与使用意图，彻底实现从传统物理降噪到认知降噪的跨越式升级。可在喧闹街道自动放大报站声，在办公室清晰提取同事对话，在交响乐中精准增强指定乐器声部，彻底解决复杂场景下的听觉痛点，推动智能耳机从“降噪工具”向“听觉智能助手”全面升级。

### （二）智能穿戴：无感自然交互，打造消费级轻量化脑机交互入口

在智能穿戴领域，脑电非线性解码算法与脑机接口技术深度融合，全面突破触控、语音等传统交互的局限，实现无感式自然智能交互。设备可实时感知用户听觉注意力变化，做到自动响应、自动优化、自动适配音频内容，无需手动操控即可完成音量调节、曲目切换、声源增强等操作，以贴合人类认知本能的交互方式，重构全新人机交互逻辑，成为下一代轻量化脑机接口与消费级人机界面的核心技术支撑。同时可拓展至健康监测类穿戴设备，通过分析听觉注意力关联的脑

电特征，实时监测用户压力、专注度、疲劳度等状态，为情绪调节、专注力训练、睡眠改善提供个性化方案，让智能穿戴从“运动监测”向“神经健康管理”深度延伸。

### （三）助听健康设备：精准适配听觉需求，拓宽健康声学应用场景

针对听力障碍群体，该脑电注意力解码技术为 AI 助听器、听觉康复训练设备筑牢核心技术根基。

传统助听器在嘈杂环境中难以区分人声与噪声，用户使用体验较差；搭载全新解码算法的智能助听设备，可精准解码用户听觉核心关注点，定向放大目标人声、高效抑制杂乱背景噪声，精准适配不同听力损失人群的听觉认知需求。同时结合脑机交互技术，可开发个性化听觉康复训练系统，依托实时听觉注意力神经特征反馈，定制专属康复训练方案，助力听觉障碍人群优化听觉感知能力，推动听觉健康产业向精准化、智能化、人性化全面转型。

### （四）产业制造：筑牢底层技术壁垒，稳固全球声学产业优势

从制造端来看，谢博士的学术研究成果为万魔声学构筑起坚实的底层技术护城河。

该解码算法可深度嵌入声学芯片固件，搭配 AI 算力芯片实现终端实时高效运算，形成“核心算法 - 专用芯片 - 终端产品”一体化技术体系，在高端 TWS 耳机、专业音频设备、消费级脑机声学产品等赛道建立绝对差异化竞争优势。同时论文成熟的工程化落地属性，可直接转化为产品研发量产标准，有效缩短研发周期、压缩量产成本，助力中国声学企业牢牢占据全球声学产业链高端生态位，加速推动“中国智造”向“中国创造”转型升级。

### 三、未来产业关联解读：锚定消费级脑机接口，引领 AI 声学全新产业变革

谢博士的研究成果，不仅是当前 AI 声学产业升级的核心驱动力，更深度关联脑机接口、神经声学、音乐 AI 等未来前沿产业，依托声音注意力机制重大技术突破，为 AI 声学勾勒出“脑机互联、认知交互、健康赋能”的下一代发展蓝图，推动声学技术从浅层“听觉感知”向深层“神经认知交互”全面跃迁。

在脑机接口（BCI）消费化探索领域，本次听觉认知脑电非线性解码技术是无创式消费级脑机接口落地普及的关键突破口。当前实验性脑机接口设备多聚焦专业医疗场景，设备体积大、使用成本高，难以走进大众消费市场。而本次自研解码算法将依托无创轻量化 EEG 脑电采集模式完成听觉注意力精准解码，可高度集成于日常耳机、智能头环、助听耳蜗等便携穿戴设备之中，全面推动脑机接口技术走出实验室、走进大众消费市场。未来用户可依托自身听觉注意力，无感完成音频设备调控、智能家居联动、元宇宙沉浸式场景交互等多元操作，彻底革新全民日常人机交互模式。

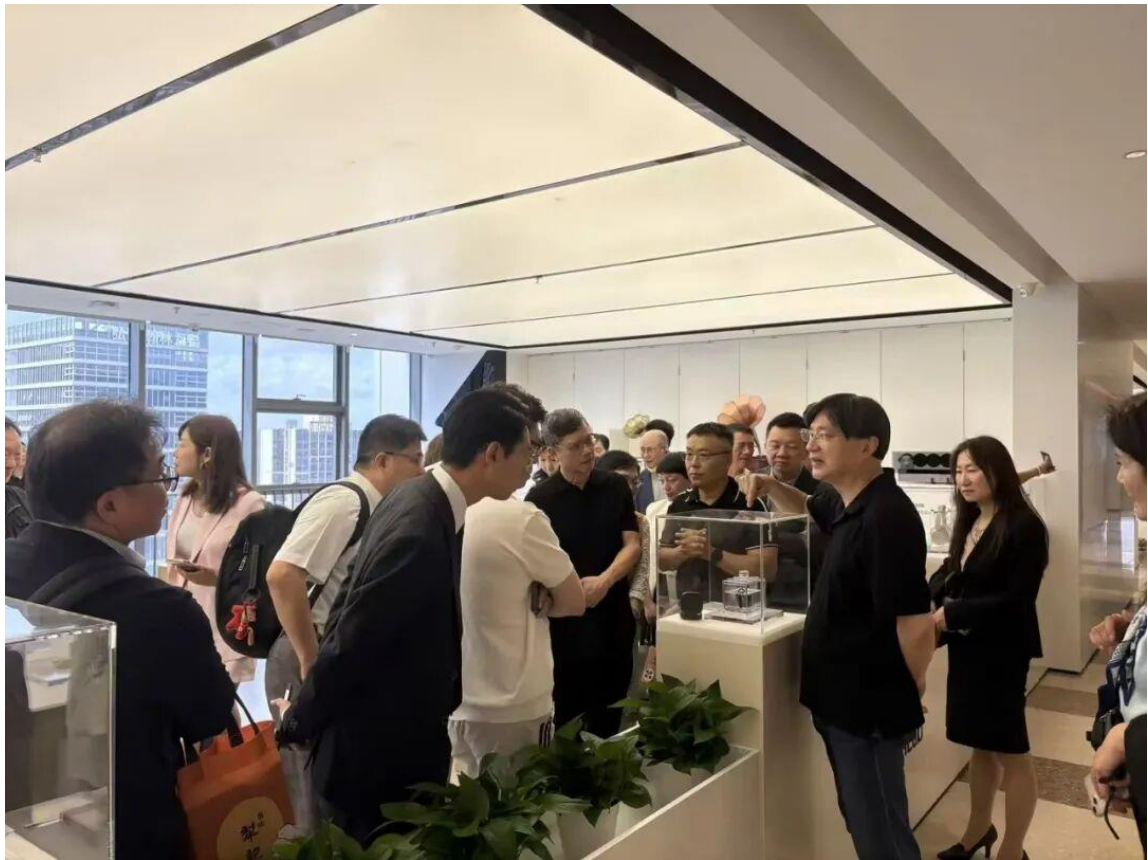
在神经声学与音乐 AI 领域，该研究成果构筑起产业高速发展的核心技术底座。伴随 AI 大模型与智能声学技术深度融合，智能音乐创作、高清沉浸式音频、全场景空间音频体验等新兴产业迎来发展风口。依托听觉注意力非线性解码技术，可打造智能个性化音乐创作系统，精准匹配大众听觉注意力偏好定制专属音频内容；优化影视、游戏、元宇宙全域沉浸式音频体验，精准贴合用户听觉焦点提升沉浸质感，推动音乐 AI 产业从单纯音频生成，迈向深度理解人类听觉认知的全新阶段，搭建完善“人 - 机 - 音频内容”全链路智能交互生态。

谢博士表示：“此次论文成功录用，是万魔声学探索听觉智能领域取得的重要里程碑成果。未来企业将始终坚守产研融合、务实创新发展理念，稳步推动听觉认知脑电解码核心成果全面落地智能穿戴、智能音频、助听健康等全品类应用场景，始终以听觉认知前沿技术为核心驱动力，携手全球行业合作伙伴，全力推动 AI 声学产业从传统声音处理，稳步迈向高阶听觉理解全新阶段，为全球消费者打造更智能、更健康、更贴合人体认知本能的全场景声学体验。”

## 结语

从实验室前沿理论突破到终端产业实景落地，从单一声学技术迭代升级到全维度脑机交互生态布局，谢冠宏博士的重磅学术成果，既是其个人常年深研听觉认知跨学科领域的深厚积淀，更是其带领下的万魔声学坚守“技术为本、务实创新”核心发展战略的直观体现。如今人工智能与智能硬件加速融合，声学行业早已告别粗放式硬件堆料竞争，正式迈入核心底层技术比拼、人本化体验升级的全新发展阶段。

此次谢博士作为中国头部声学企业负责人成功获得国际权威声学期刊学术认证，不仅充分彰显我国在 AI 声学、听觉认知、消费级脑机交互领域强劲的自主科研实力，更为全球声学产业高质量可持续发展贡献中国技术思路与行业发展方案。伴随核心技术持续迭代优化与产业落地进程不断提速，万魔声学将持续以自主科技创新为核心引擎，全速引领 AI 声学产业迈入全民脑机互联新时代，助力中国高端声学科技在全球顶尖科技赛道持续突破、稳步领跑。



## 国际权威认可！协会理事单位北京声智科技有限公司获美国化学学会（ACS）官方表彰

近日，全球顶级学术机构美国化学学会（ACS）向协会理事单位北京声智科技有限公司科研团队颁发年度荣誉证书。声智科技依托物理 AI 与声学世界模型前沿技术创新，开创材料、量子与人工智能跨学科融合全新范式，彰显企业在基础科研领域的硬核实力，斩获国际权威学术界高度认可。美国化学学会始创于 1876 年，是全球化学、材料及量子交叉领域的标杆级学术殿堂，旗下《JACS》等旗舰期刊长期稳居全球学术影响力第一梯队。



美国化学学会 ACS 向声智科技颁发年度荣誉证书

## 广东省委书记黄坤明赴梅州调研

### 走访中电音协会会员企业培英电声，勉励深耕科技创新

日前，广东省委书记黄坤明赴梅州市开展调研，深入了解地方产业发展、生态治理与城乡融合等工作进展。在丰顺县调研期间，黄坤明一行走访了丰顺县电声产业龙头企业——丰顺县培英电声有限公司。培英电声系中国电子音响行业协会会员企业，本次调研充分体现了各级党委和政府对于电子音响产业发展的重视与关怀。



调研期间，黄坤明深入培英电声企业展厅，详细了解产品开发、市场开拓等方面的情况，并听取了当地电声产业集聚发展的工作汇报。黄坤明勉励培英电声深耕主业，抓好科技创新和品牌建设，不断提升产品附加值与核心竞争力，更好抢占国内国际市场。同时，他明确要求当地聚力推动电声这一县域主导产业优化

升级、做大做强，加大对龙头企业的扶持力度，着眼补链强链完善上下游配套，推动产业集群化、高端化发展。

丰顺县电声产业根基深厚，现已成为支撑县域经济高质量发展的支柱产业。据中国电子音响行业协会统计，2025年我国电子音响行业总产值达到3976亿元，同比增长4%，行业整体呈现“稳中提质、国际化发展”的显著特征。培英电声有限公司作为丰顺县电声产业的龙头企业，前身为1979年创立的培英电声器材厂，40多年来深耕汽车影音系统产品的研发、生产和销售，产品远销全球多个国家和地区。

当前，丰顺县已集聚电声产业上下游企业750余家，带动从业人员近4万人，上万种电声产品远销全球120多个国家和地区，产业发展已逐步迈向整机制造、品牌培育、跨境贸易协同发展的全链条格局。

培英电声取得的突出成绩，也是中国电子音响行业协会联系广大会员企业不断奋发进取的缩影。协会一直高度关注丰顺电声产业的发展，此前，协会驻会副会长兼秘书长陈立新曾率队走访培英电声等会员企业，深入了解丰顺电声产业链状况。2026年1月，协会还联合丰顺县委、县政府举办了“中国·丰顺电子电声产业招商推介会”，在“丰声计划”深入实施的关键节点汇聚政企力量，助力地方产业升级和行业标准制定。

中国电子音响行业协会始终致力于推动音响行业高质量发展，通过搭建交流平台、开展标准制定、推动自主知识产权应用等方式，为会员企业提供全方位服务。培英电声作为协会会员企业的优秀代表，以科技创新和品牌建设为抓手，持续提升企业核心竞争力，为促进电声产业转型升级发挥了积极的示范作用。

协会相信，在各级党委和政府的关怀支持下，以培英电声为代表的广大会员企业将紧抓本次调研所带来的发展契机，在科技创新、品牌建设等方面不断取得新突破，齐心协力推动我国电子音响产业向更高水平迈进。

## GFK 数据显示：华为音频登顶中国市场销售额与销量双料冠军

据知名市场调研机构 GFK 发布的 2026 年 4 月中国音频市场数据显示，华为音频获得 26% 的市场销售额，其份额首次超越苹果（25%），登顶中国音频市场销售额榜首。



这是全球无线耳机市场发展至今，苹果首次在销售额维度上被竞争对手反超。更令人振奋的是，在销量方面，华为耳机同样表现亮眼，以 15% 的份额同比增长 4 个百分点，连续 32 个月稳居国内音频市场销量第一，领先第二名苹果达 9 个百分点。凭借销售额与销量的双重亮眼表现，华为音频正式成为中国音频市场的销量与销售额双料冠军。



作为中国电子音响行业协会副会长单位，华为终端有限公司积极参与协会各项工作，推动行业技术创新与标准建设。近年来，华为持续加大声学技术研发投入，依托鸿蒙全场景生态联动与自有音频核心技术，积极推进产品创新和品牌建设。

在由协会主办的年度盛会——2026 中国国际音频产业大会（GAS）上，华为携手漫步者、WiiM、丹拿、艾索洛、惠威等音频品牌，共同打造沉浸式家居 HUAWEI HiPlay 体验区。基于 HUAWEI HiPlay 无线流媒体技术，现场呈现了从音响、耳机到解码器、前后级功放的全链路声学产品，让参观者零距离体验超清母带音质与无缝连接的智能聆听场景。



未来，中国电子音响行业协会将团结和引导以华为为代表的优秀会员企业，持续推动技术标准创新，拓展音频产业边界，谱写中国电子音响行业高质量发展的新篇章。

## L2HC 生态加速扩容：HIFIMAN 推出 SVANAR WIRELESS 2，率先落地高清无线音频新标准

2026 年 5 月 28 日，中国电子音响行业协会理事单位 HIFIMAN（海菲曼）在江苏昆山举办 2026 年夏季新品发布会，推出多款涵盖无线传输、经典复刻与真无线迭代的重磅产品。其中，SVANAR WIRELESS 2 真无线耳机因其率先支持 L2HC 高清无线音频编解码标准，备受关注。



### 聚焦 L2HC 生态：SVANAR WIRELESS 2 开启高清无线音频新体验

于 2023 年推出的“SVANAR WIRELESS/无线天鹅”系列，受到了市场的广泛好评。此次发布的 SVANAR WIRELESS 2，是其全新换代产品。该耳机突出优势在于：安卓和鸿蒙系统下，均支持高清蓝牙协议（L2HC 和 LDAC）。



**超高传输码率：**在 L2HC 模式下，最高可支持 1920kbps 的编码码率，远超传统蓝牙编解码器，可完整传输 96kHz/24bit 高清音频，实现真正的无线无损聆听。

**软硬协同优化：**耳机内置 HYMALAYA Mini DAC 芯片，从一代架构升级为喜马拉雅 PRO 架构，电阻数量增加一倍，听感大幅提升；同时采用超小封装技术，体积较上一代缩小 5 倍，佩戴体验显著改善。

**全面协议兼容：**除 L2HC 外，亦支持 LDAC 高清格式，兼容安卓手机；搭载蓝牙 6.0 芯片，连接更稳定、延迟更低。

**自主 APP 管理：**支持全新 HIFIMAN 自有 APP，用户可直观查看耳机状态、管理声音模式，并可通过固件升级持续优化体验。

**续航与功能：**HiFi 模式下续航约 4.5 小时，ANC 降噪模式约 7 小时，通透模式约 8 小时，充电盒可额外供电 3 次，整机重量仅 76.6g，支持 IPX5 防水。SVANAR WIRELESS 2 上市零售价为 1999 元，为追求高品质无线音频的消费者提供了又一个具有标杆意义的选择。

### **新品速览：HM2000 无线音频中心与 HE6 REMASTERED 复刻耳机**

除 SVANAR WIRELESS 2 外，HIFIMAN 还发布了另外两款新品。



**HIFISTYLE 无线音频中心 HM2000 平板电脑：**基于自研 HIFISTYLE 点对点高清传输协议，可绕开安卓音频底层 SRC 问题，实现无损数字转发；内置 HYMALAYA PRO R2R 架构 DAC 芯片，支持 DSD512、PCM 768kHz/32bit，并可连接 Wi-Fi 耳机、智能音箱及汽车音响，构建全屋无线 Hi-Fi 生态。HM2000 单机售价 11800 元，含底座系统售价 15800 元。



**传奇平板耳机复刻版 HE6 REMASTERED:** 致敬 2012 年经典 HE6，复产早期版平板振膜单元，采用独家纳米振膜技术，搭配全新次世代人体工学头带，佩戴更舒适。阻抗  $50\Omega$ ，灵敏度 83.5dB，驱动潜力巨大，上市零售价 12800 元。

## **L2HC 生态加速繁荣，HIFIMAN 彰显理事单位担当**

中国电子音响行业协会对 HIFIMAN 此次新品发布的成功举办表示祝贺。SVANAR WIRELESS 2 的成功发布，标志着由协会牵头制定的 L2HC 高清无线音频编解码标准正从技术规范走向规模化商用，生态开放性与兼容性得到实质推进。

作为协会耳机分会理事单位，HIFIMAN 长期坚持底层声学技术创新，从平板振膜、自研 DAC 到无线高清协议，始终走在行业前沿。此次 SVANAR

WIRELESS 2 的推出，不仅丰富了 L2HC 终端产品矩阵，也为消费者带来了真正意义上的无线高清音频体验。

中国电子音响行业协会将继续携手 HIFIMAN 等优秀会员企业，推动 L2HC 从团体标准向国家标准的全面升级，加速构建覆盖芯片、方案、整机、内容的高清无线音频生态圈，让更多用户享受“无损无线、音质自由”的聆听新时代。